

Nauczanie Specjalista ds. mediów, koncentracja na usługach agencyjnych (Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen) (auslaufend)

Im BIS anzeigen



Specjaliści ds. mediów specjalizujący się w usługach agencyjnych realizują strategie komunikacyjne i plany kampanii w obszarach reklamy, public relations, sponsoringu i promocji sprzedaży.

Medienfachmänner/-frauen mit Schwerpunkt Agenturdienstleistungen setzen Kommunikationsstrategien und Kampagnen-Pläne im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring und Verkaufsförderung um.

Okres praktyki: (Lehrzeit:) 3 Lata (3 Jahre)

Co daje Specjalista ds. mediów, koncentracja na usługach agencyjnych ?

(Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Opracowywanie strategii komunikacji np. w zakresie reklamy, public relations, sponsoringu, promocji sprzedaży
- Tworzenie media planów kampanii i treści redakcyjnych takich jak teksty
- Przyznawanie zleceń mediom i partnerom produkcyjnym np. umieszczanie reklam czy współpraca z mediami
- Realizacja badania, monitoring mediów i zgodnie z zamówieniem klienta Oceniaj
- Współpracuj z klientami i partnerami np. z branży medialnej czy sprzedaży reklamowej w sposób odpowiedni dla grupy docelowej
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, z.B. im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring, Verkaufsförderung
- Mediapläne für Kampagnen und redaktionelle Inhalte wie z.B. Texte erstellen
- Vergabe von Aufträgen an Medien und ProduktionspartnerInnen, z.B. Anzeigenschaltung oder Medienkooperationen
- Recherchen durchführen, Medien beobachten und entsprechend dem Kundenauftrag auswerten
- Zielgruppengerecht mit KundInnen und PartnerInnen z.B. aus der Medienbranche oder dem Anzeigenvertrieb kooperieren

Gdzie działa Specjalista ds. mediów, koncentracja na usługach agencyjnych ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Agencje reklamowe
- Agencje medialne
- Instytuty badania rynku i opinii
- Firmy posiadające działy reklamy, marketingu lub PR, m.in. Np. banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy informatyczne
- Werbeagenturen
- Medienagenturen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, IT-Unternehmen

Co mnie ekscytuje i w czym jestem dobry?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Często wymieniane wymagania w ogłoszeniach o pracę dla praktykantów)

- Entzujazm dla mediów (Begeisterung für Medien)
- Przyjemność z kontaktu z ludźmi (Freude am Kontakt mit Menschen)

- Miłego organizowania (Freude am Organisieren)
- Miłej pracy na komputerze (Gerne am Computer arbeiten)
- Miłej pracy w biurze (Gerne im Büro arbeiten)
- Podstawowa znajomość języka angielskiego (Grundkenntnisse in Englisch)
- Dobra znajomość matematyki (Gute Kenntnisse in Mathematik)
- Myślenie logiczne i analityczne (Logisches und analytisches Denken)

Jak długo trwa praktyka?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Skrócony okres praktyk zawodowych dla osób posiadających kwalifikacje szkoleniowe: 2 lat

Szukaj i znajdź praktyki zawodowe

(Lehrstellen suchen und finden)

Obecnie istnieje (Aktuell gibt es) **2** wakaty (offene Stellen)  [zum AMS-eJob-Room](#)

Dochód praktykanta

(Lehrlingseinkommen)

Pierwszy rok nauki 0 , ostatni rok nauki 0

(Erstes Lehrjahr: ab €0, Letztes Lehrjahr: ab €0)

Minimalny dochód zgodny z umową zbiorową (brutto = kwota PRZED potrąceniem podatków i składek na ubezpieczenie).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Dalsze informacje, w tym różne przepisy w poszczególnych krajach związkowych i wszelkie przepisy szczególne:

(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

 [do leksykonu zawodowego AMS \(zum AMS-Berufslexikon\)](#)

Gdzie są szkoły zawodowe?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Więcej informacji:  [do kompasu treningowego](#)

(zum Ausbildungskompass)

