

Nastava Medijski stručnjak, smjer online marketing (m/ž) **(Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing)**

Im BIS anzeigen



Medijski stručnjaci specijalizirani za digitalni marketing pomažu u planiranju i provedbi online marketinških mjera. Izrađuju web sadržaj, e-mail biltene i prisutnost na društvenim mrežama kako bi promovirali proizvode. Mjere uspjeh tih mjera pomoću alata za analizu i praćenje.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing arbeiten bei der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen mit. Sie gestalten Web-Inhalte, E-Mail-Newsletter und Social-Media-Auftritte, um Produkte zu bewerben. Den Erfolg der Maßnahmen messen sie mit Analyse- und Monitoring-Tools.

Naukovanje: (Lehrzeit:) 3 Godine (3 Jahre)

Prihodi u prvoj godini naukovanja: (Einkommen im ersten Lehrjahr:) ab 721 Euro (721 Euro)

Što radi Medijski stručnjak, smjer online marketing (m/ž) ?

(Was macht ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Ciljana promocija proizvoda i informacija putem različitih online medija, npr. putem e-pošte
- Planiranje i upravljanje prisutnošću na društvenim mrežama, postavljanje oglasa i daljnji razvoj strategije društvenih mreža
- Savjetovanje kupaca, definiranje ciljnih skupina i pridržavanje postojećih smjernica
- Izračun cijena i izrada rasporeda u koordinaciji s nadređenima
- Održavanje sadržaja web stranice, priprema tekstova i slika te provedba optimizacije za tražilice (SEO)
- Slanje newslettera pomoću sustava za upravljanje sadržajem ili alata za e-poštu
- Mjerenje i dokumentiranje uspjeha digitalnog marketinga pomoću alata za analizu i praćenje
- Über verschiedene Online-Medien Produkte und Informationen zielgerichtet bewerben, z. B. per E-Mail
- Social-Media-Auftritte planen und betreuen, Werbung schalten und die Social-Media-Strategie weiterentwickeln
- KundInnen beraten, Zielgruppen festlegen und bestehende Vorgaben beachten
- In Abstimmung mit Vorgesetzten Preise kalkulieren und Zeitpläne erstellen
- Website-Inhalte betreuen, Texte und Bilder aufbereiten und Suchmaschinenoptimierung (SEO) umsetzen
- Newsletter mit Hilfe von Content-Management-Systemen oder E-Mailing-Tools versenden
- Den Erfolg des Digitalmarketings mit Analyse- und Monitoring-Tools messen und dokumentieren

Gdje radi Medijski stručnjak, smjer online marketing (m/ž) ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?)

- Agencije za oglašavanje i društvene medije
- PR agencije
- Javne ustanove
- Tvrtke s odjelima za oglašavanje, marketing ili PR
- Werbe- und Social-Media-Agenturen
- PR-Agenturen
- Öffentliche Institutionen
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen

Što me uzbuđuje i u čemu sam dobar?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Zahtjevi koji se često spominju u oglasima za posao pripravnika)

- Entuzijazam za medije (Begeisterung für Medien)
- Uživajte u savjetima (Freude am Beraten)
- Uživajte u organizaciji (Freude am Organisieren)
- Uživajte u radu na računalu (Gerne am Computer arbeiten)
- Sretni što kreativno radite (Gerne kreativ arbeiten)
- Uživajte u radu s tekstovima (Gerne mit Texten arbeiten)
- Osnovno znanje iz IT-a (Grundkenntnisse in EDV)
- Osnovno znanje engleskog jezika (Grundkenntnisse in Englisch)

Koliko traje naukovanje?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Skraćeno naukovanje za osobe sa diplomom: 2 godina

Tražite i pronađite naukovanje

(Lehrstellen suchen und finden)

Trenutno ih ima (Aktuell gibt es) **5** slobodna radna mjesta (offene Stellen) [↗](#) zum AMS-eJob-Room

Prihod šegrt

(Lehrlingseinkommen)

Prva godina naukovanja: od € 721 , zadnja godina naukovanja: od € 1691

(Erstes Lehrjahr: ab €721, Letztes Lehrjahr: ab €1691)

Kolektivno ugovoreni minimalni dohodak (bruto = iznos PRIJE odbitka poreza i doprinosa za osiguranje).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Daljnje informacije, uključujući različite propise po savezima država i sve posebne propise:

(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

[↗](#) stručnom leksikonu AMS (zum AMS-Berufslexikon)

Gdje su strukovne škole?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Za više informacija: [↗](#) do kompasa za obuku

(zum Ausbildungskompass)

Što me zanima i koje osobne kvalitete trebam ponijeti sa sobom?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Interesi

(Interessensgebiete)

- Računalo, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
Zahtjevi: (Voraussetzungen:)
 - Entuzijazam za elektrotehniku (Begeisterung für Elektrotechnik)
 - Entuzijazam za računala (Begeisterung für Computer)
 - Logičko i analitičko razmišljanje (Logisches und analytisches Denken)
 - Osjećaj preciznog rada (Sinn für genaues Arbeiten)
 - Uživajte u radu na računalu (Gerne am Computer arbeiten)
- **Kreativni, dizajn, moda, dizajn (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)**
Zahtjevi: (Voraussetzungen:)
 - Dobra prostorna svijest (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
 - Ručna spretnost (Handwerkliche Geschicklichkeit)

- Smisao za modu i trendove (Sinn für Mode und Trends)
- Spretnost prstima (Geschicklichkeit mit den Fingern)
- Uživajte u radu sa strojevima (Gerne mit Maschinen arbeiten)
- Uživanje u ručnim radovima i radovima (Freude am Basteln und Werken)

Osobne karakteristike

(Persönliche Eigenschaften)

- Analitičke vještine (Analytische Fähigkeiten)
- IT afinitet (IT-Affinität)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
- Kreativnost (Kreativität)
- Usmjerenost na kupca (Kundenorientierung)
- Numeričko razumijevanje (Zahlenverständnis)

Kako izgleda moje radno okruženje?

(Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Radno okruženje

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm
- Ständiges Sitzen

Koja zanimanja mogu imati uz naukovanje?

(Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Dodjela za sljedeće profesionalne profile

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Marketinški asistent (m/ž) (MarketingassistentIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Marketing, oglašavanje, odnosi s javnošću (Marketing, Werbung, Public Relations)

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Distribucija, savjetovanje, nabava (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dodatne informacije o poslu

(Weitere Berufsinfos)

Povezana naukovanja i kreditiranje

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Srodno naukovanje	Kredit nakon			
	1. Godina naukovanja	2. Godina naukovanja	3. Godina naukovanja	4. Godina naukovanja
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Zamjena završnog pripravničkog ispita

(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Završni ispit za naukovanje u naukovanju 'Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing' NE zamjenjuje završni ispit za naukovanje u povezanim naukovanjima.

Raspodjela prema AMS klasifikaciji zanimanja (šesteroznamenkasto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414180 Medijski specijalist (m./ž.) - Digitalni marketing (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)

Vrsta naukovanja

(Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Status naukovanja

(Lehrberuf Status)

trenutni (aktuell)

Oznaka prema popisu naukovanja ili propisa o osposobljavanju

(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing

Zastarjeli naslovi naukovanja (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (vrijedi do (gültig bis) 30. Juni 2025)
- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (vrijedi do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (vrijedi do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (vrijedi do (gültig bis) 31. Mai 2018)



Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovo učenje je ažurirano 08. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.)