

PR konzultant (PR-BeraterIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

PR konzultanti pracujú na plánovaní, vývoji a implementácii komunikačných opatrení, ktoré slúžia na kultiváciu imidžu spoločností a organizácií na verejnosti. Vytvárate informačné materiály a staráte sa o zákazníkov a externých PR partnerov (najmä novinárov).

PR-BeraterInnen arbeiten bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit, die der Imagepflege von Unternehmen und Organisationen in der Öffentlichkeit dienen. Sie erstellen Informationsmaterialien und betreuen KundInnen sowie externe PR-PartnerInnen (vor allem JournalistInnen).

Príjem (Einkommen)

PR konzultant zarába od 2.320 do 3.490 eur hrubého mesačne (PR-BeraterInnen verdienen ab 2.320 bis 3.490 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením : 2.320 až 2.720 brutto eur (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.720 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.320 až 3.490 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.490 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.760 až 3.490 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.490 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

PR konzultanti pracujú vo firmách s vlastnou tlačou alebo PR oddelením aj v agentúrach.

PR-BeraterInnen arbeiten in Unternehmen mit eigener Presse- oder PR-Abteilung sowie in Agenturen.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Údržba údajov (Datenpflege)
- Tvorba reklamných textov (Erstellung von Werbetexten)
- Grafický softvér (Grafik-Software)
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
- Novinárske písanie (Journalistisches Schreiben)
- Rozloženie (Layouting)
- Akvizícia nových zákazníkov (Neukundenakquisition)
- Práca v tlači (Pressearbeit)
- Tlačová produkcia (Printproduktion)
- Znalosť aplikácií sociálnych médií (Social Media-Anwendungskenntnisse)

Ďalšie odborné schopnosti

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Grafické schopnosti (Grafikkenntnisse)
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
- PR zručnosti (PR-Kenntnisse)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znalosť softvéru podnikových aplikácií (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Medziodvetvový obchodný softvér (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Kancelárske a administratívne schopnosti (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Telefónna kompetencia (Telefonierkompetenz) (z. B. Telefonovanie (Telefonieren))
- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Prevádzka interného softvéru (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Údržba údajov (Datenpflege)
 - Znalosť aplikácie v intranete (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Znalosť aplikácií kancelárskeho softvéru (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse))
 - Znalosť internetových aplikácií (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Správa portálu Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Znalosť cudzieho jazyka (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angličtina (Englisch) (z. B. Obchodná angličtina (Wirtschaftsenglisch))
- Grafické schopnosti (Grafikkenntnisse)
 - Tlačová produkcia (Printproduktion)
 - Grafický dizajn (Grafikdesign) (z. B. Rozloženie (Layouting))
- Zručnosti v oblasti rozvoja a správy internetu (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Správa internetu (Internet-Administration) (z. B. Podpora intranetu (Intranetbetreuung))
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Novinárske písanie (Journalistisches Schreiben)
- Znalosť právnych základov špecifických pre pracovné miesto (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Právo špecifické pre povolanie (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Základy autorského práva (Grundlagen des Urheberrechts))
- Znalosť vedeckých pracovných metód (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Vedecký výskum (Wissenschaftliche Recherche)
- Manažérske schopnosti (Managementkenntnisse)
 - Strategické riadenie spoločnosti (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Interná firemná komunikácia (Interne Unternehmenskommunikation), Podniková komunikácia (Unternehmenskommunikation))
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Správa kampane (Kampagnenmanagement)
 - Komunikačná stratégia (Kommunikationsstrategie)
 - Online marketing (Online-Marketing) (z. B. Google Analytics (Google Analytics), Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing))
 - Reklama (Werbung)
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
 - Digitálne médiá (Digitale Medien)
 - Mediálny dizajn (Mediendesign)
 - Mediálna technológia (Medientechnik)

