

PR svetovalec (PR-BeraterIn)

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

PR svetovalci delajo na načrtovanju, razvoju in izvajanju komunikacijskih ukrepov, ki služijo gojenju podobe podjetij in organizacij v javnosti. Ustvarjate informativno gradivo in skrbite za stranke in zunanje PR partnerje (zlasti za novinarje).

PR-BeraterInnen arbeiten bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit, die der Imagepflege von Unternehmen und Organisationen in der Öffentlichkeit dienen. Sie erstellen Informationsmaterialien und betreuen KundInnen sowie externe PR-PartnerInnen (vor allem JournalistInnen).

Dohodek (Einkommen)

PR svetovalec zasluži od 2.320 do 3.490 evrov bruto na mesec (PR-BeraterInnen verdienen ab 2.320 bis 3.490 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem : 2.320 do 2.720 evro bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.720 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.320 do 3.490 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.490 Euro brutto)
- Akademski poklic : 2.760 do 3.490 evro bruto (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.490 Euro brutto)

Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

PR svetovalci delajo v podjetjih z lastnim oddelkom za tisk ali PR, pa tudi v agencijah.

PR-BeraterInnen arbeiten in Unternehmen mit eigener Presse- oder PR-Abteilung sowie in Agenturen.

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **23**  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Vzdrževanje podatkov (Datenpflege)
- Izdelava oglasnih besedil (Erstellung von Werbetexten)
- Grafična programska oprema (Grafik-Software)
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
- Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
- Postavitev (Layouting)
- Pridobivanje novih strank (Neukundenakquisition)
- Novinarsko delo (Pressearbeit)
- Tiskarska produkcija (Printproduktion)
- Znanje o uporabi družbenih medijev (Social Media-Anwendungskenntnisse)

Druga poklicna znanja

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Grafične sposobnosti (Grafikkenntnisse)
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
- PR spretnosti (PR-Kenntnisse)

Tehnično strokovno znanje

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poznavanje poslovne programske opreme (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Medindustrijska poslovna programska oprema (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Pisarniške in administrativne sposobnosti (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Telefonska usposobljenost (Telefonierkompetenz) (z. B. Telefoniranje (Telefonieren))
- Znanje o uporabi IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Delovanje lastne programske opreme (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Vzdrževanje podatkov (Datenpflege)
 - Poznavanje uporabe intraneta (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Znanje o uporabi pisarniške programske opreme (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Poznavanje aplikacije Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse))
 - Poznavanje internetnih aplikacij (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znanje o aplikacijah WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Upravljanje portala Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Znanje tujih jezikov (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angleščina (Englisch) (z. B. Poslovna angleščina (Wirtschaftsenglisch))
- Grafične sposobnosti (Grafikkenntnisse)
 - Tiskarska produkcija (Printproduktion)
 - Grafično oblikovanje (Grafikdesign) (z. B. Postavitve (Layouting))
- Razvoj in upravljanje interneta (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Upravljanje interneta (Internet-Administration) (z. B. Podpora za intranet (Intranetbetreuung))
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
- Poznavanje delovnih pravnih podlag (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Poklicno pravo (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove avtorskih pravic (Grundlagen des Urheberrechts))
- Poznavanje znanstvenih metod dela (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Znanstvene raziskave (Wissenschaftliche Recherche)
- Vodstvene sposobnosti (Managementkenntnisse)
 - Strateško upravljanje podjetij (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Notranje korporativno komuniciranje (Interne Unternehmenskommunikation), Korporativno komuniciranje (Unternehmenskommunikation))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Upravljanje oglaševalskih akcij (Kampagnenmanagement)
 - Komunikacijska strategija (Kommunikationsstrategie)
 - Spletno trženje (Online-Marketing) (z. B. Google Analytics (Google Analytics), Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing))
 - Oglaševanje (Werbung)
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Oblikovanje medijev (Mediendesign)
 - Medijska tehnologija (Medientechnik)
- PR spretnosti (PR-Kenntnisse)

