Marketing-AssistentIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Marketing-AssistentInnen arbeiten bei der Planung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen mit. Wesentliche Aufgabengebiete liegen in der Verkaufsförderung und der Verkaufs- bzw. Vertriebsplanung und -organisation. Marketing-AssistentInnen erstellen Produkteinführungsinformationen, analysieren und beobachten die Markt- und Konkurrenzsituation, planen Werbemaßnahmen und verfolgen die Effizienz der gesetzten Maßnahmen und die Verkaufsergebnisse. Es gibt starke Ähnlichkeiten zum Beruf ProduktmanagerIn, jedoch liegt beim Beruf Marketing-AssistentIn der Schwerpunkt in der Verkaufsplanung und Verkaufsverfolgung samt allen Verkaufsfördermaßnahmen für viele Produkte oder Produktgruppen.

Beschäftigungsmöglichkeiten
Marketing-AssistentInnen arbeiten meist in großen Wirtschaftsunternehmen des Industrie- und Handelsbereichs, aber auch im Banken- und Versicherungsbereich.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **137** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Callcenterkenntnisse
- Direct Mailings
- Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen
- Entwicklung von Marktstrategien
- Grafik-Software
- KundInnenberatung
- Marktanalysen
- Messeteilnahme
- NeukundInnenakquisition
- Pressearbeit
- Produktmanagement
- Social Media Marketing
- Statistikkenntnisse
- Verfassen von PR-Texten
- Vertriebskenntnisse
- Werbemittelgestaltung

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
- Marketingkenntnisse
- Verkaufsstatistik

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. MailChimp)
- Betriebswirtschaftskenntnisse
  - Kalkulation
- Büro- und Verwaltungskenntnisse
  - Administrative Bürotätigkeiten (z. B. Erstellung von Statistiken und Auswertungen, Vorbereitung von

Präsentationen)
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Datenpflege
  - Intranet-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Textverarbeitungsprogramme-Anwendungskenntnisse, Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse, Datenbankprogramme-Anwendungskenntnisse, E-Mail-Programme-Anwendungskenntnisse, SharePoint)
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. WordPress-Anwendungskenntnisse, Communitymanagement über soziale Medien)
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Webdesign-Software (z. B. Adobe Animate)
  - Grafik-Software (z. B. Adobe-Grafik-Software, Illustrator, InDesign)
- Grafikkenntnisse
  - Bildbearbeitung
  - Grafik-Design (z. B. Werbegrafik)
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
  - Berufsspezifisches Recht (z. B. Grundlagen des Urheberrechts)
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Customer Relationship Management (z. B. Customer-Experience-Management)
  - Fachberatung (z. B. Produktinformation)
- Managementkenntnisse
  - Produktmanagement
- Marketingkenntnisse
  - Agrarmarketing
  - Channel-Marketing
  - Direktmarketing (z. B. Dialogmarketing, Umsetzung von Direktmarketingaktionen, Database Marketing)
  - Erstellung von Marketingunterlagen
  - Handelsmarketing
  - Kommunikationsstrategie
  - Marketing Automation
  - Marketingstrategien
  - Marktforschung (z. B. Konkurrenzanalyse, Marktanalysen)
  - Online-Marketing (z. B. Erstellung von Newslettern, Web-Analytics-Tools, Instagram-Portalmanagement, Pinterest-Portalmanagement, Youtube-Portalmanagement, Visual Storytelling, Erstellung von SEO-Texten, TikTok-Portalmanagement, SEM, SEO, Google Analytics, Social Media Marketing)
  - Visual Marketing
  - Werbung (z. B. Native Advertising)
  - Inbound Marketing (z. B. Content Marketing)
  - Vertriebsmarketing (z. B. Modemarketing)
  - Verkaufsförderung (z. B. Organisation von Marketingveranstaltungen)
  - Marketingkonzeption (z. B. Planung von Werbemitteln)
- Multimediakenntnisse
  - Content Management (z. B. Aufbereitung von Content, Betreuung von Hotelbewertungsplattformen)
  - Cross Reality (z. B. Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen, Gestaltung interaktiver Printprodukte)
- Netzwerktechnik-Kenntnisse
  - Netzwerkadministration (z. B. Intranetbetreuung)
- PR-Kenntnisse
  - PR-Kampagnen
  - Pressearbeit
- Softwareentwicklungskenntnisse

- Softwarebetreuung (z. B. Betreuung von Apps)
- Statistikkenntnisse
  - Datenauswertung
- Texterstellung und -bearbeitung
  - Rechtschreibkenntnisse in Deutsch
- Verkaufskenntnisse
  - Verkaufsstrategien (z. B. Produktverkauf)
- Vertriebskenntnisse
  - NeukundInnenakquisition
  - Vertriebsstrategien und -konzepte (z. B. Growth Hacking)
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Kundenpräsentationen, Abhalten von Online-Präsentationen)
  - Erstellung von Präsentationsunterlagen (z. B. Erstellung von Handouts)
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften (z. B. Digitale Ethik)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Einsatzbereitschaft
  - Flexibilität
- Organisationstalent
- Teamfähigkeit

