

Consultant PR (PR-BeraterIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Consultanții PR lucrează la planificarea, dezvoltarea și implementarea măsurilor de comunicare care servesc la cultivarea imaginii companiilor și organizațiilor în public. Creați materiale informative și aveți grijă de clienți și parteneri externi de PR (în special jurnaliști).

PR-BeraterInnen arbeiten bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit, die der Imagepflege von Unternehmen und Organisationen in der Öffentlichkeit dienen. Sie erstellen Informationsmaterialien und betreuen KundInnen sowie externe PR-PartnerInnen (vor allem JournalistInnen).

Venituri (Einkommen)

Consultant PR câștigă între 2.320 și 3.490 euro brut pe lună (PR-BeraterInnen verdienen ab 2.320 bis 3.490 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială : 2.320 până la 2.720 euro brut (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.720 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.320 până la 3.490 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.490 Euro brutto)
- Ocupația academică : 2.760 până la 3.490 euro brut (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.490 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Consultanții de PR lucrează în companii cu propria presă sau departament de PR, precum și în agenții.

PR-BeraterInnen arbeiten in Unternehmen mit eigener Presse- oder PR-Abteilung sowie in Agenturen.

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [16](#) ➡ către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Întreținerea datelor (Datenpflege)
- Crearea de texte publicitare (Erstellung von Werbetexten)
- Software grafic (Grafik-Software)
- Expertiza jurnalistică (Journalistische Fachkenntnisse)
- Scrierea jurnalistică (Journalistisches Schreiben)
- Amenajare (Layouting)
- Achiziție de noi clienți (Neukundenakquisition)
- Munca de presă (Pressearbeit)
- Producție tipărită (Printproduktion)
- Cunoștințe despre aplicația de social media (Social Media-Anwendungskenntnisse)

Alte competențe profesionale

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Abilități grafice (Grafikkenntnisse)
- Expertiza jurnalistică (Journalistische Fachkenntnisse)
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)

Competențe profesionale tehnice

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Cunoștințe despre software pentru aplicații comerciale (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de afaceri multi-industrie (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Competențe de birou și administrative (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Competență de telefonie (Telefonierkompetenz) (z. B. Telefonare (Telefonieren))
- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Operarea software-ului intern (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Întreținerea datelor (Datenpflege)
 - Cunoștințe despre aplicația Intranet (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Cunoștințe despre aplicațiile software de birou (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoștințe aplicații Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse))
 - Cunoștințe despre aplicații Internet (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoașterea aplicației WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Gestionarea portalului Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Competențe lingvistice străine (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleză (Englisch) (z. B. Engleză pentru afaceri (Wirtschaftsenglisch))
- Abilități grafice (Grafikkenntnisse)
 - Producție tipărită (Printproduktion)
 - Design grafic (Grafikdesign) (z. B. Amenajare (Layouting))
- Abilități de dezvoltare și administrare a internetului (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Administrare internet (Internet-Administration) (z. B. Suport intranet (Intranetbetreuung))
- Expertiza jurnalistică (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Scrierea jurnalistică (Journalistisches Schreiben)
- Cunoașterea bazelor legale specifice locului de muncă (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Legea specifică profesiei (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Bazele dreptului de autor (Grundlagen des Urheberrechts))
- Cunoașterea metodelor științifice de lucru (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Cercetare științifică (Wissenschaftliche Recherche)
- Abilități de management (Managementkenntnisse)
 - Guvernanță corporativă strategică (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Comunicare corporativă internă (Interne Unternehmenskommunikation), Comunicare corporativă (Unternehmenskommunikation))
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Managementul campaniei (Kampagnenmanagement)
 - Strategia de comunicare (Kommunikationsstrategie)
 - Marketing online (Online-Marketing) (z. B. Google Analytics (Google Analytics), Marketing social media (Social Media Marketing))
 - Publicitate (Werbung)
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
 - Suport digital (Digitale Medien)
 - Proiectare media (Mediendesign)

- Tehnologie media (Medientechnik)
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)
 - Dezvoltarea identității corporative (Corporate-Identity-Entwicklung)
 - Cultivarea imaginii (Imagepflege)
 - Lobby (Lobbying)
 - Monitorizarea mass-media (Medienbeobachtung)
 - Sfaturi PR (PR-Beratung)
 - Campanii de relații publice (PR-Kampagnen)
 - Strategia PR (PR-Strategie)
 - Munca de presă (Pressearbeit)
 - Susținerea liderului de opinie (Opinionleader-Betreuung) (z. B. Managementul relațiilor cu investitorii (Investor-Relations-Management))
 - Tipuri de relații publice (PR-Arten) (z. B. PR online (Online-PR), Comunicare de criză (Krisenkommunikation))
- Cunoașterea managementului calității (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Evaluare (Evaluation)
- Abilități de dezvoltare software (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Suport software (Softwarebetreuung) (z. B. Suport pentru aplicații (Betreuung von Apps))
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
 - Evaluarea datelor (Datenauswertung) (z. B. Vizualizarea datelor (Datenvisualisierung))
- Consultanță în afaceri și impozitare (Unternehmens- und Steuerberatung)
 - Consultanță în management (Unternehmensberatung) (z. B. Sfaturi strategice (Strategische Beratung))
- Abilități de prelegere și prezentare (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Pregătirea documentelor de prezentare (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
 - Ținerea de prelegeri și prezentări (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Ținerea prezentărilor clienților (Abhalten von Kundenpräsentationen), Organizarea de prezentări online (Abhalten von Online-Präsentationen), Ținerea de scurte prelegeri (Abhalten von Kurzvorträgen))
- Expertiză științifică în științele umaniste, sociale și culturale (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Științe sociale (Sozialwissenschaften) (z. B. Încadrarea (știința comunicării) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Pregătirea operațională (Einsatzbereitschaft)
 - Flexibilitate (Flexibilität)
- Afinitate IT (IT-Affinität)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)
 - Expresie lingvistică (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Expresie scrisă (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Sociabilitate (Kontaktfreude)
 - Abilități de rețea (Networking Skills)
- Alfabetizare media (Medienkompetenz)
- Talent organizațional (Organisationstalent)
- Orientarea serviciului (Serviceorientierung)
- Muncă în echipă (Teamfähigkeit)

