

## Lehre Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing

Im BIS anzeigen



**Medienfachmänner/-frauen mit Schwerpunkt Online-Marketing entwickeln Projekte, Marketingstrategien und -kampagnen und wählen bei deren Umsetzung zwischen unterschiedlichen Social Media Kanälen.**

**Lehrzeit: 3 Jahre**

**Einkommen im ersten Lehrjahr: ab 675 Euro**

### Was macht ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing?

- Selbstständig Projekte im Online-Marketing entwickeln und betreuen
- Marketingstrategien entwickeln
- Social Media Foren für Marketing-Kampagnen auswählen und das Online-Marketing dort umsetzen
- Bildprogramme für die Umsetzung des Online-Marketings verwenden
- Für die Textgestaltung und Webentwicklung mit ProjektpartnerInnen zusammenarbeiten

### Wo arbeitet ein/eine Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing?

- Werbe- und Medienagenturen
- PR-Agenturen
- Betriebe und öffentliche Institutionen mit Marketing- oder PR-Abteilungen
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, IT-Unternehmen
- Unternehmen mit eigenen Webportalen oder mobilen Apps, z. B. Banken, Versicherungen

### Was begeistert mich und was kann ich gut?

(häufig genannte Voraussetzungen in Stelleninseraten für Lehrlinge)

- Begeisterung für Medien
- Freude am Kontakt mit Menschen
- Freude am Organisieren
- Gerne am Computer arbeiten
- Gerne mit Texten arbeiten
- Grundkenntnisse in EDV
- Grundkenntnisse in Englisch
- Gute Kenntnisse in Mathematik

### Wie lange dauert die Lehrzeit?

- 3 Jahre; verkürzte Lehrzeit für Personen mit Ausbildungsabschluss: 2 Jahre

### Lehrstellen suchen und finden

Aktuell gibt es **4** offene Stellen [↗](#) zum AMS-eJob-Room

### Lehrlingseinkommen

Erstes Lehrjahr: ab €675, Letztes Lehrjahr: ab €1580

Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).

Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen: [↗](#) zum AMS-Berufslexikon

### Wo gibt es Berufsschulen?

Weitere Informationen: [↗](#) zum Ausbildungskompass

## Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?

### Interessensgebiete

- Computer, IT, EDV  
Voraussetzungen:
  - Begeisterung für Computer
  - Begeisterung für Elektrotechnik
  - Gerne am Computer arbeiten
  - Logisches und analytisches Denken
  - Sinn für genaues Arbeiten
- Kreatives, Gestalten, Mode, Design  
Voraussetzungen:
  - Freude am Basteln und Werken
  - Gerne mit Maschinen arbeiten
  - Geschicklichkeit mit den Fingern
  - Gutes räumliches Vorstellungsvermögen
  - Handwerkliche Geschicklichkeit
  - Sinn für Mode und Trends
- **Menschen, Kinder, Kommunikation**  
Voraussetzungen:
  - Begeisterung für Verkauf
  - Freude am Beraten
  - Freude am Kontakt mit Menschen
  - Freundliches Auftreten
  - Gepflegtes Erscheinungsbild
  - Serviceorientierte Arbeitsweise

### Persönliche Eigenschaften

- Analytische Fähigkeiten
- Ästhetisches Gefühl
- Kommunikationsstärke
- Selbstständige Arbeitsweise
- Zahlenverständnis

## Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?

### Arbeitsumfeld

- Arbeit am Bildschirm

## Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?

### Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen

- **MarketingassistentIn**

### Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen

#### Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

- Management, Organisation
- **Marketing, Werbung, Public Relations**

#### Handel, Logistik, Verkehr

- Vertrieb, Beratung, Einkauf

## Weitere Berufsinfos

### Verwandte Lehrberufe und Anrechnung

| Verwandter Lehrberuf      | Anrechnung nach dem |             |             |             |
|---------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|
|                           | 1. Lehrjahr         | 2. Lehrjahr | 3. Lehrjahr | 4. Lehrjahr |
| BerufsfotografIn          | voll                |             |             |             |
| DruckvorstufentechnikerIn | voll                |             |             |             |
| E-Commerce-Kaufmann/-frau | voll                |             |             |             |
| ReprografIn               | voll                |             |             |             |

### Ersatz der Lehrabschlussprüfung

Die Lehrabschlussprüfung im Lehrberuf "Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Online-Marketing" ersetzt KEINE Lehrabschlussprüfung in verwandten Lehrberufen.

### Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 414180 Medienfachmann/-frau - Online-Marketing

### Lehrberufsart

Schwerpunkt-Lehrberuf

### Lehrberuf Status

aktuell

### Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung

Medienfachmann/Medienfachfrau - Schwerpunkt Online-Marketing

### Veraltete Lehrberufsbezeichnungen

- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (gültig bis 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (gültig bis 31. Mai 2018)

Diese Lehre wurde aktualisiert am 13. Juni 2024.