ProduktmanagerIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Produktmanagerinnen und Produktmanager arbeiten an der Schnittstelle von Produktion und Vertrieb. Sie begleiten und koordinieren die Neuentwicklung von Produkten von der Idee bis zur Markteinführung und sind für die marktbezogene Ausrichtung bestehender Produkte verantwortlich. Sie erstellen Marktanalysen, definieren neue Produkte und entwickeln Marketingziele und -strategien. Im Rahmen ihrer Tätigkeit sind Produktmanagerinnen und Produktmanager oft auch für die Repräsentation des Unternehmens auf Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen verantwortlich. Im Gegensatz zum Marketing Management sind sie für den ganzen Produktzyklus einzelner Produkte oder Produktgruppen verantwortlich und benötigen häufig spezifische Branchenkenntnisse.

Beschäftigungsmöglichkeiten
Produktmanagerinnen und Produktmanager finden in Unternehmen aller Wirtschaftsbereiche Beschäftigungsmöglichkeiten. Als Berufsfeld gewinnt neben dem produzierenden Sektor die Dienstleistungsbranche zusehends an Bedeutung, insbesondere im Finanz- und Pharmabereich auf Grund gesetzlicher Vorgaben.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **178** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Beratungskompetenz
- Business Development
- Customer Relationship Management
- Entwicklung von Marktstrategien
- Konkurrenzanalyse
- Marktanalysen
- NeukundInnenakquisition
- Online-Marketing
- Produkteinführung
- Produktentwicklung
- Projektcontrolling
- Verfassen von PR-Texten
- Verkaufskenntnisse
- Vertriebskenntnisse

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Kundenbetreuungskenntnisse
- Marketingkenntnisse
- Projektmanagement-Kenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. CRM-Systeme, Produktinformationssysteme)
  - Branchenspezifische Unternehmenssoftware (z. B. Ready2order)
- Betriebswirtschaftskenntnisse
  - Kalkulation (z. B. Preispolitik)

  - Prognoserechnung (z. B. Absatzprognose)
- E-Commerce-Kenntnisse
  - Entwicklung von E-Commerce-Strategien (z. B. Entwicklung von C2C-Strategien)
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bedienung von betriebsinterner Software
  - Format-Konvertierung
  - Hardwaregrundkenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Tabellenkalkulationsprogramme-Anwendungskenntnisse, Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse, Datenbankprogramme-Anwendungskenntnisse)
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Photoshop)
- Industrial-Design-Kenntnisse
  - Design Engineering
  - Produktdesign
  - Produktentwicklung (z. B. Lebensmittelproduktentwicklung)
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beratungskompetenz
  - Customer Relationship Management (z. B. Claim Management)
  - KundInnenbetreuung im Vertrieb
  - Fachberatung (z. B. Produktinformation)
- Lebensmittelherstellungs- und -verarbeitungskenntnisse
  - Lebensmittelkennzeichnung
- Logistikkenntnisse
  - Technische Logistik
  - Materialwirtschaft (z. B. Bedarfsplanung)
- Managementkenntnisse
  - Produktmanagement (z. B. Produktstrategie, Produktlebenszyklusmanagement)
  - Strategische Unternehmensführung (z. B. Innovationsmanagement)
- Marketingkenntnisse
  - Erstellung von Marketingunterlagen
  - Kampagnenmanagement
  - Marketing Automation
  - Marktforschung (z. B. Konkurrenzanalyse, Marktanalysen, Produktanalyse)
  - Online-Marketing
  - Werbung
- Multimediakenntnisse
  - Webdesign (z. B. UX-Design)
- PR-Kenntnisse
  - Produkt-PR
- Projektmanagement-Kenntnisse
  - Projektmanagement-Tools (z. B. Zielgruppenanalyse)
- Qualitätsmanagement-Kenntnisse
  - KVP - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (z. B. Produktoptimierung)
- Sachbearbeitung
  - Auftragsabwicklung (z. B. Abwicklung von Ausschreibungen)
- Softwareentwicklungskenntnisse
  - Softwareentwicklungsstandards und -normen (z. B. CMMI)
  - Softwareplanung (z. B. Requirements Engineering)
- Statistikkenntnisse
  - Statistikerstellung (z. B. Erstellung von Pivot-Tabellen)

- Verkaufskenntnisse
  - Verkaufsstrategien (z. B. Produktverkauf)
- Vertriebskenntnisse
  - Pre-Sales
  - Vertrieb von Produkten
  - Vertriebsstrategien und -konzepte (z. B. Entwicklung von Marktstrategien)
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Erstellung von Präsentationsunterlagen
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Kundenpräsentationen, Abhalten von Kurzvorträgen)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Einsatzbereitschaft
- Gutes Auftreten
- Kommunikationsstärke
- Kundenorientierung
- Organisationstalent
- Reisebereitschaft
- Serviceorientierung

