

**Nastava Medijski stručnjak, smjer agencijske usluge
(m/ž)
(Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt
Agenturdienstleistungen) (auslaufend)**

Im BIS anzeigen



Stručnjaci za medije s fokusom na agencijske usluge provode komunikacijske strategije i planove kampanja u područjima oglašavanja, odnosa s javnošću, sponzorstva i promocije prodaje.

Medienfachmänner/-frauen mit Schwerpunkt Agenturdienstleistungen setzen Kommunikationsstrategien und Kampagnen-Pläne im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring und Verkaufsförderung um.

Naukovanje: (Lehrzeit:) 3 Godine (3 Jahre)

Što radi Medijski stručnjak, smjer agencijske usluge (m/ž) ?

(Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Razvoj komunikacijskih strategija, npr. Na području oglašavanja, odnosa s javnošću, sponzoriranja, promocije prodaje
- Izrada medijskih planova za kampanje i uređivački sadržaj kao što su tekstovi
- Dodjela naloga medijskim i produkcijskim partnerima, npr. Oglašavanje ili medijska suradnja
- Provođenje istraživanje, praćenje medija i prema nalogu kupca Procijeniti
- Suradivati s kupcima i partnerima, npr. iz medijske industrije ili oglašavanja, na način koji odgovara ciljanoj skupini
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, z.B. im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring, Verkaufsförderung
- Mediapläne für Kampagnen und redaktionelle Inhalte wie z.B. Texte erstellen
- Vergabe von Aufträgen an Medien und ProduktionspartnerInnen, z.B. Anzeigenschaltung oder Medienkooperationen
- Recherchen durchführen, Medien beobachten und entsprechend dem Kundenauftrag auswerten
- Zielgruppengerecht mit KundInnen und PartnerInnen z.B. aus der Medienbranche oder dem Anzeigenvertrieb kooperieren

Gdje radi Medijski stručnjak, smjer agencijske usluge (m/ž) ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?)

- Agencije za oglašavanje
- Medijske agencije
- Instituti za istraživanje tržišta i mišljenja
- Tvrtke s odjelima za oglašavanje, marketing ili PR, npr. B. Banke, osiguravajuća društva, IT tvrtke
- Werbeagenturen
- Medienagenturen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, IT-Unternehmen

Što me uzbuđuje i u čemu sam dobar?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(zahtjevi koji se često spominju u oglasima za posao pripravnika)

- Entuzijizam za medije (Begeisterung für Medien)
- Uživati u kontaktu s ljudima (Freude am Kontakt mit Menschen)
- Uživati u organizaciji (Freude am Organisieren)

- Uživajte u radu na računalu (Gerne am Computer arbeiten)
- Uživajte u radu u uredu (Gerne im Büro arbeiten)
- Osnovno znanje engleskog jezika (Grundkenntnisse in Englisch)
- Dobro poznavanje matematike (Gute Kenntnisse in Mathematik)
- Logičko i analitičko razmišljanje (Logisches und analytisches Denken)

Koliko traje naukovanje?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Skraćeno naukovanje za osobe sa diplomom: 2 godina

Tražite i pronađite naukovanje

(Lehrstellen suchen und finden)

Trenutno ih ima (Aktuell gibt es) **2** slobodna radna mjesta (offene Stellen)  zum AMS-eJob-Room

Prihod šegrta

(Lehrlingseinkommen)

Prva godina naukovanja: od € 0 , zadnja godina naukovanja: od € 0

(Erstes Lehrjahr: ab €0, Letztes Lehrjahr: ab €0)

Kolektivno ugovoreni minimalni dohodak (bruto = iznos PRIJE odbitka poreza i doprinosa za osiguranje).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Daljnje informacije, uključujući različite propise po saveznim državama i sve posebne propise:

(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

 stručnom leksikonu AMS (zum AMS-Berufslexikon)

