

Socjolog (SozialwissenschaftlerIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Socjologowie zajmują się zagadnieniami społecznymi i badają je metodami ilościowymi lub jakościowymi. Konkretnymi tematami, które analizują, są na przykład struktury społeczne, praca, partycypacja polityczna, organizacje, relacje płci, opinia, badania rynku i konsumentów, migracje, życie codzienne.

SozialwissenschaftlerInnen beschäftigen sich mit gesellschaftlichen Fragestellungen und untersuchen diese mit quantitativen oder qualitativen Methoden. Konkrete Themen, die sie analysieren, sind beispielsweise Sozialstrukturen, Arbeit, politische Partizipation, Organisationen, Geschlechterbeziehungen, Meinungs-, Markt- und Konsumforschung, Migration, Alltag.

Dochód (Einkommen)

Socjolog zarabia od 2.700 do 3.970 euro brutto miesięcznie (SozialwissenschaftlerInnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat).

- Zawód akademicki : 2.700 do 3.970 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Socjologowie pracują na uniwersytetach, w państwowych lub prywatnych instytucjach badawczych, a także w grupach interesu i partiach politycznych. Istnieją również możliwości zawodowe w administracji publicznej, w instytutach badań rynku i opinii, w przedsiębiorstwach komercyjnych, w organizacjach pozarządowych (organizacjach pozarządowych), w organizacjach charytatywnych, w dziedzinie dziennikarstwa (gazety, firmy radiowe i telewizyjne, wydawcy) w relacji, zasobów ludzkich i edukacji dorosłych.

SozialwissenschaftlerInnen sind an Universitäten, bei staatlichen oder privaten Forschungseinrichtungen sowie bei Interessenvertretungen und bei politischen Parteien beschäftigt. Berufliche Möglichkeiten gibt es darüber hinaus in der öffentlichen Verwaltung, bei Markt- und Meinungsforschungsinstituten, bei Wirtschaftsunternehmen, bei NGOs (Nichtregierungsorganisationen), bei karitativen Organisationen, im Bereich Publizistik (Zeitungen, Hörfunk- und Fernsehanstalten, Verlage) in der Öffentlichkeitsarbeit, im Personalwesen und in der Erwachsenenbildung.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Wspomagana komputerowo analiza treści (Computerunterstützte Inhaltsanalyse)
- Doświadczenie z projektami UE (Erfahrung mit EU-Projekten)
- Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
- Działalność dydaktyczna (Lehrtätigkeit)
- Analiza rynku (Marktanalysen)
- Badania rynku (Marktforschung)
- Metody wielowymiarowe (Multivariate Methoden)
- Przejęcie projektu (Projektakquisition)

- Kontrola projektów (Projektcontrolling)
- Zarządzanie projektami w nauce i badaniach (Projektmanagement im Wissenschafts- und Forschungsbereich)
- Jakościowe metody badawcze (Qualitative Forschungsmethoden)
- Ilościowe metody badawcze (Quantitative Forschungsmethoden)
- SPSS (SPSS)
- Znajomość statystyki (Statistikkenntnisse)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Empiryczne badania społeczne (Empirische Sozialforschung)
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
- Nauki społeczne (Sozialwissenschaften)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Empiryczne badania społeczne (Empirische Sozialforschung) (z. B. Studia przypadków z zakresu nauk społecznych (Sozialwissenschaftliche Fallstudien), Analiza sieci społecznościowych (Analyse sozialer Netzwerke))
 - Zarządzanie projektami w nauce i badaniach (Projektmanagement im Wissenschafts- und Forschungsbereich)
 - Pisanie tekstów naukowych (Verfassen wissenschaftlicher Texte)
 - Dokumentacja naukowa (Wissenschaftliche Dokumentation)
 - Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche) (z. B. Badania w bibliotekach akademickich (Recherche in wissenschaftlichen Bibliotheken))
 - Metody ankiet (Befragungsmethoden) (z. B. CAPI (CAPI), PAPI (PAPI))
 - Jakościowe metody badawcze (Qualitative Forschungsmethoden) (z. B. Badania terenowe (Feldforschung))
 - Obszary badań (Forschungsrichtungen) (z. B. Badania podstawowe (Grundlagenforschung))
 - Badania eksperymentalne (Experimentelle Forschung) (z. B. Badanie pilotażowe (Pilotstudie))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Badania rynku (Marktforschung) (z. B. Analiza rynku (Marktanalysen))
- Wiedza z zakresu zarządzania jakością (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Ocena (Evaluation)
- Znajomość statystyki (Statistikkenntnisse)
 - Programy statystyczne (Statistikprogramme) (z. B. Muthen & Muthen Mplus (Muthen & Muthen Mplus))
 - Metody statystyczne (Statistische Methoden) (z. B. Interpretacja danych (Dateninterpretation))
- Wykład i umiejętności prezentacji (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Prowadzenie wykładów i prezentacji (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Prowadzenie wykładów konferencyjnych (Abhalten von Konferenzvorträgen), Prowadzenie krótkich wykładów (Abhalten von Kurzvorträgen), Prowadzenie wykładów (Abhalten von Vorlesungen))
 - Technologia wykładów i prezentacji (Vortrags- und Präsentationstechnik) (z. B. Użycie środków retorycznych (Einsatz rhetorischer Stilmittel))
 - Przygotowanie dokumentów prezentacyjnych (Erstellung von Präsentationsunterlagen) (z. B. Tworzenie materiałów informacyjnych (Erstellung von Handouts))

- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki społeczne (Sozialwissenschaften) (z. B. Ramy (nauka o komunikacji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)), Socjologia (Soziologie), Nauki zawodowe (Berufswissenschaften))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności analityczne (Analytische Fähigkeiten)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
 - Wyrażenie językowe (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Wyrażenie pisemne (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: Die digitalen Kompetenzen von SozialwissenschaftlerInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für SozialwissenschaftlerInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.							

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	SozialwissenschaftlerInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Tools und Anwendungen (z. B. Audio-Mining-Systeme, Digitales Dokumentenmanagement, Data Mining, Text-Mining) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig auch in neuen Arbeitssituationen anwenden können.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	SozialwissenschaftlerInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können sowie in ihrer jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	SozialwissenschaftlerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	SozialwissenschaftlerInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Tools einpflegen können. Sie erstellen auch selbstständig neue digitale Inhalte beispielsweise in Form von Analysen, Auswertungen, Präsentationen und Berichten.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	SozialwissenschaftlerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	SozialwissenschaftlerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehlerquellen und Problembereiche erkennen und diese auch unter Anleitung beheben können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften
 - Sozialwissenschaften

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Data Mining
- Evaluation
- Gender-Studies
- Informationsmanagement
- Interviewführung
- Marktforschung
- Psychologie
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Forschungsmethoden
- Sozialpolitik

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Gesundheit, Soziales, Pädagogik
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Bildung und Erziehung
- Hochschulstudien - Wirtschaftswissenschaften
- Hochschulstudien - Sozialwissenschaften
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheit
- Fremdsprachen
- Projektakquisition
- Projektmanagement
- Statistikprogramme
- Teammanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Österreichische Gesellschaft für Soziologie (ÖGS) [↗](#)
- Institut für die Wissenschaften vom Menschen [↗](#)
- Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung [↗](#)
- Österreichische Akademie der Wissenschaften [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

In der Regel werden von SozialwissenschaftlerInnen in Inseraten sehr gute Deutschkenntnisse erwartet, wobei

die Bandbreite der geforderten Kenntnisse sehr breit ist. Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Da Menschen und die Kommunikation mit ihnen im Zentrum der Forschung stehen, benötigen sie sehr gute Deutschkenntnisse. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1 vorausgesetzt.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie (Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Überlassung von Arbeitskräften Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Kwestionariusz kompetencji (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Naukowiec zajmujący się ergonomią (ArbeitswissenschaftlerIn)

Badacz rynku (MarktforscherIn)

Politolog/politolog (Politologe/Politologin)

Statystyk społeczny (SozialstatistikerIn)

Socjolog (Soziologe/Soziologin)

Specjalizacje zawodowe (Berufsspezialisierungen)

Badacz rodziny (FamilienforscherIn)

Naukowiec zajmujący się płcią (GenderwissenschaftlerIn)

Socjolog przemysłu (Industriesociologe/-soziologin)

Socjolog kryminalny (Kriminalsoziologe/-soziologin)

Naukowiec zajmujący się pracą społeczną (SozialarbeitswissenschaftlerIn)

Badacz społeczny zajmujący się empirycznymi badaniami społecznymi (SozialforscherIn im Bereich Empirische Sozialforschung)

Badacz społeczny w obszarze badań ewaluacyjnych (SozialforscherIn im Bereich Evaluierungsforschung)

Socjolog (Soziologe/Soziologin)

Socjolog penitencjarny (Strafvollzugssoziologe/-soziologin)

Socjolog ekonomii (Wirtschaftssoziologe/-soziologin)

Badacz naukowy (Socjolog) (WissenschaftsforscherIn (SozialwissenschaftlerIn))

Politolog rolniczy (Agrarpolitologe/-politologin)

Badacz pokoju (FriedensforscherIn)

doradca polityczny (PolitikberaterIn)