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
			■	■			

Beschreibung: ProduktmanagerInnen sind in der Lage berufsspezifische digitale Anwendungen in der Planung und Entwicklung sowie in der Kommunikation, Zusammenarbeit, Recherche und Dokumentation routiniert zu nutzen. Sie können standardisierte Lösungen anwenden, aber auch neue Lösungsansätze entwickeln. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften, können diese einhalten und sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung dieser Regeln.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	ProduktmanagerInnen müssen sowohl allgemeine als auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. E-Commerce, Enterprise-Resource-Planning-Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können bzw. auch komplexe und unvorhergesehene Aufgaben flexibel lösen können.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	ProduktmanagerInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten können, aus den gewonnenen Daten selbstständig Konzepte und Empfehlungen ableiten und in ihrer Arbeit umsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	ProduktmanagerInnen verwenden digitale Anwendungen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation mit KollegInnen und Kundinnen und Kunden auch auf fortgeschrittenem Niveau.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen umfangreiche digitale Informationen und Daten selbstständig und sicher erstellen und in bestehende digitale Anwendungen einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen und eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können bzw. in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung und Umsetzung der Regeln sorgen. Sie müssen Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten können.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	ProduktmanagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für komplexe berufsspezifische Fragestellungen in ihrer Arbeit beurteilen können. Sie erkennen selbstständig Probleme und Fehlerquellen digitaler Anwendungen und veranlassen deren Behebung und die Weiterentwicklung von Anwendungen und Lösungen. Sie erkennen digitale Kompetenzlücken bei sich selbst und im Team und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII

- Wirtschaft, Recht, Management
  - Innovations- und Produktmanagement
  - Marketing und Sales

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Customer Relationship Management
- Innovationsmanagement
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Pressearbeit
- Prozessmanagement
- eBusiness
- Marketing
- Sales Management

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Hochschule - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschule - Marketing und Sales
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat InnovationsmanagerIn
- Zertifikat ProjektmanagerIn
- Zertifikat ProzessmanagerIn

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Betriebswirtschaftssoftware
- Entrepreneurship
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse

- Ausbildung zum/zur akademischen HandelsmanagerIn
- EBC*L

  - EBC*L Planungswissen
- Zertifikat ProduktmanagerIn

Deutschkenntnisse nach GERS
B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse
Sie planen Arbeitsprozesse, etwa den Verkauf, müssen im Team ständig kommunizieren und beraten ihre Kundinnen und Kunden. Sie entwickeln schriftliche Konzepte und Präsentationen, leiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an und führen Besprechungen und Beratungen mit Fachleuten aus anderen Abteilungen, etwa dem Marketing durch. Dabei kommunizieren sie sowohl schriftlich als auch mündlich auf hohem Niveau.

Weitere Berufsinfos

Einkommen
ProduktmanagerInnen verdienen ab 2.050 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 3.170 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.710 bis 3.930 Euro brutto

Arbeitsumfeld
- Außendienst
- Home Office
- Ortsunabhängiger Arbeitsplatz
- Personalverantwortung

Berufsspezialisierungen
FMCG-Developer (m/w)
Junior ProduktmanagerIn
Product Engineer (m/w)
Product Manager (m/w)
ProduktdesignerIn
ProduktentwicklerIn
ProduktplanerIn
ProduktverantwortlicheR
ProjektbetreuerIn

Digital Product-ManagerIn
E-Commerce-ProduktmanagerIn
Online-ProduktmanagerIn
Product Development Expert Banking (m/w)
Product Manager Finanzbereich (m/w)

Product Line Manager (m/w)
ProduktassistentIn
ProduktvertreterIn
Sales Promotion-Fachmann/-frau
UmsatzförderungsberaterIn
Verkaufsförderer/-förderin
VerkaufsförderungsmanagerIn

Brand-ManagerIn
Brand-ManagerIn im Bereich FMCG
Business Line-ManagerIn

MarkenleiterIn

Category-ManagerIn in der Produktion
ProduktmanagerIn für E-Mobilität
ProduktmanagerIn im technischen Bereich

Product Owner (m/w)
ProduktmanagerIn im Bereich Vertrieb

Verwandte Berufe
- Business Development-ManagerIn
- Category-ManagerIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- IT-SalesmanagerIn
- Marketing-AssistentIn
- PR-BeraterIn
- VertriebstechnikerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit
- **Marketing, Werbung, Public Relations**

Handel, Logistik, Verkehr
- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 414102 Brand Manager/in
- 760129 Produktmanager/in
- 760159 Produkt-Manager/in

Informationen im Berufslexikon
- ProduktmanagerIn (Schule)
- ProduktmanagerIn (Uni/FH/PH)
- ProduktmanagerIn für E-Mobilität (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- ProduktmanagerIn