

BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn

Im BIS anzeigen



Haupttätigkeiten

BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen erzeugen und montieren Schilder, Beschriftungen und Werbeanmeldungen aus verschiedenen Materialien. Die wichtigsten Erzeugnisse der BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen sind Firmen- und Straßenschilder, Verkehrsschilder, Türschilder, Autobeschriftungen, bedruckte bzw. bemalte Selbstklebefolien u.ä. Die hauptsächlich verwendeten Arbeitsmethoden sind Digitale Bildverarbeitung, Schablonenherstellung, Gravur, Ätzung, Siebdruck oder Thermotransferdruck.

Beschäftigungsmöglichkeiten

BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen arbeiten fast ausschließlich in kleinen und mittleren Gewerbebetrieben, die Schilder in Einzelanfertigung oder in Serie herstellen. Viele dieser Betriebe sind auf bestimmte Produktgruppen und damit verbundene Arbeitstechniken (z.B. Siebdruck) spezialisiert.

Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **37**  zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- 3D-Verklebung
- Bildbearbeitung
- Digitaldruck
- Foliendruck
- Grafik-Software
- Herstellung von Schablonen
- InDesign
- Montageeinsätze
- Photoshop
- Siebdruck
- Thermotransferdruck
- Typografie

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen

- Grafikenntnisse
- Herstellung von Schablonen
- Schilderherstellung
- Thermotransferdruck

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Arbeit mit Geräten, Maschinen und Anlagen
 - Druckmaschinen (z. B. Bedienung von Digitaldruckmaschinen, Bedienung von Schneideplottern)
- Bereichsübergreifende Werkstoffbe- und -verarbeitungskennntnisse
 - Fertigungstechnik (z. B. Klebefolien laminieren, Glasbeschichtung, Kunststoffbeschichtung, Laminiertechnik)
 - Herstellung von Materialverbindungen (z. B. Kaschieren von Folienplotts)
- Drucktechnikenntnisse
 - Druckverfahren (z. B. Folieren von Fahrzeugen, Folienverklebung, Verkleben von Sicht- und Sonnenschutzfolien, Verkleben von Werbefolien, Latexdruck, Siebdruck, Digitaldruck, Foliendruck, UV-

Offset)

- Reprografie (z. B. Plotten)
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
 - FlexiSign
- Grafikkennnisse
 - Bildbearbeitung
- Kundenbetreuungskennnisse
 - Fachberatung
- Marketingkennnisse
 - Werbung (z. B. Herstellung von Werbepylonen, Werbemittelgestaltung, Anbringung von Schriften auf Werbeträger, Anbringung von Werbemitteln, Anbringung von Bildern auf Werbeträger, Anfertigung von Werbemitteln, Glasbeschriftung, Metallbeschriftung, Kunststoffbeschriftung)
- Metallbearbeitungskennnisse
 - Ätztechnik (z. B. Ätzen von Metall)
- Oberflächenbehandlung
 - Schilder malen
- Qualitätsmanagement-Kenntnisse
 - Qualitätssicherung in Branchen

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Ästhetisches Gefühl
- Fingerfertigkeit

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
<p>Beschreibung: BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen sind vor allem in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Maschinen und Anlagen zu bedienen. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.</p>							

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. 3D-Druck, Color Reader, Digital-Asset-Management, Holografie, Smarte Glas- und Keramik-Technologien) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können und auch eigenständig Inhalte schaffen.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung

Ausbildung

Lehre [nQR^W](#)

- BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [nQR^W](#)

- Kunst, Medien, Design

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Grafik-Software
- Klebetechnik
- Kunststofftechnik
- Textiltechnologie
- Werbegrafik
- Fahrzeugbeschriftung
- Car Wrapping
- Drucktechnik
- Folientechnik

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- LehrlingsausbilderInnenprüfung
- Meisterprüfung für das Handwerk Schilderherstellung [nQR^W](#)

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- KundInnenbetreuung
- Qualitätssicherung

Weiterbildungsveranstalter

- Meisterschulen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Bau, Holz, Gebäudetechnik
- BHS - Kunst, Medien, Design
- Fachhochschulen

Deutschkenntnisse nach GERS

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie müssen auch umfangreiche Arbeits- und Sicherheitsanweisungen zuverlässig verstehen und ausführen und sicher im Team kommunizieren können. Außerdem lesen sie schriftliche Unterlagen und Pläne, setzen diese um und führen selbst Arbeitsaufzeichnungen. In Kleinbetrieben haben sie auch Kontakt zu Kundinnen und Kunden, die sie informieren und beraten. In diesen Fällen können auch höhere Anforderungen an die Deutschkenntnisse gestellt werden.

Weitere Berufsinfos

Einkommen

BeschriftungsdesignerInnen und WerbetechnikerInnen verdienen ab 2.250 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit Lehrausbildung: ab 2.250 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.250 Euro brutto

Selbstständigkeit

Reglementiertes Gewerbe:

- MalerIn und AnstreicherIn, LackiererIn, VergolderIn und StaffiererIn, Schilderherstellung (verbundenes Handwerk)

Arbeitsumfeld

- Arbeit mit Chemikalien
- Geruchsbelastung

Berufsspezialisierungen

*Sign and luminous advertisement manufacture (sign and luminous advertisement manufacturer)

SchilderherstellerIn

SchildermalerIn

SchriftenmalerIn

Schildermonteurln

TechnikerIn für Leuchtreklame

TechnikerIn für Lichtwerbung

TechnikerIn für Neonwerbung

WerbetechnikerIn

FahrzeugfolierIn

FolienbeschrifterIn

FolientechnikerIn

Verwandte Berufe

- LackiertechnikerIn
- MalerIn und BeschichtungstechnikerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen

Maschinenbau, Kfz, Metall

- Metallbe- und -verarbeitung

Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk

- Druck, Druckvorstufe, Papier

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 176501 Schildermaler/in
- 176502 Schildermonteurln
- 176503 Schriftenmaler/in
- 176504 Schilderhersteller/in
- 176505 Beschriftungsdesigner/in und Werbetechniker/in
- 176581 Beschriftungsdesigner/in und Werbetechniker/in

Informationen im Berufslexikon

-  BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn (Lehre)

Informationen im Ausbildungskompass

-  BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn