

Učiteľstvo Mediálny špecialista so zameraním na digitálny marketing (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)

Im BIS anzeigen



Mediálni profesionáli špecializujúci sa na digitálny marketing pomáhajú pri plánovaní a implementácii online marketingových opatrení. Vytvárajú webový obsah, e-mailové newslettere a prezentácie na sociálnych sieťach na propagáciu produktov. Merajú úspešnosť týchto opatrení pomocou analytických a monitorovacích nástrojov.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing arbeiten bei der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen mit. Sie gestalten Web-Inhalte, E-Mail-Newsletter und Social-Media-Auftritte, um Produkte zu bewerben. Den Erfolg der Maßnahmen messen sie mit Analyse- und Monitoring-Tools.

Obdobie učňovskej prípravy: (Lehrzeit:) 3 Roky (3 Jahre)

Príjem v prvom roku odbornej prípravy: (Einkommen im ersten Lehrjahr:) ab 721 Euro (721 Euro)

Čo robí Mediálny špecialista so zameraním na digitálny marketing ?

(Was macht ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Cieľená propagácia produktov a informácií prostredníctvom rôznych online médií, napr. prostredníctvom e-mailu
- Plánovanie a riadenie prítomnosti na sociálnych sieťach, umiestňovanie reklamy a ďalší rozvoj stratégie sociálnych médií
- Poradenstvo zákazníkom, definovanie cieľových skupín a dodržiavanie existujúcich pokynov
- Výpočet cien a tvorba harmonogramov v koordinácii s nadriadenými
- Údržba obsahu webových stránok, príprava textov a obrázkov a implementácia optimalizácie pre vyhľadávače (SEO)
- Posielanie newsletterov pomocou systémov na správu obsahu alebo e-mailových nástrojov
- Meranie a dokumentovanie úspešnosti digitálneho marketingu pomocou analytických a monitorovacích nástrojov
- Über verschiedene Online-Medien Produkte und Informationen zielgerichtet bewerben, z. B. per E-Mail
- Social-Media-Auftritte planen und betreuen, Werbung schalten und die Social-Media-Strategie weiterentwickeln
- KundInnen beraten, Zielgruppen festlegen und bestehende Vorgaben beachten
- In Abstimmung mit Vorgesetzten Preise kalkulieren und Zeitpläne erstellen
- Website-Inhalte betreuen, Texte und Bilder aufbereiten und Suchmaschinenoptimierung (SEO) umsetzen
- Newsletter mit Hilfe von Content-Management-Systemen oder E-Mailing-Tools versenden
- Den Erfolg des Digitalmarketings mit Analyse- und Monitoring-Tools messen und dokumentieren

Kde funguje Mediálny špecialista so zameraním na digitálny marketing ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Reklamné agentúry a agentúry pre sociálne médiá
- PR agentúry
- Verejné inštitúcie
- Spoločnosti s reklamnými, marketingovými alebo PR oddeleniami
- Werbe- und Social-Media-Agenturen
- PR-Agenturen
- Öffentliche Institutionen

- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen

Čo ma vzrušuje a v čom som dobrý?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Často uvádzané požiadavky v pracovných inzerátoch pre učňov)

- Nadšenie pre médiá (Begeisterung für Medien)
- Radosť z rád (Freude am Beraten)
- Užite si organizovanie (Freude am Organisieren)
- Užite si prácu na počítači (Gerne am Computer arbeiten)
- Radi tvorivo pracujeme (Gerne kreativ arbeiten)
- Užite si prácu s textami (Gerne mit Texten arbeiten)
- Základné znalosti IT (Grundkenntnisse in EDV)
- Základná znalosť angličtiny (Grundkenntnisse in Englisch)

Ako dlho trvá učňovské vzdelávanie?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Skrátené obdobie učňovskej prípravy pre ľudí s kvalifikáciou na odbornú prípravu: 2 rokov

Hľadať a nájsť učňovské miesta

(Lehrstellen suchen und finden)

