

Učiteľstvo Špecialista na médiá, zameranie na agentúrne služby (Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen) (auslaufend)

Im BIS anzeigen



Mediálni špecialisti so zameraním na agentúrne služby realizujú komunikačné stratégie a plány kampaní v oblasti reklamy, public relations, sponzoringu a podpory predaja.

Medienfachmänner/-frauen mit Schwerpunkt Agenturdienstleistungen setzen Kommunikationsstrategien und Kampagnen-Pläne im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring und Verkaufsförderung um.

Obdobie učňovskej prípravy: (Lehrzeit:) 3 Roky (3 Jahre)

Čo robí Špecialista na médiá, zameranie na agentúrne služby ?

(Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Rozvoj komunikačných stratégií, napr. V oblasti reklamy, vzťahov s verejnosťou, sponzorstva, podpory predaja
- Vytváranie mediálnych plánov pre kampane a redakčný obsah, ako sú texty
- Zadávanie objednávok médiám a výrobným partnerom, napr. Zadávanie reklám alebo mediálna spolupráca
- Realizácia výskum, monitorovanie médií a podľa zákazníckej objednávky Vyhodnocovať
- Spolupracovať so zákazníkmi a partnermi, napr. z mediálneho priemyslu alebo predaja reklamy, spôsobom, ktorý je vhodný pre cieľovú skupinu
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, z.B. im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring, Verkaufsförderung
- Mediapläne für Kampagnen und redaktionelle Inhalte wie z.B. Texte erstellen
- Vergabe von Aufträgen an Medien und ProduktionspartnerInnen, z.B. Anzeigenschaltung oder Medienkooperationen
- Recherchen durchführen, Medien beobachten und entsprechend dem Kundenauftrag auswerten
- Zielgruppengerecht mit KundInnen und PartnerInnen z.B. aus der Medienbranche oder dem Anzeigenvertrieb kooperieren

Kde funguje Špecialista na médiá, zameranie na agentúrne služby ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Reklamné agentúry
- Mediálne agentúry
- Inštitúty pre výskum trhu a verejnej mienky
- Spoločnosti s reklamným, marketingovým alebo PR oddelením, napr. Napr. banky, poisťovne, IT spoločnosti
- Werbeagenturen
- Medienagenturen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, IT-Unternehmen

Čo ma vzrušuje a v čom som dobrý?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Často uvádzané požiadavky v pracovných inzerátoch pre učňov)

- Nadšenie pre médiá (Begeisterung für Medien)
- Radosť z kontaktu s ľuďmi (Freude am Kontakt mit Menschen)
- Užite si organizovanie (Freude am Organisieren)
- Užite si prácu na počítači (Gerne am Computer arbeiten)

- Užite si prácu v kancelárii (Gerne im Büro arbeiten)
- Základná znalosť angličtiny (Grundkenntnisse in Englisch)
- Dobrá znalosť matematiky (Gute Kenntnisse in Mathematik)
- Logické a analytické myslenie (Logisches und analytisches Denken)

Ako dlho trvá učňovské vzdelávanie?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Skrátené obdobie učňovskej prípravy pre ľudí s kvalifikáciou na odbornú prípravu: 2 rokov

Hľadať a nájsť učňovské miesta

(Lehrstellen suchen und finden)

Aktuálne existuje (Aktuell gibt es) **2** voľné pracovné miesta (offene Stellen)  [zum AMS-eJob-Room](#)

Príjem učňov

(Lehrlingseinkommen)

Prvý rok učenia: od € 0 , minulý rok učenia: od € 0

(Erstes Lehrjahr: ab €0, Letztes Lehrjahr: ab €0)

Minimálny príjem kolektívnej zmluvy (brutto = suma PRED odpočítaním daní a odvodov na poistenie).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Ďalšie informácie vrátane rôznych nariadení pre jednotlivé spolkové krajiny a prípadných osobitných nariadení:
(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