Gdje su strukovne škole?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Za više informacija:  do kompasa za obuku

(zum Ausbildungskompass)

Što me zanima i koje osobne kvalitete trebam ponijeti sa sobom?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Interesi

(Interessensgebiete)

- Računalo, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
Zahtjevi: (Voraussetzungen:)
 - Entuzijazam za elektrotehniku (Begeisterung für Elektrotechnik)
 - Entuzijazam za računala (Begeisterung für Computer)
 - Logičko i analitičko razmišljanje (Logisches und analytisches Denken)
 - Osjećaj preciznog rada (Sinn für genaues Arbeiten)
 - Uživajte u radu na računalu (Gerne am Computer arbeiten)
- Kreativni, dizajn, moda, dizajn (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)
Zahtjevi: (Voraussetzungen:)
 - Dobra prostorna svijest (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
 - Ručna spretnost (Handwerkliche Geschicklichkeit)
 - Smisao za modu i trendove (Sinn für Mode und Trends)
 - Spretnost prstima (Geschicklichkeit mit den Fingern)
 - Uživajte u radu sa strojevima (Gerne mit Maschinen arbeiten)
 - Uživanje u ručnim radovima i radovima (Freude am Basteln und Werken)
- **Ljudi, djeca, komunikacija (Menschen, Kinder, Kommunikation)**

Zahtjevi: (Voraussetzungen:)

- Entuzijizam za prodaju (Begeisterung für Verkauf)
- Njegovani izgled (Gepflegtes Erscheinungsbild)
- Prijateljsko držanje (Freundliches Auftreten)
- Uslužno orijentirani način rada (Serviceorientierte Arbeitsweise)
- Uživavanje u kontaktu s ljudima (Freude am Kontakt mit Menschen)
- Uživavanje u savjetima (Freude am Beraten)

Osobne karakteristike

(Persönliche Eigenschaften)

- Analitičke vještine (Analytische Fähigkeiten)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
- Sposobnost koncentracije (Konzentrationsfähigkeit)
- Orijentacija na uslugu (Serviceorientierung)
- Numeričko razumijevanje (Zahlenverständnis)

Kako izgleda moje radno okruženje?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Radno okruženje

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm

Koja zanimanja mogu imati uz naukovanje?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Dodjela za sljedeće profesionalne profile

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Marketinški asistent (m/ž) (MarketingassistentIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, oglašavanje, odnosi s javnošću (Marketing, Werbung, Public Relations)

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Distribucija, savjetovanje, nabava (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dodatne informacije o poslu

(Weitere Berufsinfos)

Povezana naukovanja i kreditiranje

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Srodno naukovanje	Kredit nakon			
	1. Godina naukovanja	2. Godina naukovanja	3. Godina naukovanja	4. Godina naukovanja
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Zamjena završnog pripravničkog ispita**(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)**

Završni ispit za naukovanje u naukovanju 'Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen' NE zamjenjuje završni ispit za naukovanje u povezanim naukovanjima.

Raspodjela prema AMS klasifikaciji zanimanja (šesteroznamenasto)**(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 414181 Specijalist za medije - Agencijske usluge (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Vrsta naukovanja**(Lehrberufsart)**

Schwerpunkt-Lehrberuf

Status naukovanja**(Lehrberuf Status)**

ističe (auslaufend) od 1. Juli 2025 do 30. Juni 2028 (ab 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2028)

Pripravništvo nasljednika: (Nachfolgelehrberuf:) Medijski stručnjak, smjer online marketing (m/ž)
(Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)

Oznaka prema popisu naukovanja ili propisa o osposobljavanju**(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)**

Medienfachmann/Medienfachfrau - Schwerpunkt Agenturdienstleistungen

Zastarjeli naslovi naukovanja (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (vrijedi do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (vrijedi do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (vrijedi do (gültig bis) 31. Mai 2018)



Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovo učenje je ažurirano 08. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.)