

Lehre Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing

Im BIS anzeigen



Medienfachmänner/-frauen mit Schwerpunkt Online-Marketing entwickeln Projekte, Marketingstrategien und -kampagnen und wählen bei deren Umsetzung zwischen unterschiedlichen Social Media Kanälen.

Lehrzeit: 3 Jahre

Einkommen im ersten Lehrjahr: ab 675 Euro

Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing?

- Selbstständig Projekte im Online-Marketing entwickeln und betreuen
- Marketingstrategien entwickeln
- Social Media Foren für Marketing-Kampagnen auswählen und das Online-Marketing dort umsetzen
- Bildprogramme für die Umsetzung des Online-Marketings verwenden
- Für die Textgestaltung und Webentwicklung mit ProjektpartnerInnen zusammenarbeiten

Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing?

- Werbe- und Medienagenturen
- PR-Agenturen
- Betriebe und öffentliche Institutionen mit Marketing- oder PR-Abteilungen
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, IT-Unternehmen
- Unternehmen mit eigenen Webportalen oder mobilen Apps, z. B. Banken, Versicherungen

Was bringe ich mit:

(häufig genannte Voraussetzungen in Stelleninseraten für Lehrlinge)

- Begeisterung für Medien
- Freude am Kontakt mit Menschen
- Freude am Organisieren
- Gerne am Computer arbeiten
- Gerne mit Texten arbeiten
- Grundkenntnisse in EDV
- Grundkenntnisse in Englisch
- Gute Kenntnisse in Mathematik

Wie lange dauert die Lehrzeit?

- 3 Jahre; verkürzte Lehrzeit für Personen mit Ausbildungsabschluss: 2 Jahre

Lehrstellen suchen und finden:

Aktuell gibt es 1 offene Stellen [↗](#) zum AMS-eJob-Room

Lehrlingseinkommen:

Erstes Lehrjahr: ab €675, Letztes Lehrjahr: ab €1580

Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).

Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen: [↗](#) zum AMS-Berufslexikon

Wo gibt es Berufsschulen?

Weitere Informationen: [↗](#) zum Ausbildungskompass

Interessensgebiete

- Computer, IT, EDV
Voraussetzungen:
 - Begeisterung für Computer
 - Begeisterung für Elektrotechnik
 - Gerne am Computer arbeiten
 - Logisches und analytisches Denken
 - Sinn für genaues Arbeiten
- Kreatives, Gestalten, Mode, Design
Voraussetzungen:
 - Freude am Basteln und Werken
 - Gerne mit Maschinen arbeiten
 - Geschicklichkeit mit den Fingern
 - Gutes räumliches Vorstellungsvermögen
 - Handwerkliche Geschicklichkeit
 - Sinn für Mode und Trends
- **Menschen, Kinder, Kommunikation**
Voraussetzungen:
 - Begeisterung für Verkauf
 - Freude am Beraten
 - Freude am Kontakt mit Menschen
 - Freundliches Auftreten
 - Gepflegtes Erscheinungsbild
 - Serviceorientierte Arbeitsweise

Welche persönlichen Eigenschaften sind gefragt?

- Analytische Fähigkeiten
- Ästhetisches Gefühl
- Kommunikationsstärke
- Selbstständige Arbeitsweise
- Zahlenverständnis

Arbeitsumfeld

- Arbeit am Bildschirm

Verwandte Lehrberufe und Anrechnung

Verwandter Lehrberuf	Anrechnung nach dem			
	1. Lehrjahr	2. Lehrjahr	3. Lehrjahr	4. Lehrjahr
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Ersatz der Lehrabschlussprüfung

Die Lehrabschlussprüfung im Lehrberuf "Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing" ersetzt KEINE Lehrabschlussprüfung in verwandten Lehrberufen.

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 414180 Medienfachmann/-frau - Online-Marketing

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen

Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

- Management, Organisation
- **Marketing, Werbung, Public Relations**

Handel, Logistik, Verkehr

- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen

- **MarketingassistentIn**

Lehrberufsart

Schwerpunkt-Lehrberuf

Lehrberuf Status

aktuell

Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung

Medienfachmann/Medienfachfrau - Schwerpunkt Online-Marketing

Veraltete Lehrberufsbezeichnungen

- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (gültig bis 31. Mai 2018)

Diese Lehre wurde aktualisiert am 13. Juni 2024.