

Nauczanie Specjalista ds. mediów, specjalizujący się w marketingu cyfrowym (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)

Im BIS anzeigen



Specjaliści od mediów, specjalizujący się w marketingu cyfrowym, pomagają w planowaniu i wdrażaniu działań marketingu internetowego. Tworzą treści na strony internetowe, newslettery e-mailowe i profile w mediach społecznościowych, aby promować produkty. Mierzą skuteczność tych działań za pomocą narzędzi analitycznych i monitorujących.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing arbeiten bei der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen mit. Sie gestalten Web-Inhalte, E-Mail-Newsletter und Social-Media-Auftritte, um Produkte zu bewerben. Den Erfolg der Maßnahmen messen sie mit Analyse- und Monitoring-Tools.

Okres praktyki: (Lehrzeit:) 3 Lata (3 Jahre)

Dochód w pierwszym roku szkolenia: (Einkommen im ersten Lehrjahr:) ab 721 Euro (721 Euro)

Co daje Specjalista ds. mediów, specjalizujący się w marketingu cyfrowym ? (Was macht ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Skierowana promocja produktów i informacji za pośrednictwem różnych mediów online, np. za pośrednictwem poczty e-mail
- Planowanie i zarządzanie obecnością w mediach społecznościowych, umieszczanie reklam i dalsze rozwijanie strategii mediów społecznościowych
- Doradzanie klientom, definiowanie grup docelowych i przestrzeganie istniejących wytycznych
- Obliczanie cen i tworzenie harmonogramów we współpracy z przełożonymi
- Utrzymywanie treści witryny, przygotowywanie tekstów i obrazów oraz wdrażanie optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO)
- Wysyłanie newsletterów za pomocą systemów zarządzania treścią lub narzędzi e-mail
- Mierzenie i dokumentowanie sukcesu marketingu cyfrowego za pomocą narzędzi do analizy i monitorowania
- Über verschiedene Online-Medien Produkte und Informationen zielgerichtet bewerben, z. B. per E-Mail
- Social-Media-Auftritte planen und betreuen, Werbung schalten und die Social-Media-Strategie weiterentwickeln
- KundInnen beraten, Zielgruppen festlegen und bestehende Vorgaben beachten
- In Abstimmung mit Vorgesetzten Preise kalkulieren und Zeitpläne erstellen
- Website-Inhalte betreuen, Texte und Bilder aufbereiten und Suchmaschinenoptimierung (SEO) umsetzen
- Newsletter mit Hilfe von Content-Management-Systemen oder E-Mailing-Tools versenden
- Den Erfolg des Digitalmarketings mit Analyse- und Monitoring-Tools messen und dokumentieren

Gdzie działa Specjalista ds. mediów, specjalizujący się w marketingu cyfrowym ? (Wo arbeitet ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Agencje reklamowe i mediów społecznościowych
- Agencje PR
- Instytucje publiczne
- Firmy posiadające działy reklamy, marketingu lub PR
- Werbe- und Social-Media-Agenturen
- PR-Agenturen
- Öffentliche Institutionen
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen

Co mnie ekscytuje i w czym jestem dobry?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Często wymieniane wymagania w ogłoszeniach o pracę dla praktykantów)

- Entuzjazm dla mediów (Begeisterung für Medien)
- Korzystanie z porad (Freude am Beraten)
- Miłego organizowania (Freude am Organisieren)
- Miłej pracy na komputerze (Gerne am Computer arbeiten)
- Chętnie pracuję twórczo (Gerne kreativ arbeiten)
- Ciesz się pracą z tekstami (Gerne mit Texten arbeiten)
- Podstawowa wiedza z zakresu IT (Grundkenntnisse in EDV)
- Podstawowa znajomość języka angielskiego (Grundkenntnisse in Englisch)

Jak długo trwa praktyka?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Skrócony okres praktyk zawodowych dla osób posiadających kwalifikacje szkoleniowe: 2 lat

