

Poučevanje Medijski specialist, osredotočen na agencijske storitve (Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen) (auslaufend)

Im BIS anzeigen



Medijski strokovnjaki s poudarkom na agencijskih storitvah izvajajo komunikacijske strategije in načrte kampanj na področjih oglaševanja, odnosov z javnostmi, sponzorstev in pospeševanja prodaje.

Medienfachmänner/-frauen mit Schwerpunkt Agenturdienstleistungen setzen Kommunikationsstrategien und Kampagnen-Pläne im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring und Verkaufsförderung um.

Obdobje vajeništva: (Lehrzeit:) 3 Leta (3 Jahre)

Kaj počne Medijski specialist, osredotočen na agencijske storitve ?

(Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Razvoj komunikacijskih strategij, npr. Na področju oglaševanja, odnosov z javnostmi, sponzorstva, pospeševanja prodaje
 - Ustvarjanje medijskih načrtov za kampanje in uredniške vsebine, kot so besedila
 - Podelitev naročil medijskim in produkcijskim partnerjem, npr. Dajanje oglasov ali medijsko sodelovanje
 - Izvajanje raziskave, spremljanje medijev in v skladu z naročilom strank Oceni
 - Sodelujte s strankami in partnerji, npr. iz medijske industrije ali oglaševalske prodaje, na način, ki je primeren za ciljno skupino
-
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, z.B. im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring, Verkaufsförderung
 - Mediapläne für Kampagnen und redaktionelle Inhalte wie z.B. Texte erstellen
 - Vergabe von Aufträgen an Medien und ProduktionspartnerInnen, z.B. Anzeigenschaltung oder Medienkooperationen
 - Recherchen durchführen, Medien beobachten und entsprechend dem Kundenauftrag auswerten
 - Zielgruppengerecht mit KundInnen und PartnerInnen z.B. aus der Medienbranche oder dem Anzeigenvertrieb kooperieren

Kje poteka Medijski specialist, osredotočen na agencijske storitve ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Oglaševalske agencije
 - Medijske agencije
 - Tržni in javnomnenjski inštituti
 - Podjetja z oglaševalskimi, marketinškimi ali PR oddelki, npr. Npr. banke, zavarovalnice, IT podjetja
-
- Werbeagenturen
 - Medienagenturen
 - Markt- und Meinungsforschungsinstitute
 - Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, IT-Unternehmen

Kaj me navdušuje in v čem sem dober?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Pogosto omenjene zahteve v razpisih za delovno mesto za vajence)

- Navdušenje za medije (Begeisterung für Medien)
- Uživanje v stiku z ljudmi (Freude am Kontakt mit Menschen)
- Uživate v organizaciji (Freude am Organisieren)

- Uživajte v delu z računalnikom (Gerne am Computer arbeiten)
- Uživajte v delu v pisarni (Gerne im Büro arbeiten)
- Osnovno znanje angleščine (Grundkenntnisse in Englisch)
- Dobro poznavanje matematike (Gute Kenntnisse in Mathematik)
- Logično in analitično razmišljanje (Logisches und analytisches Denken)

Koliko časa traja vajeništvo?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Skrajšano vajeniško obdobje za ljudi z izobrazbo: 2 let

Iskanje in iskanje vajeništva

(Lehrstellen suchen und finden)

Trenutno obstaja (Aktuell gibt es) **0** prosta delovna mesta (offene Stellen) [↗](#) zum AMS-eJob-Room

Dohodek vajenca

(Lehrlingseinkommen)

Prvo leto vajeništva: od € 0 , zadnje leto vajeništva: od 0

(Erstes Lehrjahr: ab €0, Letztes Lehrjahr: ab €0)

Kolektivna pogodba minimalni dohodek (bruto = znesek PRED odštetimi davki in prispevki za zavarovanje).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Dodatne informacije, vključno z različnimi predpisi po zveznih deželah in morebitnimi posebnimi predpisi:
(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

