

# Lehre Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing

Im BIS anzeigen



Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Digitalmarketing arbeiten bei der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen mit. Sie gestalten Web-Inhalte, E-Mail-Newsletter und Social-Media-Auftritte, um Produkte zu bewerben. Den Erfolg der Maßnahmen messen sie mit Analyse- und Monitoring-Tools.

Lehrzeit: 3 Jahre

Einkommen im ersten Lehrjahr: ab 700 Euro

# Was macht ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?

- Über verschiedene Online-Medien Produkte und Informationen zielgerichtet bewerben, z. B. per E-Mail
- Social-Media-Auftritte planen und betreuen, Werbung schalten und die Social-Media-Strategie weiterentwickeln
- KundInnen beraten, Zielgruppen festlegen und bestehende Vorgaben beachten
- In Abstimmung mit Vorgesetzten Preise kalkulieren und Zeitpläne erstellen
- Website-Inhalte betreuen, Texte und Bilder aufbereiten und Suchmaschinenoptimierung (SEO) umsetzen
- Newsletter mit Hilfe von Content-Management-Systemen oder E-Mailing-Tools versenden
- Den Erfolg des Digitalmarketings mit Analyse- und Monitoring-Tools messen und dokumentieren

### Wo arbeitet ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing?

- Werbe- und Social-Media-Agenturen
- PR-Agenturen
- Öffentliche Institutionen
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen

#### Was begeistert mich und was kann ich gut?

(häufig genannte Voraussetzungen in Stelleninseraten für Lehrlinge)

- Begeisterung für Medien
- · Freude am Beraten
- Freude am Organisieren
- Gerne am Computer arbeiten
- · Gerne kreativ arbeiten
- · Gerne mit Texten arbeiten
- · Grundkenntnisse in EDV
- Grundkenntnisse in Englisch

### Wie lange dauert die Lehrzeit?

• 3 Jahre; verkürzte Lehrzeit für Personen mit Ausbildungsabschluss: 2 Jahre

#### Lehrstellen suchen und finden

Aktuell gibt es 4 offene Stellen 🗹 zum AMS-eJob-Room

# Lehrlingseinkommen

Erstes Lehrjahr: ab €700, Letztes Lehrjahr: ab €1649

Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).

Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen: Zum AMS-Berufslexikon



# Wo gibt es Berufsschulen?

Weitere Informationen: Z zum Ausbildungskompass

# Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?

# Interessensgebiete

· Computer, IT, EDV

Voraussetzungen:

- Begeisterung für Computer
- Begeisterung für Elektrotechnik
- Gerne am Computer arbeiten
- Logisches und analytisches Denken
- Sinn für genaues Arbeiten
- · Kreatives, Gestalten, Mode, Design

Voraussetzungen:

- Freude am Basteln und Werken
- Gerne mit Maschinen arbeiten
- o Geschicklichkeit mit den Fingern
- Gutes räumliches Vorstellungsvermögen
- o Handwerkliche Geschicklichkeit
- o Sinn für Mode und Trends

### Persönliche Eigenschaften

- Analytische Fähigkeiten
- IT-Affinität
- Kommunikationsstärke
- Kreativität
- Kundenorientierung
- Zahlenverständnis

#### Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?

#### **Arbeitsumfeld**

- · Arbeit am Bildschirm
- Ständiges Sitzen

# Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?

### Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen

Marketingassistentln

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

• Marketing, Werbung, Public Relations

Handel, Logistik, Verkehr

· Vertrieb, Beratung, Einkauf

# **Weitere Berufsinfos**

# **Verwandte Lehrberufe und Anrechnung**

Verwandter Lehrberuf

Anrechnung nach dem

1. Lehrjahr

2. Lehrjahr

3. Lehrjahr

4. Lehrjahr



| Verwandter Lehrberuf      |             | Anrechnung nach dem |                            |             |  |
|---------------------------|-------------|---------------------|----------------------------|-------------|--|
|                           | 1. Lehrjahr | 2. Lehrjahr         | <ol><li>Lehrjahr</li></ol> | 4. Lehrjahr |  |
| BerufsfotografIn          | voll        |                     |                            |             |  |
| DruckvorstufentechnikerIn | voll        |                     |                            |             |  |
| E-Commerce-Kaufmann/-frau | voll        |                     |                            |             |  |
| Reprografin               | voll        |                     |                            |             |  |

# Ersatz der Lehrabschlussprüfung

Die Lehrabschlussprüfung im Lehrberuf "Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing" ersetzt KEINE Lehrabschlussprüfung in verwandten Lehrberufen.

# **Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)**

• 414180 Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing

### Lehrberufsart

Schwerpunkt-Lehrberuf

#### **Lehrberuf Status**

aktuell

# Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung

Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing

### Veraltete Lehrberufsbezeichnungen

- Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen (gültig bis 30. Juni 2025)
- Medienfachmann/-frau Marktkommunikation und Werbung (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau Mediendesign (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau Medientechnik (gültig bis 31. Mai 2018)

Diese Lehre wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.