- PR zručnosti (PR-Kenntnisse)
 - Rozvoj firemnej identity (Corporate-Identity-Entwicklung)
 - Kultivácia obrazu (Imagepflege)
 - Lobing (Lobbying)
 - Monitorovanie médií (Medienbeobachtung)
 - PR rady (PR-Beratung)
 - PR kampane (PR-Kampagnen)
 - PR stratégia (PR-Strategie)
 - Práca v tlači (Pressearbeit)
 - Podpora názorového lídra (Opinionleader-Betreuung) (z. B. Správa vzťahov s investormi (Investor-Relations-Management))
 - Typy PR (PR-Arten) (z. B. Online PR (Online-PR), Krízová komunikácia (Krisenkommunikation))
- Znalosti manažmentu kvality (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Vyhodnotenie (Evaluation)
- Schopnosti vývoja softvéru (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Softvérová podpora (Softwarebetreuung) (z. B. Podpora aplikácií (Betreuung von Apps))
- Znalosť štatistiky (Statistikkenntnisse)
 - Vyhodnotenie údajov (Datenauswertung) (z. B. Vizualizácia údajov (Datenvisualisierung))
- Obchodné a daňové poradenstvo (Unternehmens- und Steuerberatung)
 - Poradenstvo v oblasti riadenia (Unternehmensberatung) (z. B. Strategické rady (Strategische Beratung))
- Prednáškové a prezentačné schopnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Príprava prezentačných dokumentov (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
 - Realizácia prednášok a prezentácií (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Realizácia prezentácií pre zákazníkov (Abhalten von Kundenpräsentationen), Organizovanie online prezentácií (Abhalten von Online-Präsentationen), Konanie krátkych prednášok (Abhalten von Kurzvorträgen))
- Vedecké znalosti v oblasti humanitných, sociálnych a kultúrnych vied (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Spoločenské vedy (Sozialwissenschaften) (z. B. Rámovanie (komunikačná veda) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Prevádzková pripravenosť (Einsatzbereitschaft)
 - Flexibilita (Flexibilität)
- IT afinita (IT-Affinität)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)
 - Jazykový prejav (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Písomný prejav (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Spoločenskosť (Kontaktfreude)
 - Sieťové zručnosti (Networking Skills)
- Mediálna gramotnosť (Medienkompetenz)
- Organizačný talent (Organisationstalent)
- Orientácia na služby (Serviceorientierung)
- Tímová práca (Teamfähigkeit)

Digitálne zručnosti podľa DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis:PR-BeraterInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Content as a Service, Digitales Dokumentenmanagement, Messenger Marketing, Social Media Analyse Tools, Suchmaschinenoptimierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfassende und neue Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig und auf fortgeschrittenem Niveau anwenden können.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Tools einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können bzw. die Lösung veranlassen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^V](#)

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien [NQR^{VII}](#) [NQR^{VIII}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Kampagnenmanagement
- Krisenkommunikation
- Lobbying
- Markenführung
- Marketing
- Social Media Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenmarketing
- Unternehmensberatung

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe der Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt dieses Berufes. Sie planen Informationskampagnen, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen schriftliche Konzepte, Presseaussendungen und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Pressevertreterinnen und -vertretern und der Öffentlichkeit.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Práca pod časovým tlakom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Neustály kontakt s ľuďmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Zástupca záujmovej skupiny (InteressensvertreterIn)

Manažér komunikácie (KommunikationsmanagerIn)

Mediálny plánovač (MediaplanerIn)

PR asistent (PR-AssistentIn)

PR manažér (PR-ManagerIn)

tlačový referent (PressereferentIn)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Vedúci komunikácie (m/f) (Head of Communications (m/w))

Vedúci PR (m/ž) (Head of PR (m/w))

PR agent (PR-AgentIn)

PR špecialista (PR-Fachmann/-frau)

PR referent (PR-Kaufmann/-frau)

PR manažér (PR-ManagerIn)

PR rečník (PR-ReferentIn)

špecialista na styk s verejnosťou (Public Relations-SpezialistIn)