 [k odbornému lexiku AMS \(zum AMS-Berufslexikon\)](#)

Kde sú odborné školy?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Viac informácií:  [do cvičného kompasu](#)

(zum Ausbildungskompass)

Čo ma zaujíma a aké osobné vlastnosti si mám priniesť?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Oblasti záujmu

(Interessensgebiete)

- Počítač, IT, EDP (Computer, IT, EDV)

Požiadavky: (Voraussetzungen:)

- Logické a analytické myslenie (Logisches und analytisches Denken)
- Nadšenie pre elektrotechniku (Begeisterung für Elektrotechnik)
- Nadšenie pre počítače (Begeisterung für Computer)
- Užite si prácu na počítači (Gerne am Computer arbeiten)
- Zmysel pre precíznu prácu (Sinn für genaues Arbeiten)

- Kreatíva, dizajn, móda, dizajn (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)

Požiadavky: (Voraussetzungen:)

- Dobré priestorové povedomie (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
- Manuálna zručnosť (Handwerkliche Geschicklichkeit)
- Obratnosť prstov (Geschicklichkeit mit den Fingern)
- Radosť z ručných prác a prác (Freude am Basteln und Werken)
- Užite si prácu so strojmi (Gerne mit Maschinen arbeiten)
- Zmysel pre módu a trendy (Sinn für Mode und Trends)

- **Ľudia, deti, komunikácia (Menschen, Kinder, Kommunikation)**

Požiadavky: (Voraussetzungen:)

- Nadšenie z predaja (Begeisterung für Verkauf)
- Priateľské správanie (Freundliches Auftreten)
- Radosť z kontaktu s ľuďmi (Freude am Kontakt mit Menschen)
- Radosť z rád (Freude am Beraten)
- Servisne orientovaný spôsob práce (Serviceorientierte Arbeitsweise)
- Upravený vzhľad (Gepflegtes Erscheinungsbild)

Osobné charakteristiky

(Persönliche Eigenschaften)

- Analytické schopnosti (Analytische Fähigkeiten)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
- Schopnosť koncentrácie (Konzentrationsfähigkeit)
- Orientácia na služby (Serviceorientierung)
- Numerické porozumenie (Zahlenverständnis)

Ako vyzerá moje pracovné prostredie?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm

Aké povolania môžem vykonávať s učňovským vzdelávaním?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Pridelené nasledujúcim profesionálnym profilom

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Marketingový asistent (MarketingassistentIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)

Obchod, logistika, doprava (Handel, Logistik, Verkehr)

- Predaj, poradenstvo, nákup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Súvisiace učňovské vzdelávanie a započítavanie

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Súvisiace učňovské vzdelávanie	1. ročník učňovskej prípravy	Pripísanie kreditu po		
		2. ročník učňovskej prípravy	3. ročník učňovskej prípravy	4. ročník učňovskej prípravy
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Náhrada záverečnej učňovskej skúšky**(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)**

Záverečná učňovská skúška v učňovskom učilišti „Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen“ nenahrádza učňovskú záverečnú skúšku v súvisiacich učňovských odboroch.

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šestmiestne)**(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 414181 Špecialista na médiá - agentúrne služby (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Druh učňovskej prípravy**(Lehrberufsart)**

Schwerpunkt-Lehrberuf

Učňovský stav**(Lehrberuf Status)**

končí (auslaufend) od 1. Juli 2025 do 30. Juni 2028 (ab 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2028)

Nástupnícke učilište: (Nachfolgelehrberuf:) Mediálny špecialista so zameraním na digitálny marketing (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)

Označenie podľa zoznamu učňovského alebo výcvikového poriadku**(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)**

Medienfachmann/Medienfachfrau - Schwerpunkt Agenturdienstleistungen

Zastarané učebné tituly (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (platí do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (platí do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (platí do (gültig bis) 31. Mai 2018)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNÚ ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Toto učenie bolo aktualizované dňa 08. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.)