

Lehre Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing

Im BIS anzeigen



Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing arbeiten bei der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen mit. Sie gestalten Web-Inhalte, E-Mail-Newsletter und Social-Media-Auftritte, um Produkte zu bewerben. Den Erfolg der Maßnahmen messen sie mit Analyse- und Monitoring-Tools.

Lehrzeit: 3 Jahre

Einkommen im ersten Lehrjahr: ab 700 Euro

Was macht ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?

- Über verschiedene Online-Medien Produkte und Informationen zielgerichtet bewerben, z. B. per E-Mail
- Social-Media-Auftritte planen und betreuen, Werbung schalten und die Social-Media-Strategie weiterentwickeln
- KundInnen beraten, Zielgruppen festlegen und bestehende Vorgaben beachten
- In Abstimmung mit Vorgesetzten Preise kalkulieren und Zeitpläne erstellen
- Website-Inhalte betreuen, Texte und Bilder aufbereiten und Suchmaschinenoptimierung (SEO) umsetzen
- Newsletter mit Hilfe von Content-Management-Systemen oder E-Mailing-Tools versenden
- Den Erfolg des Digitalmarketings mit Analyse- und Monitoring-Tools messen und dokumentieren

Wo arbeitet ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?

- Werbe- und Social-Media-Agenturen
- PR-Agenturen
- Öffentliche Institutionen
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen

Was begeistert mich und was kann ich gut?

(häufig genannte Voraussetzungen in Stelleninseraten für Lehrlinge)

- Begeisterung für Medien
- Freude am Beraten
- Freude am Organisieren
- Gerne am Computer arbeiten
- Gerne kreativ arbeiten
- Gerne mit Texten arbeiten
- Grundkenntnisse in EDV
- Grundkenntnisse in Englisch

Wie lange dauert die Lehrzeit?

- 3 Jahre; verkürzte Lehrzeit für Personen mit Ausbildungsabschluss: 2 Jahre

Lehrstellen suchen und finden

Aktuell gibt es **12** offene Stellen [↗](#) zum AMS-eJob-Room

Lehrlingseinkommen

Erstes Lehrjahr: ab €700, Letztes Lehrjahr: ab €1691

Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).

Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen: [↗](#) zum AMS-Berufslexikon

Wo gibt es Berufsschulen?

Weitere Informationen: [↗](#) zum Ausbildungskompass

Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?

Interessensgebiete

- Computer, IT, EDV
Voraussetzungen:
 - Begeisterung für Computer
 - Begeisterung für Elektrotechnik
 - Gerne am Computer arbeiten
 - Logisches und analytisches Denken
 - Sinn für genaues Arbeiten
- **Kreatives, Gestalten, Mode, Design**
Voraussetzungen:
 - Freude am Basteln und Werken
 - Gerne mit Maschinen arbeiten
 - Geschicklichkeit mit den Fingern
 - Gutes räumliches Vorstellungsvermögen
 - Handwerkliche Geschicklichkeit
 - Sinn für Mode und Trends

Persönliche Eigenschaften

- Analytische Fähigkeiten
- IT-Affinität
- Kommunikationsstärke
- Kreativität
- Kundenorientierung
- Zahlenverständnis

Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?

Arbeitsumfeld

- Arbeit am Bildschirm
- Ständiges Sitzen

Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?

Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen

- MarketingassistentIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen

Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

- Marketing, Werbung, Public Relations

Handel, Logistik, Verkehr

- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Weitere Berufsinfos

Verwandte Lehrberufe und Anrechnung

Verwandter Lehrberuf	Anrechnung nach dem			
	1. Lehrjahr	2. Lehrjahr	3. Lehrjahr	4. Lehrjahr

Verwandter Lehrberuf	Anrechnung nach dem			
	1. Lehrjahr	2. Lehrjahr	3. Lehrjahr	4. Lehrjahr
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Ersatz der Lehrabschlussprüfung

Die Lehrabschlussprüfung im Lehrberuf "Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing" ersetzt KEINE Lehrabschlussprüfung in verwandten Lehrberufen.

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 414180 Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing

Lehrberufsart

Schwerpunkt-Lehrberuf

Lehrberuf Status

aktuell

Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung

Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing

Veraltete Lehrberufsbezeichnungen

- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (gültig bis 30. Juni 2025)
- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (gültig bis 31. Mai 2018)

Diese Lehre wurde aktualisiert am 08. Juli 2025.