[↗](#) v poklicni leksikon AMS (zum AMS-Berufslexikon)

Kje so poklicne šole?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Več informacij: [↗](#) na vadbeni kompas

(zum Ausbildungskompass)

Kaj me zanima in katere osebne lastnosti naj prinesem s seboj?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Področja zanimanja

(Interessensgebiete)

- Računalnik, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
Zahteve: (Voraussetzungen:)
 - Logično in analitično razmišljanje (Logisches und analytisches Denken)
 - Navdušenje nad računalniki (Begeisterung für Computer)
 - Navdušenje za elektrotehniko (Begeisterung für Elektrotechnik)
 - Občutek natančnega dela (Sinn für genaues Arbeiten)
 - Uživajte v delu z računalnikom (Gerne am Computer arbeiten)
- Ustvarjalno, oblikovalsko, modno, oblikovalsko (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)
Zahteve: (Voraussetzungen:)
 - Dobra prostorska zavest (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
 - Občutek za modo in trende (Sinn für Mode und Trends)
 - Ročna spretnost (Handwerkliche Geschicklichkeit)
 - Spretnost s prsti (Geschicklichkeit mit den Fingern)
 - Uživajte v delu s stroji (Gerne mit Maschinen arbeiten)
 - Uživanje v ročnih delih in delih (Freude am Basteln und Werken)
- **Ljudje, otroci, komunikacija (Menschen, Kinder, Kommunikation)**

Zahteve: (Voraussetzungen:)

- Navdušenje nad prodajo (Begeisterung für Verkauf)
- Prijazno vedenje (Freundliches Auftreten)
- Storitveno usmerjen način dela (Serviceorientierte Arbeitsweise)
- Urejen videz (Gepflegtes Erscheinungsbild)
- Uživanje v nasvetih (Freude am Beraten)
- Uživanje v stiku z ljudmi (Freude am Kontakt mit Menschen)

Osebnostne lastnosti

(Persönliche Eigenschaften)

- Analitične sposobnosti (Analytische Fähigkeiten)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
- Sposobnost koncentracije (Konzentrationsfähigkeit)
- Usmerjenost v storitve (Serviceorientierung)
- Numerično razumevanje (Zahlenverständnis)

Kakšno je moje delovno okolje?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm

Katere poklice lahko opravljam z vajeniško izobrazbo?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Dodelitev naslednjim poklicnim profilom

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Pomočnik pri marketingu (MarketingassistentIn)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Pisarna, trženje, finance, pravo, varnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Trženje, oglaševanje, odnosi z javnostmi (Marketing, Werbung, Public Relations)

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Prodaja, svetovanje, nakup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dodatne strokovne informacije

(Weitere Berufsinfos)

Sorodna vajeništva in kreditiranje

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Sorodno vajeništvo	Kreditiranje po			
	1. leto vajeništva	2. leto vajeništva	3. leto vajeništva	4. leto vajeništva
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Zamenjava zaključnega pripravniškega izpita

(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Zaključni izpit za vajeništvo v vajeništvu ' Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen ' NE nadomešča zaključnega izpita za vajeništvo v povezanih vajeništvih.

Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414181 Medijski specialist - agencijske storitve (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Vrsta vajeništva

(Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Status vajeništva

(Lehrberuf Status)

poteče (auslaufend) od 1. Juli 2025 do 30. Juni 2028 (ab 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2028)

Naslednik vajeništva: (Nachfolgelehrberuf:) Medijski specialist, osredotočen na digitalni marketing (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)

Imenovanje v skladu s seznamom vajeništva ali predpisi o usposabljanju

(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachmann/Medienfachfrau - Schwerpunkt Agenturdienstleistungen

Zastareli vajeniški nazivi (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (veljavno do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (veljavno do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (veljavno do (gültig bis) 31. Mai 2018)



Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

To učenje je bilo posodobljeno dne 31. Oktober 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)