Campaign Manager (PR konzultant) (Campaign-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Špecialista na styk s verejnosťou (m/f) (Fachkraft für die Öffentlichkeitsarbeit (m/w))

Manažér komunikácie (KommunikationsmanagerIn)
Komunikačný špecialista (PR konzultant) (KommunikationsspezialistIn (PR-BeraterIn))
referent pre styk s verejnosťou (ÖffentlichkeitsarbeiterIn)

Zabudovaný lobista (Built in-LobbyistIn)
Chief Networking Officer (CNO) (m/f) (PR konzultant) (Chief Networking Officer (CNO) (m/w) (PR-BeraterIn))
Zmluvný lobista (Contract-LobbyistIn)
Interný lobista (Inhouse-LobbyistIn)
Zástupca záujmovej skupiny (InteressensvertreterIn)
Zástupca zainteresovaných strán mimovládnej organizácie (InteressenvertreterIn einer NGO)
Lobista (LobbyistIn)
Lobista neziskovej organizácie (NPO-LobbyistIn)
Manažér pre verejné záležitosti (Public Affairs-ManagerIn)
Zástupca združenia (VerbandsvertreterIn)

Campaign Manager (PR konzultant) (Campaign ManagerIn (PR-BeraterIn))
Mediálny poradca (MediaberaterIn)
Mediálny špecialista (Mediafachmann/-frau)
Mediálny koordinátor (MediakoordinatorIn)
Manažér médií (MedialeiterIn)
Mediálny plánovač (MediaplanerIn)
Mediálny poradca (MedienberaterIn)
Mediálny poradca pre audiovizuálne médiá (MedienberaterIn für Audiovisuelle Medien)
Mediálny poradca pre tlač a online (MedienberaterIn für Print und Online)
Mediálny manažér (MedienmanagerIn)
Online mediálny plánovač (Online-MediaplanerIn)
Online manažér reputácie (Online Reputation-ManagerIn)
PR manažér v oblasti sociálnych médií (PR-ManagerIn im Bereich Social Media)
Manažér webovej komunikácie (PR konzultant) (Web Communications-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Tlačový hovorca spoločnosti (KonzernpressesprecherIn)
tlačový referent (PressereferentIn)
Tlačový hovorca (PressesprecherIn)
Tlačový styčný muž/žena (Presseverbindungsmann/-frau)
hovorca vedenia (SprecherIn der Geschäftsführung)
Hovorca spoločnosti (UnternehmenssprecherIn)

PR textár (PR-TexterIn)

PR asistent (PR-AssistentIn)
PR tajomník (PR-SekretärIn)

Súvisiace profesie **(Verwandte Berufe)**

- Správca obsahu (Content-ManagerIn)
- Agent pre finančné prostriedky (Fundraising-AgentIn)
- Novinár (JournalistIn)
- Key Account Manager (Key-Account-ManagerIn)
- Vedec v oblasti komunikácie (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Manažér kultúry a podujatí (Kultur- und EventmanagerIn)
- Marketingový asistent (MarketingassistentIn)

- Produktový manažér (ProduktmanagerIn)
- Redaktor (RedakteurIn)
- Manažér sociálnych médií (Social-Media-ManagerIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Obchod, logistika, doprava (Handel, Logistik, Verkehr)

- Predaj, poradenstvo, nákup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414112 Asistent PR (PR-Assistent/in)
- 414124 Zainteresovaný subjekt (lobista) (Interessenvertreter/in (Lobbyist/in))
- 414125 Manažér komunikácie (Kommunikations-Manager/in)
- 414128 Mediálny plánovač (Mediaplaner/in)
- 760128 PR manažér (PR-Manager/in)
- 850106 Tlačový referent (Pressereferent/in)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  KommunikationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MediaplanerIn (Schule)
-  MediaplanerIn (Uni/FH/PH)
-  PR-AssistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  PR-AssistentIn (Schule)
-  PR-BeraterIn (Uni/FH/PH)
-  PressesprecherIn (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  PR konzultant (PR-BeraterIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)