

Poučevanje Medijski specialist, osredotočen na digitalni marketing (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)

Im BIS anzeigen



Medijski strokovnjaki, specializirani za digitalni marketing, pomagajo pri načrtovanju in izvajanju ukrepov spletnega trženja. Ustvarjajo spletne vsebine, e-poštna glasila in prisotnost na družbenih omrežjih za promocijo izdelkov. Uspešnost teh ukrepov merijo z orodji za analizo in spremljanje.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing arbeiten bei der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen mit. Sie gestalten Web-Inhalte, E-Mail-Newsletter und Social-Media-Auftritte, um Produkte zu bewerben. Den Erfolg der Maßnahmen messen sie mit Analyse- und Monitoring-Tools.

Obdobje vajeništva: (Lehrzeit:) 3 Leta (3 Jahre)

Dohodek v prvem letu usposabljanja: (Einkommen im ersten Lehrjahr:) ab 700 Evro (700 Euro)

Kaj počne Medijski specialist, osredotočen na digitalni marketing ?

(Was macht ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Ciljno usmerjeno promocijsko delo z izdelki in informacijami prek različnih spletnih medijev, npr. prek e-pošte
- Načrtovanje in upravljanje prisotnosti na družbenih omrežjih, objavljanje oglasov in nadaljnji razvoj strategije za družbena omrežja
- Svetovanje strankam, opredelitev ciljnih skupin in upoštevanje obstoječih smernic
- Izračun cen in priprava urnikov v sodelovanju z nadrejenimi
- Vzdrževanje vsebine spletnega mesta, priprava besedil in slik ter izvajanje optimizacije za iskalnike (SEO)
- Pošiljanje e-novic z uporabo sistemov za upravljanje vsebin ali orodij za e-pošto
- Merjenje in dokumentiranje uspeha digitalnega trženja z orodji za analizo in spremljanje

- Über verschiedene Online-Medien Produkte und Informationen zielgerichtet bewerben, z. B. per E-Mail
- Social-Media-Auftritte planen und betreuen, Werbung schalten und die Social-Media-Strategie weiterentwickeln
- KundInnen beraten, Zielgruppen festlegen und bestehende Vorgaben beachten
- In Abstimmung mit Vorgesetzten Preise kalkulieren und Zeitpläne erstellen
- Website-Inhalte betreuen, Texte und Bilder aufbereiten und Suchmaschinenoptimierung (SEO) umsetzen
- Newsletter mit Hilfe von Content-Management-Systemen oder E-Mailing-Tools versenden
- Den Erfolg des Digitalmarketings mit Analyse- und Monitoring-Tools messen und dokumentieren

Kje poteka Medijski specialist, osredotočen na digitalni marketing ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Oglaševalske agencije in agencije za družbene medije
- Agencije za odnose z javnostmi
- Javne ustanove
- Podjetja z oddelki za oglaševanje, trženje ali odnose z javnostmi

- Werbe- und Social-Media-Agenturen
- PR-Agenturen
- Öffentliche Institutionen
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen

Kaj me navdušuje in v čem sem dober?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Pogosto omenjene zahteve v razpisih za delovno mesto za vajence)

- Navdušenje za medije (Begeisterung für Medien)
- Uživanje v nasvetih (Freude am Beraten)
- Uživate v organizaciji (Freude am Organisieren)
- Uživate v delu z računalnikom (Gerne am Computer arbeiten)
- Vesel sem ustvarjalnega dela (Gerne kreativ arbeiten)
- Uživate v delu z besedili (Gerne mit Texten arbeiten)
- Osnovno znanje o IT (Grundkenntnisse in EDV)
- Osnovno znanje angleščine (Grundkenntnisse in Englisch)

Koliko časa traja vajeništvo?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Skrajšano vajeniško obdobje za ljudi z izobrazbo: 2 let

Iskanje in iskanje vajeništva

(Lehrstellen suchen und finden)

Trenutno obstaja (Aktuell gibt es) **10** prosta delovna mesta (offene Stellen) [↗](#) zum AMS-eJob-Room

Dohodek vajenca

(Lehrlingseinkommen)

Prvo leto vajeništva: od € 700 , zadnje leto vajeništva: od 1691

(Erstes Lehrjahr: ab €700, Letztes Lehrjahr: ab €1691)

Kolektivna pogodba minimalni dohodek (bruto = znesek PRED odšteti davki in prispevki za zavarovanje).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Dodatne informacije, vključno z različnimi predpisi po zveznih deželah in morebitnimi posebnimi predpisi:

(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

[↗](#) v poklicni leksikon AMS (zum AMS-Berufslexikon)

Kje so poklicne šole?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Več informacij: [↗](#) na vadbeni kompas

(zum Ausbildungskompass)

Kaj me zanima in katere osebne lastnosti naj prinesem s seboj?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Področja zanimanja

(Interessensgebiete)

- Računalnik, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
Zahteve: (Voraussetzungen:)
 - Logično in analitično razmišljanje (Logisches und analytisches Denken)
 - Navdušenje nad računalniki (Begeisterung für Computer)
 - Navdušenje za elektrotehniko (Begeisterung für Elektrotechnik)
 - Občutek natančnega dela (Sinn für genaues Arbeiten)
 - Uživate v delu z računalnikom (Gerne am Computer arbeiten)
- **Ustvarjalno, oblikovalsko, modno, oblikovalsko (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)**
Zahteve: (Voraussetzungen:)
 - Dobra prostorska zavest (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
 - Občutek za modo in trende (Sinn für Mode und Trends)

- Ročna spretnost (Handwerkliche Geschicklichkeit)
- Spretnost s prsti (Geschicklichkeit mit den Fingern)
- Uživajte v delu s stroji (Gerne mit Maschinen arbeiten)
- Uživanje v ročnih delih in delih (Freude am Basteln und Werken)

Osebne lastnosti

(Persönliche Eigenschaften)

- Analitične sposobnosti (Analytische Fähigkeiten)
- Afiniteta do IT (IT-Affinität)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
- Ustvarjalnost (Kreativität)
- Usmerjenost k strankam (Kundenorientierung)
- Numerično razumevanje (Zahlenverständnis)

Kakšno je moje delovno okolje?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm
- Ständiges Sitzen

Katere poklice lahko opravljam z vajeniško izobrazbo?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Dodelitev naslednjim poklicnim profilom

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Pomočnik pri marketingu (MarketingassistentIn)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Pisarna, trženje, finance, pravo, varnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Trženje, oglaševanje, odnosi z javnostmi (Marketing, Werbung, Public Relations)

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Prodaja, svetovanje, nakup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dodatne strokovne informacije

(Weitere Berufsinfos)

Sorodna vajeništva in kreditiranje

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Sorodno vajeništvo	Kreditiranje po			
	1. leto vajeništva	2. leto vajeništva	3. leto vajeništva	4. leto vajeništva
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Zamenjava zaključnega pripravniškega izpita

(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Zaključni izpit za vajeništvo v vajeništvu 'Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing' NE nadomešča

zaključnega izpita za vajeništvo v povezanih vajeništvih.

**Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 414180 Medijski specialist (m./ž.) - Digitalni marketing (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)

Vrsta vajeništva

(Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Status vajeništva

(Lehrberuf Status)

trenutno (aktuell)

Imenovanje v skladu s seznamom vajeništva ali predpisi o usposabljanju

(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing

Zastareli vajeniški nazivi (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (veljavno do (gültig bis) 30. Juni 2025)
- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (veljavno do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (veljavno do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (veljavno do (gültig bis) 31. Mai 2018)



Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

To učenje je bilo posodobljeno dne 08. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.)