

**Predare Specialist în mass-media, concentrați-vă pe serviciile agenției
(Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen) (auslaufend)**

Im BIS anzeigen



Specialiștii media cu accent pe serviciile de agenție implementează strategii de comunicare și planuri de campanie în domeniile publicității, relațiilor publice, sponsorizării și promovării vânzărilor.

Medienfachmänner/-frauen mit Schwerpunkt Agenturdienstleistungen setzen Kommunikationsstrategien und Kampagnen-Pläne im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring und Verkaufsförderung um.

Perioada de ucenicie: (Lehrzeit:) 3 Ani (3 Jahre)

Ce face o Specialist în mass-media, concentrați-vă pe serviciile agenției ?

(Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Dezvoltarea strategiilor de comunicare, de ex. În domeniul publicității, relațiilor publice, sponsorizării, promovării vânzărilor
- Crearea planurilor media pentru campanii și conținut editorial, cum ar fi textele cercetare, monitorizare mass-media și în conformitate cu comanda clienților Evaluati
- Cooperati cu clienții și partenerii, de ex. din industria media sau vânzările de publicitate, într-un mod adecvat pentru grupul țintă
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, z.B. im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring, Verkaufsförderung
- Mediapläne für Kampagnen und redaktionelle Inhalte wie z.B. Texte erstellen
- Vergabe von Aufträgen an Medien und ProduktionspartnerInnen, z.B. Anzeigenschaltung oder Medienkooperationen
- Recherchen durchführen, Medien beobachten und entsprechend dem Kundenauftrag auswerten
- Zielgruppengerecht mit KundInnen und PartnerInnen z.B. aus der Medienbranche oder dem Anzeigenvertrieb kooperieren

Unde funcționează o Specialist în mass-media, concentrați-vă pe serviciile agenției ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Agenții de publicitate
- Agenții media
- Institute de cercetare de piață și opinie
- Companii cu departamente de publicitate, marketing sau PR, de ex. De exemplu, bănci, companii de asigurări, companii IT
- Werbeagenturen
- Medienagenturen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, IT-Unternehmen

Ce mă entuziasmează și la ce mă pricep?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Cerințe menționate adesea în reclamele de locuri de muncă pentru ucenici)

- Entziasm pentru mass-media (Begeisterung für Medien)
- Plăcerea contactului cu oamenii (Freude am Kontakt mit Menschen)
- Bucurați-vă de organizare (Freude am Organisieren)

- Bucurați-vă de munca la computer (Gerne am Computer arbeiten)
- Bucurați-vă de munca la birou (Gerne im Büro arbeiten)
- Cunoașterea de bază a limbii engleze (Grundkenntnisse in Englisch)
- Bune cunoștințe de matematică (Gute Kenntnisse in Mathematik)
- Gândire logică și analitică (Logisches und analytisches Denken)

Cât durează ucenicia?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Perioada de ucenicie scurtată pentru persoanele cu o calificare de formare: 2 ani

Căutați și găsiți ucenici

(Lehrstellen suchen und finden)

În prezent există (Aktuell gibt es) **2** posturi vacante (offene Stellen)  zum AMS-eJob-Room

Venitul ucenic

(Lehrlingseinkommen)

Primul an de ucenicie: de la 0 , ultimul an de ucenicie: de la 0 €

(Erstes Lehrjahr: ab €0, Letztes Lehrjahr: ab €0)

Venitul minim contractual colectiv (brut = suma ÎNAINTE de deducerea impozitelor și contribuțiilor la asigurări).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Informații suplimentare, inclusiv reglementări diferite pentru fiecare stat federal și orice reglementări speciale:
(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

 la lexicul vocațional AMS (zum AMS-Berufslexikon)

Unde sunt școlile profesionale?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Mai multe informații:  la busola de antrenament

(zum Ausbildungskompass)

Ce mă interesează și ce calități personale ar trebui să aduc cu mine?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Domenii de interes

(Interessensgebiete)

- Computer, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
Cerințe: (Voraussetzungen:)
 - Bucurați-vă de munca la computer (Gerne am Computer arbeiten)
 - Entuziasm pentru calculatoare (Begeisterung für Computer)
 - Entuziasm pentru inginerie electrică (Begeisterung für Elektrotechnik)
 - Gândire logică și analitică (Logisches und analytisches Denken)
 - Simțul muncii precise (Sinn für genaues Arbeiten)
- Creativ, Design, Modă, Design (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)
Cerințe: (Voraussetzungen:)
 - Dexteritate cu degetele (Geschicklichkeit mit den Fingern)
 - Dexteritate manuală (Handwerkliche Geschicklichkeit)
 - O bună conștientizare spațială (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
 - Plăcerea artizanatului și a lucrărilor (Freude am Basteln und Werken)
 - Simțul modei și al tendințelor (Sinn für Mode und Trends)
 - Îți place să lucrezi cu mașini (Gerne mit Maschinen arbeiten)
- Oameni, copii, comunicare (Menschen, Kinder, Kommunikation)

Cerințe: (Voraussetzungen:)

- Aspect bine îngrijit (Gepflegtes Erscheinungsbild)
- Atitudine prietenoasă (Freundliches Auftreten)
- Bucurarea sfaturilor (Freude am Beraten)
- Entuziasm pentru vânzări (Begeisterung für Verkauf)
- Mod de lucru orientat spre servicii (Serviceorientierte Arbeitsweise)
- Plăcerea contactului cu oamenii (Freude am Kontakt mit Menschen)

Caracteristici personale

(Persönliche Eigenschaften)

- Abilități analitice (Analytische Fähigkeiten)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
- Capacitatea de concentrare (Konzentrationsfähigkeit)
- Orientarea serviciului (Serviceorientierung)
- Înțelegere numerică (Zahlenverständnis)

Cum arată mediul meu de lucru?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm

Ce profesii pot urma cu formare de ucenicie?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Alocarea la următoarele profiluri profesionale

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Asistent de marketing (MarketingassistentIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Vânzări, consultanță, achiziții (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Informații profesionale suplimentare

(Weitere Berufsinfos)

Ucenicie și creditare aferente

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Ucenicie conexă	Primul an de ucenicie	Creditare după			Al patrulea an de ucenicie
		Al 2-lea an de ucenicie	Al 3-lea an de ucenicie		
BerufsfotografIn	voll				
DruckvorstufentechnikerIn	voll				
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll				
ReprografIn	voll				

Înlocuirea examenului final de ucenicie

(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Examinarea finală a uceniei în ucenicia „Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen” NU înlocuiește examinarea finală a uceniei în uceniile conexe.

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414181 Specialist media - servicii agenție (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Tipul uceniei

(Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Statutul de ucenicie

(Lehrberuf Status)

expirând (auslaufend) de 1. Juli 2025 la 30. Juni 2028 (ab 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2028)

Ucenicie sucesorală: (Nachfolgelehrberuf:) Specialist media, specializat în marketing digital (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)

Desemnare conform listei de ucenicie sau a regulamentelor de formare

(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachmann/Medienfachfrau - Schwerpunkt Agenturdienstleistungen

Titluri de ucenicie învechite (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (valabil până la (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (valabil până la (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (valabil până la (gültig bis) 31. Mai 2018)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze. ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Această predate a fost actualizată pe 08. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.)