Aktuálne existuje (Aktuell gibt es) **5** voľných pracovných miest (offene Stellen) [↗](#) zum AMS-eJob-Room

Príjem učňov

(Lehrlingseinkommen)

Prvý rok učenia: od € 721 , minulý rok učenia: od € 1691

(Erstes Lehrjahr: ab €721, Letztes Lehrjahr: ab €1691)

Minimálny príjem kolektívnej zmluvy (brutto = suma PRED odpočítaním daní a odvodov na poistenie).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Ďalšie informácie vrátane rôznych nariadení pre jednotlivé spolkové krajiny a prípadných osobitných nariadení:
(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

[↗](#) k odbornému lexiku AMS (zum AMS-Berufslexikon)

Kde sú odborné školy?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Viac informácií: [↗](#) do cvičného kompasu

(zum Ausbildungskompass)

Čo ma zaujíma a aké osobné vlastnosti si mám priniesť?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Oblasti záujmu

(Interessensgebiete)

- Počítač, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
Požiadavky: (Voraussetzungen:)
 - Logické a analytické myslenie (Logisches und analytisches Denken)
 - Nadšenie pre elektrotechniku (Begeisterung für Elektrotechnik)
 - Nadšenie pre počítače (Begeisterung für Computer)
 - Užite si prácu na počítači (Gerne am Computer arbeiten)
 - Zmysel pre precíznu prácu (Sinn für genaues Arbeiten)
- **Kreatíva, dizajn, móda, dizajn (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)**

Požiadavky: (Voraussetzungen:)

- Dobré priestorové povedomie (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
- Manuálna zručnosť (Handwerkliche Geschicklichkeit)
- Obratnosť prstov (Geschicklichkeit mit den Fingern)
- Radosť z ručných prác a prác (Freude am Basteln und Werken)
- Užite si prácu so strojmi (Gerne mit Maschinen arbeiten)
- Zmysel pre módu a trendy (Sinn für Mode und Trends)

Osobné charakteristiky

(Persönliche Eigenschaften)

- Analytické schopnosti (Analytische Fähigkeiten)
- IT afinita (IT-Affinität)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
- Kreativita (Kreativität)
- Orientácia na zákazníka (Kundenorientierung)
- Numerické porozumenie (Zahlenverständnis)

Ako vyzerá moje pracovné prostredie?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm
- Ständiges Sitzen

Aké povolania môžem vykonávať s učňovským vzdelávaním?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Pridelené nasledujúcim profesionálnym profilom

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Marketingový asistent (MarketingassistentIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)

Obchod, logistika, doprava (Handel, Logistik, Verkehr)

- Predaj, poradenstvo, nákup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Súvisiace učňovské vzdelávanie a započítavanie

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Súvisiace učňovské vzdelávanie	1. ročník učňovskej prípravy	Pripísanie kreditu po			4. ročník učňovskej prípravy
		2. ročník učňovskej prípravy	3. ročník učňovskej prípravy		
BerufsfotografIn	voll				
DruckvorstufentechnikerIn	voll				
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll				

Súvisiace učňovské vzdelávanie	1. ročník učňovskej prípravy	2. ročník učňovskej prípravy	3. ročník učňovskej prípravy	4. ročník učňovskej prípravy
Reprografi	voll			

Náhrada záverečnej učňovskej skúšky (Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Záverečná učňovská skúška v učňovskom učilišti „Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing“ nenahrádza učňovskú záverečnú skúšku v súvisiacich učňovských odboroch.

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šestmiestne) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414180 Mediálny špecialista (m./ž.) - Digitálny marketing (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)

Druh učňovskej prípravy (Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Učňovský stav (Lehrberuf Status)

aktuálne (aktuell)

Označenie podľa zoznamu učňovského alebo výcvikového poriadku (Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing

Zastarané učebné tituly (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (platí do (gültig bis) 30. Juni 2025)
- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (platí do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (platí do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (platí do (gültig bis) 31. Mai 2018)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Toto učenie bolo aktualizované dňa 08. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.)