

Lehre Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (auslaufend)

Im BIS anzeigen



Medienfachmänner/-frauen in der Marktkommunikation und Werbung entwerfen Marketingkonzepte für KundInnen, indem sie Medien, wie z. B. Zeitungen, Fernsehen oder soziale Netzwerke für Werbeaktionen auswählen.

Lehrzeit: 3 1/2 Jahre

Einkommen im ersten Lehrjahr: ab 547 Euro

Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung?

- Werbeaktionen und Marketingkonzepte planen und entwickeln
- Passende Print- und Online-Medien für Werbeaktionen auswählen, z.B. Zeitungen, Fernsehen, Internet-Seiten
- Angebote und Kalkulationen für KundInnen erstellen
- Kundengespräche führen
- Präsentationen organisieren und halten

Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung?

- Werbeagenturen
- Verlage
- Medienagenturen
- Grafikstudios
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen

Was bringe ich mit:

(häufig genannte Voraussetzungen in Stelleninseraten für Lehrlinge)

- Begeisterung für Medien
- Freude am Organisieren
- Gerne am Computer arbeiten
- Gerne im Büro arbeiten
- Gerne kreativ arbeiten
- Gerne mit Texten arbeiten
- Grundkenntnisse in Englisch

Wie lange dauert die Lehrzeit?

- 3 1/2 Jahre; verkürzte Lehrzeit für Personen mit Ausbildungsabschluss: 2 1/2 Jahre

Lehrstellen suchen und finden:

Aktuell gibt es **2** offene Stellen [↗](#) zum AMS-eJob-Room

Lehrlingseinkommen:

Erstes Lehrjahr: ab €547, Letztes Lehrjahr: ab €1251

Weitere Informationen: [↗](#) zum AMS-Berufslexikon

Wo gibt es Berufsschulen?

Weitere Informationen: [↗](#) zum Ausbildungskompass

Interessensgebiete

- Computer, IT, EDV
- Voraussetzungen:

- Begeisterung für Computer
- Begeisterung für Elektrotechnik
- Gerne am Computer arbeiten
- Logisches und analytisches Denken
- Sinn für genaues Arbeiten
- **Kreatives, Gestalten, Mode, Design**
Voraussetzungen:
 - Freude am Basteln und Werken
 - Gerne mit Maschinen arbeiten
 - Geschicklichkeit mit den Fingern
 - Gutes räumliches Vorstellungsvermögen
 - Handwerkliche Geschicklichkeit
 - Sinn für Mode und Trends
- **Menschen, Kinder, Kommunikation**
Voraussetzungen:
 - Begeisterung für Verkauf
 - Freude am Beraten
 - Freude am Kontakt mit Menschen
 - Freundliches Auftreten
 - Gepflegtes Erscheinungsbild
 - Serviceorientierte Arbeitsweise

Welche persönlichen Eigenschaften sind gefragt?

- Ästhetisches Gefühl
- Serviceorientierung
- Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit
 - Genauigkeit
 - Qualitätsbewusstsein

Arbeitsumfeld

- Arbeit am Bildschirm

Verwandte Lehrberufe und Anrechnung

Dieser Lehrberuf hat keine verwandten Lehrberufe.

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 680681 Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen

Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk

- Druck, Druckvorstufe, Papier
- **Printmedien, Neue Medien**
- Rundfunk, Film und Fernsehen

Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen

- Marketing-AssistentIn
- **MedientechnikerIn**
- RedakteurIn
- ReprografIn
- Verlagskaufmann/-frau
- Web-DesignerIn

- Web-EntwicklerIn

Lehrberufsart

Gruppen-Lehrberuf

Lehrberuf Status

auslaufend ab 1. Juni 2018 bis 31. Oktober 2021

Nachfolgelehrberuf: Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen

Weitere Nachfolge-Lehrberufe

- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)
- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing
- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)

Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung

Medienfachmann/Medienfachfrau - Marktkommunikation und Werbung