Lehre Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (auslaufend)

Im BIS anzeigen

Medienfachmänner/-frauen mit Schwerpunkt Agenturdienstleistungen setzen Kommunikationsstrategien und Kampagnen-Pläne im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring und Verkaufsförderung um.

Lehrzeit: 3 Jahre

Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, z.B. im Bereich Werbung, Public Relations, Sponsoring, Verkaufsförderung
- Mediapläne für Kampagnen und redaktionelle Inhalte wie z.B. Texte erstellen
- Vergabe von Aufträgen an Medien und ProduktionspartnerInnen, z.B. Anzeigenschaltung oder Medienkooperationen
- Recherchen durchführen, Medien beobachten und entsprechend dem Kundenauftrag auswerten
- Zielgruppengerecht mit KundInnen und PartnerInnen z.B. aus der Medienbranche oder dem Anzeigenvertrieb kooperieren

Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen?
- Werbeagenturen
- Medienagenturen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, IT-Unternehmen

Was begeistert mich und was kann ich gut?
(häufig genannte Voraussetzungen in Stelleninseraten für Lehrlinge)
- Begeisterung für Medien
- Freude am Kontakt mit Menschen
- Freude am Organisieren
- Gerne am Computer arbeiten
- Gerne im Büro arbeiten
- Grundkenntnisse in Englisch
- Gute Kenntnisse in Mathematik
- Logisches und analytisches Denken

Wie lange dauert die Lehrzeit?
- 3 Jahre; verkürzte Lehrzeit für Personen mit Ausbildungsabschluss: 2 Jahre

Lehrstellen suchen und finden
Aktuell gibt es **0** offene Stellen zum AMS-eJob-Room

Lehrlingseinkommen
Erstes Lehrjahr: ab €0, Letztes Lehrjahr: ab €
Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).

Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen: zum AMS-Berufslexikon

Wo gibt es Berufsschulen?
Weitere Informationen: zum Ausbildungskompass

Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?

Interessensgebiete

- Computer, IT, EDV
  Voraussetzungen:
  - Begeisterung für Computer
  - Begeisterung für Elektrotechnik
  - Gerne am Computer arbeiten
  - Logisches und analytisches Denken
  - Sinn für genaues Arbeiten
- Kreatives, Gestalten, Mode, Design
  Voraussetzungen:
  - Freude am Basteln und Werken
  - Gerne mit Maschinen arbeiten
  - Geschicklichkeit mit den Fingern
  - Gutes räumliches Vorstellungsvermögen
  - Handwerkliche Geschicklichkeit
  - Sinn für Mode und Trends
- **Menschen, Kinder, Kommunikation**
  Voraussetzungen:
  - Begeisterung für Verkauf
  - Freude am Beraten
  - Freude am Kontakt mit Menschen
  - Freundliches Auftreten
  - Gepflegtes Erscheinungsbild
  - Serviceorientierte Arbeitsweise

Persönliche Eigenschaften

- Analytische Fähigkeiten
- Kommunikationsstärke
- Konzentrationsfähigkeit
- Serviceorientierung
- Zahlenverständnis

Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?

Arbeitsumfeld

- Arbeit am Bildschirm

Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?

Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen

- **MarketingassistentIn**

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

- **Marketing, Werbung, Public Relations**

Handel, Logistik, Verkehr

- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Weitere Berufsinfos

Verwandte Lehrberufe und Anrechnung

Verwandter Lehrberuf	Anrechnung nach dem			
	1. Lehrjahr	2. Lehrjahr	3. Lehrjahr	4. Lehrjahr
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Ersatz der Lehrabschlussprüfung
Die Lehrabschlussprüfung im Lehrberuf "Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen" ersetzt KEINE Lehrabschlussprüfung in verwandten Lehrberufen.

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 414181 Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen

Lehrberufsart
Schwerpunkt-Lehrberuf

Lehrberuf Status
auslaufend ab 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2028
Nachfolgelehrberuf: Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing

Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung
Medienfachmann/Medienfachfrau - Schwerpunkt Agenturdienstleistungen

Veraltete Lehrberufsbezeichnungen
- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (gültig bis 31. Mai 2018)

Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.