- Razvoj poslovne identitete (Corporate-Identity-Entwicklung)
- Gojenje slik (Imagepflege)
- Lobiranje (Lobbying)
- Spremljanje medijev (Medienbeobachtung)
- PR nasvet (PR-Beratung)
- PR akcije (PR-Kampagnen)
- PR strategija (PR-Strategie)
- Novinarsko delo (Pressearbeit)
- Podpora voditelju mnenj (Opinionleader-Betreuung) (z. B. Upravljanje odnosov z vlagatelji (Investor-Relations-Management))
- Vrste odnosov z javnostmi (PR-Arten) (z. B. Spletni PR (Online-PR), Krizno komuniciranje (Krisenkommunikation))
- Znanje o vodenju kakovosti (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Vrednotenje (Evaluation)
- Veščine razvoja programske opreme (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Podpora programske opreme (Softwarebetreuung) (z. B. Podpora za aplikacije (Betreuung von Apps))
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Vrednotenje podatkov (Datenauswertung) (z. B. Vizualizacija podatkov (Datenvisualisierung))
- Poslovno in davčno svetovanje (Unternehmens- und Steuerberatung)
 - Poslovno svetovanje (Unternehmensberatung) (z. B. Strateški nasveti (Strategische Beratung))
- Predavanja in predstavitvene sposobnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Priprava predstavitvenih dokumentov (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
 - Organiziranje predavanj in predstavitev (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Organiziranje predstavitev strank (Abhalten von Kundenpräsentationen), Izvajanje spletnih predstavitev (Abhalten von Online-Präsentationen), Kratka predavanja (Abhalten von Kurzvorträgen))
- Znanstveno znanje na področju humanističnih, družbenih in kulturnih ved (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Družbene vede (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirjanje (veda o komunikaciji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Splošne poklicne sposobnosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Operativna pripravljenost (Einsatzbereitschaft)
 - Prilagodljivost (Flexibilität)
- Afiniteta do IT (IT-Affinität)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
 - Jezikovni izraz (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Pisno izražanje (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Družabnost (Kontaktfreude)
 - Mrežne spretnosti (Networking Skills)
- Medijska pismenost (Medienkompetenz)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)
- Usmerjenost v storitve (Serviceorientierung)
- Skupinsko delo (Teamfähigkeit)

**Digitalne veščine glede na DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p>Opis:PR-BeraterInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.</p>							

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Content as a Service, Digitales Dokumentenmanagement, Messenger Marketing, Social Media Analyse Tools, Suchmaschinenoptimierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfassende und neue Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig und auf fortgeschrittenem Niveau anwenden können.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Tools einpflegen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können bzw. die Lösung veranlassen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Tipične stopnje spretnosti
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

Usposabljanje

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Kampagnenmanagement
- Krisenkommunikation
- Lobbying
- Markenführung
- Marketing
- Social Media Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenmarketing
- Unternehmensberatung

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe der Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt dieses Berufes. Sie planen Informationskampagnen, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen schriftliche Konzepte, Presseaussendungen und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Pressevertreterinnen und -vertretern und der Öffentlichkeit.

Dodatne strokovne informacije (Weitere Berufsinfos)

Samozaposlitev

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Delo pod časovnim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Stalen stik z ljudmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

Vodja komunikacij (m/ž) (Head of Communications (m/w))

Vodja PR (m/ž) (Head of PR (m/w))

PR agent (PR-AgentIn)

PR specialist (PR-Fachmann/-frau)

PR referent (PR-Kaufmann/-frau)

PR vodja (PR-ManagerIn)

PR govorec (PR-ReferentIn)

Strokovnjak za odnose z javnostmi (Public Relations-SpezialistIn)

Upravitelj oglaševalskih akcij (Campaign-ManagerIn)

Strokovnjak za odnose z javnostmi (m/ž) (Fachkraft für die Öffentlichkeitsarbeit (m/w))

Vodja komunikacij (KommunikationsmanagerIn)

Strokovnjak za komunikacije (KommunikationsspezialistIn)