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: Marketing-AssistentInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Marketing-AssistentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B.Bild- und Textbearbeitungsprogramme, Design-Software, Social Media Marketing Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Marketing-AssistentInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Marketing-AssistentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Marketing-AssistentInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Marketing-AssistentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Marketing-AssistentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung

Ausbildung

Lehre nqr iv

- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (4 Schwerpunkte)
- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing (4 Schwerpunkte)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule nQR IV
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule nQR V
- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Corporate Responsibility
- Online-Marketingmanagement
- Entwicklung von Marketingstrategien
- Fotografieren
- Grafik-Software
- Influencer Marketing
- Innovationsmanagement
- Social Media-Strategien
- Statistik

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Hochschule - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschule - Marketing und Sales
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- UnternehmerInnenprüfung

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- NeukundInnenakquisition
- Qualitätsmanagement
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse
- Aptis-Zertifikat
- Ausbildung zum/zur EventmanagerIn
  - Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w)

Deutschkenntnisse nach GERS
B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse
Sprache steht im Mittelpunkt von Marketingberufen. Sie planen Arbeitsprozesse, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen verschiedene schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern sowohl persönliche, telefonisch als auch schriftlich. Auch die Beratung von Kundinnen und Kunden erfordert in diesem Beruf sehr gute Deutschkenntnisse.

Weitere Berufsinfos

Einkommen
Marketing-Assistenten/-Assistentinnen verdienen ab 1.750 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Lehrausbildung: 1.750 bis 2.670 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.750 bis 2.600 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 2.750 Euro brutto
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 1.750 bis 2.600 Euro brutto

Arbeitsumfeld
- Arbeit unter Zeitdruck
- Home Office
- Ständiger Kontakt mit Menschen

Berufsspezialisierungen
Reklamefachmann/-frau
Werbefachmann/-frau
Werbemann/-frau

AkademischeR Werbekaufmann/-frau
Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen
WerbeagenturmitarbeiterIn
WerbeassistentIn
WerbeberaterIn
WerbegestalterIn
Werbekaufmann/-frau
WerbespezialistIn
WerbetexterIn
WerbungsmittlerIn

Art-BuyerIn
Electronic Media Buyer (m/w)
KontakterIn
Media Consultant (m/w)
MediaeinkäuferIn

AusstellungsbetreuerIn

MessestandbetreuerIn

Junior-Brand-ManagerIn
Junior Marketing Manager (m/w)
Junior Online Marketing Manager (m/w)

Coolhunter (m/w)
Produktscout (m/w)
Trendscout (m/w)

AdressmaklerIn
ListbrokerIn

MitarbeiterIn im technischen Marketing
PlanerIn für Marketingkommunikation
Verkaufsförderer/-förderin

Employer Branding Specialist (m/w)
KreativassistentIn
MarketingmitarbeiterIn
Marketing Specialist (m/w)
VerkaufsförderungsassistentIn

Merchandiser (m/w)
Visual Merchandiser (m/w)
Visual Merchandising-AssistentIn

AssistentIn im Mobile Marketing
AssistentIn im Online-Medienmanagement
Dialogmarketing-AssistentIn
Digital Marketing-AssistentIn
Influencer Marketing-AssistentIn
Medienfachmann/-frau - Online-Marketing
Online-Marketing-AssistentIn

Copywriter (m/w)

Marketing Analytics Consultant (m/w)

Content-ProduzentIn

Customer Experience Designer (m/w)

Verwandte Berufe
- BetriebswirtIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- GrafikerIn
- HandelsvertreterIn
- Industriekaufmann/-frau
- Key-Account-ManagerIn
- KommunikationswissenschafterIn

- Kultur- und EventmanagerIn
- MarketingmanagerIn
- PR-BeraterIn
- ProduktmanagerIn
- Social Media-ManagerIn
- Verlagskaufmann/-frau

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit
- **Marketing, Werbung, Public Relations**

Handel, Logistik, Verkehr
- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 410110 Messestand-Betreuer/in
- 414103 Verkaufsförder(er)in
- 414104 Werbeberater/in
- 414105 Werbemann/-dame
- 414106 Werbefachmann/-frau
- 414107 Werbegestalter/in
- 414109 Werbungsmittler/in
- 414113 Werbekaufmann/-frau
- 414114 Werbetexter/in
- 414116 Werbeassistent/in
- 414118 Marketingassistent/in
- 414120 Art-Buyer/in
- 414126 Kontakter/in
- 414127 Mediaeinkäufer/in
- 414131 Medienfachmann/-frau - Online-Marketing
- 414132 Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen
- 414180 Medienfachmann/-frau - Online-Marketing
- 414181 Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen

Informationen im Berufslexikon
- MarketingassistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- MarketingassistentIn (Schule)
- Mediafachmann/-frau (Schule)
- Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (Lehre)
- Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Online-Marketing (Lehre)
- Werbefachmann/-frau (Schule)
- WerbegestalterIn (Schule)
- WerbetexterIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- WerbetexterIn (Schule)

Informationen im Ausbildungskompass
- Marketing-AssistentIn