Czym się interesuję i jakie cechy osobiste powinienem ze sobą zabrać?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Obszary zainteresowań

(Interessensgebiete)

- Komputer, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
Wymagania: (Voraussetzungen:)
 - Entuzjazm dla elektrotechniki (Begeisterung für Elektrotechnik)
 - Entuzjazm dla komputerów (Begeisterung für Computer)
 - Miłej pracy na komputerze (Gerne am Computer arbeiten)
 - Myślenie logiczne i analityczne (Logisches und analytisches Denken)
 - Poczucie precyzyjnej pracy (Sinn für genaues Arbeiten)
- Kreatywność, projektowanie, moda, projektowanie (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)
Wymagania: (Voraussetzungen:)
 - Ciesz się pracą z maszynami (Gerne mit Maschinen arbeiten)
 - Dobra świadomość przestrzenna (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
 - Poczucie mody i trendy (Sinn für Mode und Trends)
 - Przyjemność z rękodzieła i prac (Freude am Basteln und Werken)

- Zręczność manualna (Handwerkliche Geschicklichkeit)
- Zręczność palców (Geschicklichkeit mit den Fingern)
- **Ludzie, dzieci, komunikacja (Menschen, Kinder, Kommunikation)**
Wymagania: (Voraussetzungen:)
 - Entuzjazm sprzedażowy (Begeisterung für Verkauf)
 - Korzystanie z porad (Freude am Beraten)
 - Przyjazna postawa (Freundliches Auftreten)
 - Przyjemność z kontaktu z ludźmi (Freude am Kontakt mit Menschen)
 - Zadbany wygląd (Gepflegtes Erscheinungsbild)
 - Zorientowany na usługi sposób pracy (Serviceorientierte Arbeitsweise)

Cechy osobiste

(Persönliche Eigenschaften)

- Umiejętności analityczne (Analytische Fähigkeiten)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
- Zdolność do koncentracji (Konzentrationsfähigkeit)
- Orientacja na usługi (Serviceorientierung)
- Rozumienie liczbowe (Zahlenverständnis)

Jak wygląda moje środowisko pracy?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm

Jakie zawody mogę wykonywać w ramach praktyk zawodowych?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Przydział do następujących profili zawodowych

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Asystent ds. marketingu (MarketingassistentIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Biuro, marketing, finanse, prawo, bezpieczeństwo (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, reklama, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)

Handel, logistyka, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Sprzedaż, doradztwo, zakupy (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dalsze informacje zawodowe

(Weitere Berufsinfos)

Powiązane staże i zaliczenia

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Powiązane praktyki	Kredytowanie po			Czwarty rok nauki zawodu
	1. rok praktyki	2. rok praktyki	3 rok praktyki	
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			

Powiązane praktyki	Kredytowanie po			Czwarty rok nauki zawodu
	1. rok praktyki	2. rok praktyki	3 rok praktyki	
ReprografIn	voll			

Zastąpienie końcowego egzaminu z praktyki zawodowej

(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Końcowy egzamin czeladniczy w ramach przyuczenia do Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen ' NIE zastępuje egzaminu końcowego z przyuczenia do zawodu w ramach przyuczania do zawodu.

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sechssteller)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414181 Spezialista ds. mediów - usługi agencyjne (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Rodzaj praktyki

(Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Status przyuczania do zawodu

(Lehrberuf Status)

wygasa (auslaufend) od 1. Juli 2025 do 30. Juni 2028 (ab 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2028)

Praktyka następcy: (Nachfolgelehrberuf:) Spezialista ds. mediów, spezializujący się w marketingu cyfrowym (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)

Wyznaczenie zgodnie z wykazem praktyk lub przepisami dotyczącymi szkolenia

(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachmann/Medienfachfrau - Schwerpunkt Agenturdienstleistungen

Przestarzałe tytuły praktyk zawodowych (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (ważne do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (ważne do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (ważne do (gültig bis) 31. Mai 2018)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach.

TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

To nauczanie zostało zaktualizowane w 08. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.)