

Nauczanie Specjalista ds. mediów, specjalizujący się w grafice i druku (Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print)

Im BIS anzeigen



Specjaliści z branży medialnej, specjalizujący się w grafice i druku, opracowują layouty i projekty ulotek, broszur, magazynów i innych produktów medialnych. Edytują obrazy, grafiki i czcionki za pomocą specjalistycznego oprogramowania. W przypadku produktów drukowanych tworzą dokumenty drukowane i wysyłają je do drukarni.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Grafik und Print entwickeln Layouts und Designs für Flyer, Broschüren, Zeitschriften und andere Medienprodukte. Bilder, Grafiken und Schriften bearbeiten sie mit speziellen Softwareprogrammen. Bei Print-Produkten erstellen sie Druckunterlagen und senden sie an die Druckerei.

Okres praktyki: (Lehrzeit:) 3 Lata (3 Jahre)

Dochód w pierwszym roku szkolenia: (Einkommen im ersten Lehrjahr:) ab 721 Euro (721 Euro)

Co daje Specjalista ds. mediów, specjalizujący się w grafice i druku ? (Was macht ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print?)

- Tworzenie układów i projektów produktów medialnych w sektorze graficznym i drukowanym, np. ulotek, broszur, czasopism
- Doradzanie klientom, definiowanie grup docelowych i materiałów drukowanych
- Tworzenie tablic inspiracji, prototypów lub pomocy wizualnych
- Obliczanie cen i tworzenie harmonogramów w porozumieniu z przełożonymi
- Wdrażanie koncepcji graficznych i układów, biorąc pod uwagę formę, kolor, kontrast i projekt korporacyjny (CD)
- Badanie obrazów, grafik i czcionek oraz ich edycja za pomocą oprogramowania do edycji grafiki i obrazu
- Wybór materiałów drukarskich, kolorów i technik dla produktów drukowanych, przygotowywanie plików drukowanych i wysyłanie ich do klientów lub drukarni
- Sprawdzanie gotowych produktów graficznych i drukowanych
- Layouts und Designs für Medienprodukte im Grafik- und Printbereich entwickeln, z. B. Flyer, Broschüren, Magazine
- KundInnen beraten, Zielgruppen festlegen und Druckmaterialien definieren
- Moodboards, Prototypen oder Anschauungsmaterialien ausarbeiten
- In Abstimmung mit Vorgesetzten Preise kalkulieren und Zeitpläne erstellen
- Grafische Konzepte und Layouts umsetzen und dabei Form, Farbe, Kontrast und das Corporate Design (CD) berücksichtigen
- Bilder, Grafiken und Schriften recherchieren und mit Grafik- und Bildbearbeitungssoftware bearbeiten
- Druckmaterialien, -farben und -techniken für Printprodukte aussuchen, Print-Dateien vorbereiten und an Kundinnen und Kunden oder Druckereien übermitteln
- Fertige Grafik- und Printprodukte kontrollieren

Gdzie działa Specjalista ds. mediów, specjalizujący się w grafice i druku ? (Wo arbeitet ein/eine Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print?)

- Agencje reklamowe
- Studia graficzne
- Firmy zajmujące się projektowaniem mediów
- Wydawcy książek, czasopism i gazet
- Firmy posiadające działy reklamy, marketingu lub PR, np. banki, firmy ubezpieczeniowe, sklepy detaliczne

- Werbeagenturen
- Grafikstudios
- Mediengestaltungsunternehmen
- Buch-, Zeitschriften- und Zeitungsverlage
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen, z. B. Banken, Versicherungen, Handel

Co mnie ekscytuje i w czym jestem dobry?

(Was begeistert mich und was kann ich gut?)

(Często wymieniane wymagania w ogłoszeniach o pracę dla praktykantów)

- Entuzjazm dla grafiki i projektowania (Begeisterung für Grafik und Design)
- Entuzjazm dla mediów (Begeisterung für Medien)
- Miłej pracy na komputerze (Gerne am Computer arbeiten)
- Chętnie pracuję twórczo (Gerne kreativ arbeiten)
- Ciesz się pracą z tekstami (Gerne mit Texten arbeiten)
- Podstawowa znajomość języka angielskiego (Grundkenntnisse in Englisch)
- Poczucie koloru (Sinn für Farben)
- Poczucie kształtu (Sinn für Formen)

Jak długo trwa praktyka?

(Wie lange dauert die Lehrzeit?)

- 3 Jahre; Skrócony okres praktyk zawodowych dla osób posiadających kwalifikacje szkoleniowe: 2 lat

Szukaj i znajdź praktyki zawodowe

(Lehrstellen suchen und finden)

Obecnie istnieje (Aktuell gibt es) **7** wakaty (offene Stellen)  [zum AMS-eJob-Room](#)

Dochód praktykanta

(Lehrlingseinkommen)

Pierwszy rok nauki 721 , ostatni rok nauki 1691

(Erstes Lehrjahr: ab €721, Letztes Lehrjahr: ab €1691)

Minimalny dochód zgodny z umową zbiorową (brutto = kwota PRZED potrąceniem podatków i składek na ubezpieczenie).