Politolog (PolitikwissenschaftlerIn)

Politolog/politolog (Politologe/Politologin)

Politolog społeczny (Sozialpolitologe/-politologin)

Analitik ds. wyborów (WahlanalitikerIn)

Badacz wyborów (WahlforscherIn)

Demoskop (DemoskopIn)

Menedżer ds. badań rynku (ManagerIn im Bereich Market Research)

Badacz rynku i opinii (Markt- und MeinungsforscherIn)

Badacz rynku (MarktforscherIn)

Ankieter (MeinungsforscherIn)

Badacz społeczny w zakresie badań rynku i opinii (SozialforscherIn im Bereich Markt- und Meinungsforschung)

Publicysta (Socjolog) (PublizistIn (SozialwissenschaftlerIn))

Futurolog (Futurologe/Futurologin)

Futurolog (ZukunftsforscherIn)

Naukowiec zajmujący się populacją (BevölkerungswissenschaftlerIn)

Demograf (Socjolog) (DemografIn (SozialwissenschaftlerIn))

Badacz migracji (MigrationsforscherIn)

Menedżer migracji (MigrationsmanagerIn)

Naukowiec zajmujący się edukacją (BildungswissenschaftlerIn)

Kryminolog/Kryminolog (Kriminologe/Kriminologin)

Ekonomista społeczny (SozialökonomIn)

Analitik pracy (ArbeitsanalytikerIn)

Naukowiec zajmujący się ergonomią (ArbeitswissenschaftlerIn)

Analitik kariery (BerufsanalytikerIn)

Analitik ds. wypadków (Socjolog) (UnfallanalytikerIn (SozialwissenschaftlerIn))

Badacz wypadków (Socjolog) (UnfallforscherIn (SozialwissenschaftlerIn))

Badacz wypadków i analitik wypadków (Socjolog) (UnfallforscherIn und UnfallanalytikerIn (SozialwissenschaftlerIn))

Ekspert w dziedzinie badań wypadków (Socjolog) (GutachterIn im Bereich Unfallforschung (SozialwissenschaftlerIn))

Technik testowy w obszarze badania wypadków (Socjolog) (PrüftechnikerIn im Bereich Unfallforschung (SozialwissenschaftlerIn))

Technik bezpieczeństwa w obszarze badania wypadków (Socjolog) (SicherheitstechnikerIn im Bereich Unfallforschung (SozialwissenschaftlerIn))

Badacz czasu wolnego (FreizeitforscherIn)

Teoretyk systemów (Socjolog) (SystemtheoretikerIn (SozialwissenschaftlerIn))

Statystyk społeczny (SozialstatistikerIn)

Gerontolog (Socjolog) (Gerontologe/Gerontologin (SozialwissenschaftlerIn))

Zawody pokrewne

(Verwandte Berufe)

- Naukowiec zajmujący się edukacją (BildungswissenschaftlerIn)
- Naukowiec ds. danych (m/k) (Data Scientist (m/w))
- Profesor uniwersytecki (HochschullehrerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Nauka, edukacja, badania i rozwój (Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung)

- Nauki humanistyczne, kulturowe i humanistyczne (Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften)
- **Nauki społeczne, ekonomiczne i prawne (Sozial-, Wirtschafts- und Rechtswissenschaften)**

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 842104 Socjolog (Sozialwissenschaftler/in)
- 842105 Socjolog w (Soziolog(e)in)
- 842109 Politolog w (Politolog(e)in)
- 842113 Badacz rynku (Marktforscher/in)
- 842114 Statystyk społeczny (demografia / demoskopia) (Sozialstatistiker/in (Demografie/Demoskopie))
- 844820 Ergonom (Arbeitswissenschaftler/in)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  FreizeitforscherIn (Uni/FH/PH)
-  FreizeitwissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)
-  GenderwissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)
-  Geschlechter- und SozialforscherIn (Uni/FH/PH)
-  KriminologIn (Uni/FH/PH)
-  Markt- und MeinungsforscherIn (Uni/FH/PH)
-  PolitikberaterIn (Uni/FH/PH)
-  PolitikwissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)
-  SozialarbeitswissenschaftlerIn (Uni/FH/PH)
-  SozialforscherIn (Uni/FH/PH)
-  SozialforscherIn - Empirische Sozialforschung (Uni/FH/PH)
-  SozialforscherIn - Evaluierungsforschung (Uni/FH/PH)
-  Sozialgerontologe/Sozialgerontologin (Uni/FH/PH)
-  Soziologe/Soziologin (Uni/FH/PH)
-  SystemtheoretikerIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Socjolog (SozialwissenschaftlerIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)