Uradnik za odnose z javnostmi (ÖffentlichkeitsarbeiterIn)

Vgrajeni lobist (Built in-LobbyistIn)

Chief Networking Officer (CNO) (m/ž) (Chief Networking Officer (CNO) (m/w))

Pogodbeni lobist (Contract-LobbyistIn)

Notranji lobist (Inhouse-LobbyistIn)

Zastopnik interesov (InteressensvertreterIn)
Predstavnik zainteresiranih strani nevladne organizacije (InteressenvertreterIn einer NGO)
Lobist (LobbyistIn)
NPO lobist (NPO-LobbyistIn)
Vodja stikov z javnostmi (Public Affairs-ManagerIn)
Predstavnik društva (VerbandsvertreterIn)

Upravitelj oglaševalskih akcij (Campaign ManagerIn)
Medijski svetovalec (MediaberaterIn)
Strokovnjak za medije (Mediafachmann/-frau)
Medijski koordinator (MediakoordinatorIn)
Medijski upravitelj (MedialeiterIn)
Medijski načrtovalec (MediaplanerIn)
Medijski svetovalec (MedienberaterIn)
Medijski svetovalec za avdiovizualne medije (MedienberaterIn für Audiovisuelle Medien)
Medijski svetovalec za tisk in splet (MedienberaterIn für Print und Online)
Medijski upravitelj (MedienmanagerIn)
Spletni medijski načrtovalec (Online-MediaplanerIn)
Upravitelj spletnega ugleda (Online Reputation-ManagerIn)
PR manager na področju družbenih medijev (PR-ManagerIn im Bereich Social Media)
Upravitelj spletnih komunikacij (Web Communications-ManagerIn)

Tiskovni predstavnik podjetja (KonzernpressesprecherIn)
Tiskovni predstavnik (PressereferentIn)
Tiskovni predstavnik (PressesprecherIn)
Tiskovna zveza moški/ženska (Presseverbindungsmann/-frau)
Tiskovni predstavnik vodstva (SprecherIn der Geschäftsführung)
Tiskovni predstavnik podjetja (UnternehmenssprecherIn)

PR tekstopisec (PR-TexterIn)

PR pomočnik (PR-AssistentIn)
sekretar za odnose z javnostmi (PR-SekretärIn)

Sorodni poklici

(Verwandte Berufe)

- Upravitelj vsebine (Content-ManagerIn)
- Zastopnik zbiranja sredstev (Fundraising-AgentIn)
- Novinar (JournalistIn)
- Upravitelj ključnih računov (Key-Account-ManagerIn)
- Komunikolog (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Vodja kulture in prireditev (Kultur- und EventmanagerIn)
- Pomočnik pri marketingu (MarketingassistentIn)
- Vodja izdelkov (ProduktmanagerIn)
- Urednik (RedakteurIn)
- Upravitelj družbenih medijev (Social-Media-ManagerIn)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Pisarna, trženje, finance, pravo, varnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- Trženje, oglaševanje, odnosi z javnostmi (Marketing, Werbung, Public Relations)

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Prodaja, svetovanje, nakup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)








Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414112 PR asistentka (PR-Assistent/in)
- 414124 Zainteresirana stran (lobist) (Interessenvertreter/in (Lobbyist/in))
- 414125 Upravitelj komunikacij (Kommunikations-Manager/in)
- 414128 Načrtovalec medijev (Mediaplaner/in)
- 760128 PR menedžerka (PR-Manager/in)
- 850106 Tiskovni uradnik (Pressereferent/in)

Informacije v poklicnem leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  KommunikationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MediaplanerIn (Schule)
-  MediaplanerIn (Uni/FH/PH)
-  PR-AssistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  PR-AssistentIn (Schule)
-  PR-BeraterIn (Uni/FH/PH)
-  PressesprecherIn (Uni/FH/PH)

Informacije v kompasu za vadbo

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  PR svetovalec (PR-BeraterIn)

powered by Google Translate

Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)