Szukaj i znajdź praktyki zawodowe

(Lehrstellen suchen und finden)

Obecnie istnieje (Aktuell gibt es) **5** wakaty (offene Stellen) ➡ zum AMS-eJob-Room

Dochód praktykanta

(Lehrlingseinkommen)

Pierwszy rok nauki 721 , ostatni rok nauki 1691

(Erstes Lehrjahr: ab €721, Letztes Lehrjahr: ab €1691)

Minimalny dochód zgodny z umową zbiorową (brutto = kwota PRZED potrąceniem podatków i składek na ubezpieczenie).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Dalsze informacje, w tym różne przepisy w poszczególnych krajach związkowych i wszelkie przepisy szczególne:

(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

➡ do leksykonu zawodowego AMS (zum AMS-Berufslexikon)

Gdzie są szkoły zawodowe?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Więcej informacji: ➡ do kompasu treningowego

(zum Ausbildungskompass)

Czym się interesuję i jakie cechy osobiste powinienem ze sobą zabrać?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Obszary zainteresowań

(Interessensgebiete)

- Komputer, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
Wymagania: (Voraussetzungen:
 - Entuzjazm dla elektrotechniki (Begeisterung für Elektrotechnik)
 - Entuzjazm dla komputerów (Begeisterung für Computer)
 - Miłej pracy na komputerze (Gerne am Computer arbeiten)
 - Myślenie logiczne i analityczne (Logisches und analytisches Denken)
 - Poczucie precyzyjnej pracy (Sinn für genaues Arbeiten)
- **Kreatywność, projektowanie, moda, projektowanie (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)**

Wymagania: (Voraussetzungen:)

- Ciesz się pracą z maszynami (Gerne mit Maschinen arbeiten)
- Dobra świadomość przestrzenna (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
- Poczucie mody i trendy (Sinn für Mode und Trends)
- Przyjemność z rękodziela i prac (Freude am Basteln und Werken)
- Zręczność manualna (Handwerkliche Geschicklichkeit)
- Zręczność palców (Geschicklichkeit mit den Fingern)

Cechy osobiste

(Persönliche Eigenschaften)

- Umiejętności analityczne (Analytische Fähigkeiten)
- Koligacja IT (IT-Affinität)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
- Kreatywność (Kreativität)
- Orientacja na klienta (Kundenorientierung)
- Rozumienie liczbowe (Zahlenverständnis)

Jak wygląda moje środowisko pracy?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm
- Ständiges Sitzen

Jakie zawody mogę wykonywać w ramach praktyk zawodowych?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Przydział do następujących profili zawodowych

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Asystent ds. marketingu (MarketingassistentIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Biuro, marketing, finanse, prawo, bezpieczeństwo (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, reklama, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)

Handel, logistyka, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Sprzedaż, doradztwo, zakupy (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dalsze informacje zawodowe

(Weitere Berufsinfos)

Powiązane staże i zaliczenia

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Powiązane praktyki	Kredytowanie po			Czwarty rok nauki zawodu
	1. rok praktyki	2. rok praktyki	3 rok praktyki	
BerufsphotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Zastąpienie końcowego egzaminu z praktyki zawodowej

(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Końcowy egzamin czeladniczy w ramach przyuczenia do Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing ' NIE zastępuje egzaminu końcowego z przyuczenia do zawodu w ramach przyuczania do zawodu.

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414180 Specjalista ds. mediów (m./k.) – marketing cyfrowy (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)

Rodzaj praktyki

(Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Status przyuczania do zawodu

(Lehrberuf Status)

bieżący (aktuell)

Wyznaczenie zgodnie z wykazem praktyk lub przepisami dotyczącymi szkolenia

(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing

Przestarzałe tytuły praktyk zawodowych (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (ważne do (gültig bis) 30. Juni 2025)
- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (ważne do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (ważne do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (ważne do (gültig bis) 31. Mai 2018)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach.

TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

To nauczanie zostało zaktualizowane w 08. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.)