AutorIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
AutorInnen entwickeln Buchideen und schreiben Erzählungen, Romane, Gedichte, Theaterstücke, Essays, Drehbücher, Kabaretttexte sowie Kinder- und Jugendbücher. SachbuchautorInnen konzipieren und verfassen Ratgeber, Handbücher, populärwissenschaftliche Werke, Kochbücher oder Reiseliteratur. AutorInnen bieten ihre Texte Verlagen, Zeitungen oder Zeitschriften an und erledigen organisatorische Arbeiten, die zu deren Veröffentlichung notwendig sind. Sie nehmen an Lesungen und Vorträgen teil, um ihre Werke populär zu machen.

Beschäftigungsmöglichkeiten
AutorInnen üben ihre Arbeit in der Regel freiberuflich aus. Sie schreiben für Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, für Theaterbühnen, für Radio- und Fernsehanstalten sowie für Filmproduktionsfirmen. Ein Viertel aller AutorInnen arbeitet hauptberuflich, der Rest ist nebenberuflich tätig. Auf Online-Arbeitsplattformen ("click working") kann auch Beschäftigung in Form von spezifischen Auftragsarbeiten für Selbständige gefunden werden.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **0** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Drehbuchschreiben
- Interviewführung
- Journalistische Fachkenntnisse
- Journalistisches Schreiben
- Medienkompetenz
- Nachrichten editieren
- Verfassen wissenschaftlicher Texte

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Journalistisches Schreiben
- Literatur
- Texterstellung und -bearbeitung
- Wissenschaftliche Recherche

Fachliche berufliche Kompetenzen
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. Internetrecherche)
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Textverarbeitungsprogramme-Anwendungskenntnisse)
- Fachsprachenkenntnisse
  - Wissenschaftliche Fachterminologie
- Journalistische Fachkenntnisse
  - Journalistisches Schreiben (z. B. Kritiken verfassen, Sachbücher verfassen, Kommentare verfassen)
  - Journalistische Recherche (z. B. Recherche mit Hilfe von Nachrichtenagenturen)
  - Reportage (z. B. Textreportage)
- Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
  - Wissenschaftliche Recherche
  - Verfassen wissenschaftlicher Texte (z. B. Wissenschaftliche Publikationstätigkeit)

- Künstlerische Fachkenntnisse
  - Literatur (z. B. Kurzgeschichte, Roman, Epik, Kinder- und Jugendliteratur, Drehbuchschreiben)
- Marketingkenntnisse
  - Autorenmarketing
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien (z. B. E-Books)
- Rechtskenntnisse
  - Immaterialgüterrecht (z. B. Verlagsrecht)
- Texterstellung und -bearbeitung
  - Erstellung von Online-Texten
  - Erstellung von Texten für Jugendliche
  - Erstellung von Texten für Kinder
  - Erstellung von wissenschaftlichen Texten
  - Ghostwriting
  - Rechtschreibkenntnisse in Deutsch
  - Speechwriting

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Allgemeinbildung
- Einsatzbereitschaft
  - Flexibilität
- Kommunikationsstärke
  - Sprachliche Ausdrucksfähigkeit (z. B. Schriftliche Ausdrucksfähigkeit)
- Schriftstellerische Begabung

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: Digitale Kompetenzen sind für AutorInnen besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit Verlagen, Medien, aber auch im Kontakt mit den LeserInnen relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Außerdem ist für AutorInnen ihre Präsenz in sozialen Medien wichtig und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	**2**	**3**	4	5	6	7	8	AutorInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Digital-Asset-Management, Selfpublishing-Plattformen) in alltäglichen Situationen bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	AutorInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung ihrer Werke einsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	AutorInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	AutorInnen müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	AutorInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie ergreifen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	**1**	**2**	3	4	5	6	7	8	AutorInnen erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
  - Geistes- und Kulturwissenschaften
  - Sprachen und Literaturwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Kunst, Medien, Design

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Autorenmarketing
- Interviewführung
- Kulturmanagement
- Lektorat
- Pressearbeit
- Reportage
- Speechwriting
- Storytelling
- Technisches Schreiben
- Übersetzen
- Blogging
- Schreiben von Werbetexten

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Hochschule - Journalismus
- Hochschule - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschule - Sprachen und Literaturwissenschaften
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Zertifikat TechnischeR RedakteurIn (tekom)

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Datensicherheit
- Fremdsprachen
- Social Media
- Sprechtechnik
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- IG Autorinnen Autoren
- Kuratorium für Journalistenausbildung
- P.E.N.-Club Austria
- Public Relations Verband Austria
- Schule für Dichtung
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texte, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Je nach Komplexität des Themas variieren die Anforderungen an das Niveau.

Weitere Berufsinfos

Einkommen
Für diesen Beruf entfällt die Darstellung, da er in der Regel selbständig ausgeübt wird und das Einkommen von Verkaufszahlen etc. abhängig ist.

Selbstständigkeit
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Arbeitsumfeld
- Arbeit am Bildschirm
- Sehr unregelmäßige Arbeitszeiten

Berufsspezialisierungen
DichterIn
LyrikerIn
PoetIn

DrehbuchautorIn

HörspielautorIn

JugendbuchautorIn

KabarettautorIn
KabarettistIn

BilderbuchautorIn
KinderbuchautorIn

LiteratIn
SchriftstellerIn

ReisebuchautorIn

SachbuchautorIn

StorylinerIn

TheaterautorIn

Ghost-WriterIn

RedenschreiberIn

Multimedia-AutorIn für Texte

Verwandte Berufe
- JournalistIn
- LektorIn
- RedakteurIn
- Verlagskaufmann/-frau

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- **Printmedien, Neue Medien**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 850108 Autor/in
- 850109 Drehbuchautor/in
- 850112 Ghostwriter/in (Redenschreiber/in)
- 850115 Multimedia-Autor/in
- 850120 Storyliner/in

Informationen im Berufslexikon
- AutorIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- DrehbuchautorIn (Uni/FH/PH)
- GhostwriterIn (Uni/FH/PH)
- Multimedia-AutorIn (Uni/FH/PH)
- Storyliner (m/w) (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- AutorIn