

Predare Specialist media, specializat în grafică și tipărire (Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print)

Im BIS anzeigen



Profesioniștii media specializați în grafică și materiale tipărite dezvoltă machete și designuri pentru pliante, broșuri, reviste și alte produse media. Aceștia editează imagini, grafică și fonturi folosind software specializat. Pentru produsele tipărite, creează documente tipărite și le trimit la tipografie.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Grafik und Print entwickeln Layouts und Designs für Flyer, Broschüren, Zeitschriften und andere Medienprodukte. Bilder, Grafiken und Schriften bearbeiten sie mit speziellen Softwareprogrammen. Bei Print-Produkten erstellen sie Druckunterlagen und senden sie an die Druckerei.

Perioada de ucenicie: (Lehrzeit:) 3 Ani (3 Jahre)

Venituri în primul an de formare: (Einkommen im ersten Lehrjahr:) ab 721 Euro (721 Euro)

Ce face o Specialist media, specializat în grafică și tipărire ?

(Was macht ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print?)

- Dezvoltarea machetelor și designurilor pentru produse media din sectorul grafic și de tipărire, de exemplu, pliante, broșuri, reviste
- Consilierea clienților, definirea grupurilor țintă și a materialelor tipărite
- Dezvoltarea de mood board-uri, prototipuri sau suporturi vizuale
- Calcularea prețurilor și crearea de programe de lucru în consultare cu superiorii
- Implementarea conceptelor grafice și machetelor, ținând cont de formă, culoare, contrast și designul corporativ (CD)
- Cercetarea imaginilor, graficelor și fonturilor și editarea acestora folosind software de editare grafică și de imagini
- Selectarea materialelor de tipărire, a culorilor și a tehnicilor de tipărire pentru produsele tipărite, pregătirea fișierelor de tipărire și trimiterea lor către clienți sau tipografii
- Verificarea produselor grafice și tipărite finite
- Layouts und Designs für Medienprodukte im Grafik- und Printbereich entwickeln, z. B. Flyer, Broschüren, Magazine
- KundInnen beraten, Zielgruppen festlegen und Druckmaterialien definieren
- Moodboards, Prototypen oder Anschauungsmaterialien ausarbeiten
- In Abstimmung mit Vorgesetzten Preise kalkulieren und Zeitpläne erstellen
- Grafische Konzepte und Layouts umsetzen und dabei Form, Farbe, Kontrast und das Corporate Design (CD) berücksichtigen
- Bilder, Grafiken und Schriften recherchieren und mit Grafik- und Bildbearbeitungssoftware bearbeiten
- Druckmaterialien, -farben und -techniken für Printprodukte aussuchen, Print-Dateien vorbereiten und an Kundinnen und Kunden oder Druckereien übermitteln
- Fertige Grafik- und Printprodukte kontrollieren

Unde funcționează o Specialist media, specializat în grafică și tipărire ?

(Wo arbeitet ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print?)

- Agenții de publicitate
- Studiouri grafice
- Companii de design media
- Edituri de cărți, reviste și ziare
- Companii cu departamente de publicitate, marketing sau PR, de exemplu, bănci, companii de asigurări,

comerț cu amănuntul

- Werbeagenturen
- Grafikstudios
- Mediengestaltungsunternehmen
- Buch-, Zeitschriften- und Zeitungsverlage
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, Handel

Ce mă entuziasmează și la ce mă pricep?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Cerințe menționate adesea în reclamele de locuri de muncă pentru ucenici)

- Entuziasm pentru grafică și design (Begeisterung für Grafik und Design)
- Entuziasm pentru mass-media (Begeisterung für Medien)
- Bucurați-vă de munca la computer (Gerne am Computer arbeiten)
- Fericit de a lucra creativ (Gerne kreativ arbeiten)
- Bucurați-vă de lucrul cu texte (Gerne mit Texten arbeiten)
- Cunoașterea de bază a limbii engleze (Grundkenntnisse in Englisch)
- Simțul culorii (Sinn für Farben)
- Simțul formei (Sinn für Formen)

