

Filozof (PhilosophIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Filozofowie zajmują się naukowo i teoretycznie ludzką egzystencją oraz podstawami myślenia i poznania.

Philosophen und Philosophinnen beschäftigen sich wissenschaftlich-theoretisch mit dem menschlichen Daseins und den Grundlagen des Denkens und Erkennens.

Dochód (Einkommen)

Filozof zarabia od 2.700 do 3.970 euro brutto miesięcznie (Philosophen/Philosophinnen verdienen ab 2.700 bis 3.970 Euro brutto pro Monat).

- Zawód akademicki : 2.700 do 3.970 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.700 bis 3.970 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Możliwości zatrudnienia istnieją na uniwersytetach, w branży wydawniczej i medialnej (publikacja artykułów).

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen in Universitäten, im Verlagswesen und im Medienbereich (Publikation von Aufsätzen).

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Wskazówki dotyczące wywiadu (Interviewführung)
- Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
- Działalność dydaktyczna (Lehrtätigkeit)
- Umiejętność korzystania z mediów (Medienkompetenz)
- Wiedza pedagogiczna (Pädagogikkenntnisse)
- Zarządzanie projektami w nauce i badaniach (Projektmanagement im Wissenschafts- und Forschungsbereich)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Nauki humanistyczne i kulturoznawstwo (Geistes- und Kulturwissenschaften)
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
- Filozofia (Philosophie)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Pisanie tekstów naukowych (Verfassen wissenschaftlicher Texte)

- Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche)
- Wiedza o mediacji kulturowej (Kulturvermittlungskenntnisse)
- Znajomość psychologii (Psychologiekenntnisse)
 - Introspekcja (Selbstbeobachtung)
- Wykład i umiejętności prezentacji (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Prowadzenie wykładów i prezentacji (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Prowadzenie wykładów konferencyjnych (Abhalten von Konferenzvorträgen), Prowadzenie wykładów (Abhalten von Vorlesungen))
 - Technologia wykładów i prezentacji (Vortrags- und Präsentationstechnik) (z. B. Użycie środków retorycznych (Einsatz rhetorischer Stilmittel))
- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki humanistyczne i kulturoznawstwo (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Filozofia religii (Religionsphilosophie), Filozofia (Philosophie), Filozofia nauki (Wissenschaftstheorie))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności analityczne (Analytische Fähigkeiten)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: Die digitalen Kompetenzen von PhilosophInnen sind besonders in Zusammenhang mit der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sowie in der Kommunikation und Dokumentation gefragt. Aber auch in der Gestaltung eigener digitaler Inhalte werden digitale Kompetenzen für PhilologInnen immer wichtiger. Das Thema Sicherheit und Schutz spielt im Umgang mit Daten und Anwendungen in diesem Beruf eine große Rolle.							

**Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	PhilosophInnen müssen die Möglichkeiten digitaler Tools und Anwendungen (z. B. Digitales Dokumentenmanagement, Massive Open Online Course, Text-Mining) für den eigenen Arbeitsbereich verstehen und diese selbstständig anwenden können.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	PhilosophInnen müssen digitale Informationen und Daten recherchieren, strukturieren, bewerten und interpretieren können und in der jeweiligen Tätigkeit umsetzen.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	PhilosophInnen müssen verschiedene digitalen Anwendungen und Geräten zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, ProjektpartnerInnen oder auch Studierenden, Medien usw. selbstständig anwenden und an den eigenen Bedarf anpassen können.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	PhilosophInnen müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erstellen und in bestehende digitale Anwendungen (z. B. Blogs, Webseiten, Datenbanken und Archive) einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	PhilosophInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit Daten entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	PhilosophInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit zumindest in den Grundzügen beurteilen können. Sie erkennen Probleme mit digitalen Geräten und Anwendungen und können einfache klar definierte Probleme selbstständig bzw. unter Anleitung lösen und wissen, welche Schritte für die Behebung der Probleme gesetzt werden müssen.

**Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

Hochschulstudien nqr^{vii} nqr^{viii}

- Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
 - Geistes- und Kulturwissenschaften

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Ethik
- Informationsmanagement
- Interviewführung
- Journalismus
- Kulturmanagement
- Künstliche Intelligenz
- Medientheorie
- Pädagogik
- Redaktion
- Wissenschaftstheorie
- Wissensmanagement

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Hochschulstudien - Lehramt
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Projektmanagement
- Social Media
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Österreichische Akademie der Wissenschaften 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und damit auch die Kommunikation der Ergebnisse dieser Arbeit sowohl schriftlich als auch mündlich. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit steht das Nachdenken über komplexe Themen, die Diskussion mit z. B. Kolleginnen und Kollegen oder Studierenden und das Publizieren der Überlegungen und Forschungsergebnisse in Büchern, Zeitschriften und Zeitungen. In allen Fällen ist eine sehr gute Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift erforderliche. Hinweis: An den meisten österreichischen Universitäten wird für die Zulassung zu einem Bachelorstudium das Sprachniveau C1

vorausgesetzt.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie (Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Kwestionariusz kompetencji (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Ten sześciocyfrowy numer nie jest już używany. Zastępuje go następujący sześciocyfrowy numer: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Specjalizacje zawodowe (Berufsspezialisierungen)

Logik (Filozof) (LogikerIn (PhilosophIn))

Badacz naukowy (Filozof) (WissenschaftsforscherIn (PhilosophIn))
Filozof nauki (WissenschaftstheoretikerIn)

Etyk IT (Filozof) (IT-EthikerIn (PhilosophIn))
Etyk AI (Filozof) (KI-EthikerIn (PhilosophIn))

Zawody pokrewne (Verwandte Berufe)

- Profesor uniwersytecki (HochschullehrerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Nauka, edukacja, badania i rozwój (Wissenschaft, Bildung, Forschung und Entwicklung)

- Nauki humanistyczne, kulturowe i humanistyczne (Geistes-, Kultur- und Humanwissenschaften)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 844102 Filozof (Philosoph/in)

Informacje w leksykonie zawodowym (Informationen im Berufslexikon)

-  PhilosophIn (Uni/FH/PH)
-  WissenschaftsforscherIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Filozof (PhilosophIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZEKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)