(Kollektivvertragliche Mindest-Einkommen (Brutto = Betrag VOR Abzug von Steuern und Versicherungsabgaben).)

Dalsze informacje, w tym różne przepisy w poszczególnych krajach związkowych i wszelkie przepisy szczególne:

(Weitere Informationen, u. a. zu abweichenden Regelungen pro Bundesland und etwaigen Sonderregelungen:)

 [do leksykonu zawodowego AMS \(zum AMS-Berufslexikon\)](#)

Gdzie są szkoły zawodowe?

(Wo gibt es Berufsschulen?)

Więcej informacji:  [do kompasu treningowego](#)

(zum Ausbildungskompass)

Czym się interesuję i jakie cechy osobiste powinienem ze sobą zabrać?

(Was interessiert mich und welche persönlichen Eigenschaften sollte ich mitbringen?)

Obszary zainteresowań

(Interessensgebiete)

- Komputer, IT, EDP (Computer, IT, EDV)
- Wymagania: (Voraussetzungen:)

- Entuzjizm dla elektrotechniki (Begeisterung für Elektrotechnik)
- Entuzjizm dla komputerów (Begeisterung für Computer)
- Miłej pracy na komputerze (Gerne am Computer arbeiten)
- Myślenie logiczne i analityczne (Logisches und analytisches Denken)
- Poczucie precyzyjnej pracy (Sinn für genaues Arbeiten)
- **Kreatywność, projektowanie, moda, projektowanie (Kreatives, Gestalten, Mode, Design)**
Wymagania: (Voraussetzungen:)
 - Ciesz się pracą z maszynami (Gerne mit Maschinen arbeiten)
 - Dobra świadomość przestrzenna (Gutes räumliches Vorstellungsvermögen)
 - Poczucie mody i trendy (Sinn für Mode und Trends)
 - Przyjemność z rękodziela i prac (Freude am Basteln und Werken)
 - Zręczność manualna (Handwerkliche Geschicklichkeit)
 - Zręczność palców (Geschicklichkeit mit den Fingern)

Cechy osobiste

(Persönliche Eigenschaften)

- Umiejętności analityczne (Analytische Fähigkeiten)
- Odczucie estetyczne (Ästhetisches Gefühl)
- Koligacja IT (IT-Affinität)
- Kreatywność (Kreativität)
- Orientacja na klienta (Kundenorientierung)

Jak wygląda moje środowisko pracy? (Wie sieht mein Arbeitsumfeld aus?)

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Arbeit am Bildschirm
- Ständiges Sitzen

Jakie zawody mogę wykonywać w ramach praktyk zawodowych? (Welche Berufe kann ich mit der Lehrausbildung ausüben?)

Przydział do następujących profili zawodowych

(Zuordnung zu folgenden Berufsprofilen)

- **Grafik (GrafikerIn)**
- Technik mediów (MedientechnikerIn)
- Urzędnik wydawniczy (Verlagskaufmann/-frau)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- **Grafika, projektowanie (Grafik, Design)**
- Media drukowane, nowe media (Printmedien, Neue Medien)

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Powiązane staże i zaliczenia

(Verwandte Lehrberufe und Anrechnung)

Powiązane praktyki	Kredytowanie po			Czwarty rok nauki zawodu
	1. rok praktyki	2. rok praktyki	3 rok praktyki	
BerufsfotografIn	voll			
DruckvorstufentechnikerIn	voll			
E-Commerce-Kaufmann/-frau	voll			
ReprografIn	voll			

Zastąpienie końcowego egzaminu z praktyki zawodowej

(Ersatz der Lehrabschlussprüfung)

Końcowy egzamin czeladniczy w ramach przyuczenia do Medienfachkraft, Schwerpunkt Grafik und Print ' NIE zastępuje egzaminu końcowego z przyuczenia do zawodu w ramach przyuczania do zawodu.

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 680684 Specjalista ds. mediów (m./k.) - grafika i druk (Medienfachkraft (m./w.) - Grafik und Print)

Rodzaj praktyki

(Lehrberufsart)

Schwerpunkt-Lehrberuf

Status przyuczania do zawodu

(Lehrberuf Status)

bieżący (aktuell)

Wyznaczenie zgodnie z wykazem praktyk lub przepisami dotyczącymi szkolenia

(Bezeichnung laut Lehrberufsliste bzw. Ausbildungsordnung)

Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print

Przestarzałe tytuły praktyk zawodowych (Veraltete Lehrberufsbezeichnungen)

- Medienfachmann/-frau - Marktkommunikation und Werbung (ważne do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Mediendesign (ważne do (gültig bis) 31. Mai 2018)
- Medienfachmann/-frau - Medientechnik (ważne do (gültig bis) 31. Mai 2018)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach.

TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

To nauczanie zostało zaktualizowane w 09. Juli 2025 . (Diese Lehre wurde aktualisiert am 09. Juli 2025.)