Cât durează ucenicia?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Perioada de ucenicie scurtată pentru persoanele cu o calificare de formare: 2 ani

Căutați și găsiți ucenici

(Lehrstellen suchen und finden)

În prezent există (Aktuell gibt es) **7** posturi vacante (offene Stellen)  [zum AMS-eJob-Room](#)

Venitul ucenic

(Lehrlingseinkommen)

Primul an de ucenicie: de la 721 , ultimul an de ucenicie: de la 1691 €

(Erstes Lehrjahr: ab €721, Letztes Lehrjahr: ab €1691)

Venitul minim contractual colectiv (brut = suma ÎNAINTE de deducerea impozitelor și contribuțiilor la asigurări).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und

Versicherungsabgaben).)

Informații suplimentare, inclusiv reglementări diferite pentru fiecare stat federal și orice reglementări speciale:

(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

 la lexicul vocațional AMS (zum AMS-Berufslexikon)

Unde sunt școlile profesionale?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Mai multe informații:  la busola de antrenament

(zum Ausbildungskompass)

Ce mă interesează și ce calități personale ar trebui să aduc cu mine?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Domenii de interes

(Interessensgebiete)

- Computer, IT, EDP (Computer, IT, EDV)

Cerințe: (Voraussetzungen:)

- Bucurați-vă de munca la computer (Gerne am Computer arbeiten)
- Entuziasm pentru calculatoare (Begeisterung für Computer)
- Entuziasm pentru inginerie electrică (Begeisterung für Elektrotechnik)
- Gândire logică și analitică (Logisches und analytisches Denken)
- Simțul muncii precise (Sinn für genaues Arbeiten)
- **Creativ, Design, Modă, Design (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)**
Cerințe: (Voraussetzungen:)
 - Dexteritate cu degetele (Geschicklichkeit mit den Fingern)
 - Dexteritate manuală (Handwerkliche Geschicklichkeit)
 - O bună conștientizare spațială (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
 - Plăcerea artizanatului și a lucrărilor (Freude am Basteln und Werken)
 - Simțul modei și al tendințelor (Sinn für Mode und Trends)
 - Îți place să lucrezi cu mașini (Gerne mit Maschinen arbeiten)

Caracteristici personale (Persönliche Eigenschaften)

- Abilități analitice (Analytische Fähigkeiten)
- Sentiment estetic (Ästhetisches Gefühl)
- Afinitate IT (IT-Affinität)
- Creativitate (Kreativität)
- Orientare către client (Kundenorientierung)

Cum arată mediul meu de lucru? (Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Mediul de lucru (Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm
- Ständiges Sitzen

Ce profesii pot urma cu formare de ucenicie? (Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Alocarea la următoarele profiluri profesionale (Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- Designer grafic (GrafikerIn)
- Tehnician media (MedientechnikerIn)
- Grefier publicator (Verlagskaufmann/-frau)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Medii, grafică, design, tipărire, arte, meserii (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Grafică, design (Grafik, Design)
- Mass-media tipărită, mass-media nouă (Printmedien, Neue Medien)

Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)

Ucenicie și creditare aferente (Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Ucenicie conexă	Primul an de ucenie	Creditare după		
		Al 2-lea an de ucenie	Al 3-lea an de ucenie	Al patrulea an de ucenie
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Înlocuirea examenului final de ucenie

(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Examinarea finală a uceniei în ucenia „ Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print ” NU înlocuiește examinarea finală a uceniei în uceniile conexe.

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 680684 Specialist Media (m./f.) - Grafică și Print (Medienfachkraft (m./w.) - Grafik und Print)

Tipul uceniei

(Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Statutul de ucenie

(Lehrberuf Status)

curent (aktuell)

Desemnare conform listei de ucenie sau a regulamentelor de formare

(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print

Titluri de ucenie învechite (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (valabil până la (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (valabil până la (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (valabil până la (gültig bis) 31. Mai 2018)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.
ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Această predate a fost actualizată pe 09. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 09. Juli 2025.)