

Predare Specialist media, specializat în marketing digital (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)

Im BIS anzeigen



Profesioniștii media specializați în marketing digital oferă asistență în planificarea și implementarea măsurilor de marketing online. Aceștia creează conținut web, newslettere prin e-mail și prezență pe rețelele sociale pentru a promova produsele. Ei măsoară succesul acestor măsuri folosind instrumente de analiză și monitorizare.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing arbeiten bei der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen mit. Sie gestalten Web-Inhalte, E-Mail-Newsletter und Social-Media-Auftritte, um Produkte zu bewerben. Den Erfolg der Maßnahmen messen sie mit Analyse- und Monitoring-Tools.

Perioada de ucenicie: (Lehrzeit:) 3 Ani (3 Jahre)

Venituri în primul an de formare: (Einkommen im ersten Lehrjahr:) ab 721 Euro (721 Euro)

Ce face o Specialist media, specializat în marketing digital ?

(Was macht ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Promovare ținută a produselor și informațiilor prin diverse medii online, de exemplu, prin e-mail
 - Planificarea și gestionarea prezenței pe rețelele de socializare, plasarea de reclame și dezvoltarea în continuare a strategiei de socializare
 - Consilierea clienților, definirea grupurilor țintă și respectarea directivelor existente
 - Calcularea prețurilor și crearea de programe în coordonare cu superiorii
 - Întreținerea conținutului site-ului web, pregătirea textelor și imaginilor și implementarea optimizării pentru motoarele de căutare (SEO)
 - Trimiterea de newslettere utilizând sisteme de gestionare a conținutului sau instrumente de e-mail
 - Măsurarea și documentarea succesului marketingului digital utilizând instrumente de analiză și monitorizare
-
- Über verschiedene Online-Medien Produkte und Informationen zielgerichtet bewerben, z. B. per E-Mail
 - Social-Media-Auftritte planen und betreuen, Werbung schalten und die Social-Media-Strategie weiterentwickeln
 - KundInnen beraten, Zielgruppen festlegen und bestehende Vorgaben beachten
 - In Abstimmung mit Vorgesetzten Preise kalkulieren und Zeitpläne erstellen
 - Website-Inhalte betreuen, Texte und Bilder aufbereiten und Suchmaschinenoptimierung (SEO) umsetzen
 - Newsletter mit Hilfe von Content-Management-Systemen oder E-Mailing-Tools versenden
 - Den Erfolg des Digitalmarketings mit Analyse- und Monitoring-Tools messen und dokumentieren

Unde funcționează o Specialist media, specializat în marketing digital ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Agenții de publicitate și social media
 - Agenții de PR
 - Instituții publice
 - Companii cu departamente de publicitate, marketing sau PR
-
- Werbe- und Social-Media-Agenturen
 - PR-Agenturen
 - Öffentliche Institutionen
 - Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen

Ce mă entuziasmează și la ce mă pricep?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Cerințe menționate adesea în reclamele de locuri de muncă pentru ucenici)

- Entuziasm pentru mass-media (Begeisterung für Medien)
- Bucurarea sfaturilor (Freude am Beraten)
- Bucurați-vă de organizare (Freude am Organisieren)
- Bucurați-vă de munca la computer (Gerne am Computer arbeiten)
- Fericit de a lucra creativ (Gerne kreativ arbeiten)
- Bucurați-vă de lucrul cu texte (Gerne mit Texten arbeiten)
- Cunoștințe de bază despre IT (Grundkenntnisse in EDV)
- Cunoașterea de bază a limbii engleze (Grundkenntnisse in Englisch)

Cât durează ucenicia?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Perioada de ucenicie scurtată pentru persoanele cu o calificare de formare: 2 ani

Căutați și găsiți ucenici

(Lehrstellen suchen und finden)

În prezent există (Aktuell gibt es) **5** posturi vacante (offene Stellen) [🔗](#) zum AMS-eJob-Room

Venitul ucenic

(Lehrlingseinkommen)

Primul an de ucenicie: de la 721 , ultimul an de ucenicie: de la 1691 €

(Erstes Lehrjahr: ab €721, Letztes Lehrjahr: ab €1691)

Venitul minim contractual colectiv (brut = suma ÎNAINTE de deducerea impozitelor și contribuțiilor la asigurări).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Informații suplimentare, inclusiv reglementări diferite pentru fiecare stat federal și orice reglementări speciale:
(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

[🔗](#) la lexicul vocațional AMS (zum AMS-Berufslexikon)

Unde sunt școlile profesionale?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Mai multe informații: [🔗](#) la busola de antrenament
(zum Ausbildungskompass)

Ce mă interesează și ce calități personale ar trebui să aduc cu mine?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Domenii de interes

(Interessensgebiete)

- Computer, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
Cerințe: (Voraussetzungen:)
 - Bucurați-vă de munca la computer (Gerne am Computer arbeiten)
 - Entuziasm pentru calculatoare (Begeisterung für Computer)
 - Entuziasm pentru inginerie electrică (Begeisterung für Elektrotechnik)
 - Gândire logică și analitică (Logisches und analytisches Denken)
 - Simțul muncii precise (Sinn für genaues Arbeiten)
- **Creativ, Design, Modă, Design (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)**
Cerințe: (Voraussetzungen:)
 - Dexteritate cu degetele (Geschicklichkeit mit den Fingern)

- Dexteritate manuală (Handwerkliche Geschicklichkeit)
- O bună conștientizare spațială (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
- Plăcerea artizanatului și a lucrărilor (Freude am Basteln und Werken)
- Simțul modei și al tendințelor (Sinn für Mode und Trends)
- Îți place să lucrezi cu mașini (Gerne mit Maschinen arbeiten)

Caracteristici personale

(Persönliche Eigenschaften)

- Abilități analitice (Analytische Fähigkeiten)
- Afinitate IT (IT-Affinität)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
- Creativitate (Kreativität)
- Orientare către client (Kundenorientierung)
- Înțelegere numerică (Zahlenverständnis)

Cum arată mediul meu de lucru?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm
- Ständiges Sitzen

Ce profesii pot urma cu formare de ucenicie?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Alocarea la următoarele profiluri profesionale

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Asistent de marketing (MarketingassistentIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Vânzări, consultanță, achiziții (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Informații profesionale suplimentare

(Weitere Berufsinfos)

Ucenicie și creditare aferente

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Ucenicie conexă	Primul an de ucenicie	Creditare după		
		Al 2-lea an de ucenicie	Al 3-lea an de ucenicie	Al patrulea an de ucenicie
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Înlocuirea examenului final de ucenicie

(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Examinarea finală a uceniei în ucenicia „ Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing ” NU înlocuiește examinarea finală a uceniei în uceniile conexe.

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414180 Specialist Media (m./f.) - Marketing Digital (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)

Tipul uceniei

(Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Statutul de ucenicie

(Lehrberuf Status)

curent (aktuell)

Desemnare conform listei de ucenicie sau a regulamentelor de formare

(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing

Titluri de ucenicie învechite (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (valabil până la (gültig bis) 30. Juni 2025)
- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (valabil până la (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (valabil până la (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (valabil până la (gültig bis) 31. Mai 2018)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Această predare a fost actualizată pe 08. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.)