Abilități digitale conform DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: PR-BeraterInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Content as a Service, Digitales Dokumentenmanagement, Messenger Marketing, Social Media Analyse Tools, Suchmaschinenoptimierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfassende und neue Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig und auf fortgeschrittenem Niveau anwenden können.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Tools einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können bzw. die Lösung veranlassen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruieren

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Kampagnenmanagement
- Krisenkommunikation
- Lobbying
- Markenführung
- Marketing
- Social Media Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenmarketing
- Unternehmensberatung

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe der Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Dialog Marketing Verband Österreich [!\[\]\(6841ca9b0e023296428e7c9e683b9367_img.jpg\)](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [!\[\]\(e258e347e7683f87061f627f84598eb5_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt dieses Berufes. Sie planen Informationskampagnen, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen schriftliche Konzepte, Presseaussendungen und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Pressevertreterinnen und -vertretern und der Öffentlichkeit.

Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă (Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Mediul de lucru (Arbeitsumfeld)

- Lucrul sub presiunea timpului (Arbeit unter Zeitdruck)
- Contact constant cu oamenii (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Chestionar de competențe (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Reprezentant de interes (InteressensvertreterIn)

Manager de comunicații (KommunikationsmanagerIn)

Planificator media (MediaplanerIn)

Asistent PR (PR-AssistentIn)

Manager PR (PR-ManagerIn)

Ofițer de presă (PressereferentIn)

Specializări profesionale (Berufsspezialisierungen)

Șef de comunicații (m/f) (Head of Communications (m/w))

Șef PR (m/f) (Head of PR (m/w))

agent PR (PR-AgentIn)

Specialist PR (PR-Fachmann/-frau)

Funcționar PR (PR-Kaufmann/-frau)

Manager PR (PR-ManagerIn)

speaker PR (PR-ReferentIn)

Specialist în relații publice (Public Relations-SpezialistIn)

Manager de campanie (Consultant PR) (Campaign-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Specialist în relații publice (m/f) (Fachkraft für die Öffentlichkeitsarbeit (m/w))

Manager de comunicații (KommunikationsmanagerIn)
Specialist în comunicare (Consultant PR) (KommunikationsspezialistIn (PR-BeraterIn))
Ofițer de relații publice (ÖffentlichkeitsarbeiterIn)

Lobbyist încorporat (Built in-LobbyistIn)
Chief Networking Officer (CNO) (h/f) (Consultant PR) (Chief Networking Officer (CNO) (m/w) (PR-BeraterIn))
Lobbyist contractual (Contract-LobbyistIn)
Lobbyist intern (Inhouse-LobbyistIn)
Reprezentant de interese (InteressensvertreterIn)
Reprezentantul părților interesate al unui ONG (InteressenvertreterIn einer NGO)
Lobbyist (LobbyistIn)
Lobbyist NPO (NPO-LobbyistIn)
Manager Afaceri Publice (Public Affairs-ManagerIn)
Reprezentantul asociației (VerbandsvertreterIn)

Manager de campanie (Consultant PR) (Campaign ManagerIn (PR-BeraterIn))
Consultant media (MediaberaterIn)
Specialist media (Mediafachmann/-frau)
Coordonator media (MediakoordinatorIn)
Manager media (MedialeiterIn)
Planificator media (MediaplanerIn)
Consultant media (MedienberaterIn)
Consultant media pentru mass-media audiovizuală (MedienberaterIn für Audiovisuelle Medien)
Consultant media pentru print și online (MedienberaterIn für Print und Online)
Manager media (MedienmanagerIn)
Planificator media online (Online-MediaplanerIn)
Manager de reputație online (Online Reputation-ManagerIn)
Manager PR în zona rețelelor sociale (PR-ManagerIn im Bereich Social Media)
Manager de comunicații web (Consultant PR) (Web Communications-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Purtătorul de cuvânt al presei corporative (KonzernpressesprecherIn)
Ofițer de presă (PressereferentIn)
Purtătorul de cuvânt de presă (PressesprecherIn)
Legător de presă bărbat/femeie (Presseverbindungsmann/-frau)
Purtătorul de cuvânt al conducerii (SprecherIn der Geschäftsführung)
Purtătorul de cuvânt al companiei (UnternehmenssprecherIn)

redactor PR (PR-TexterIn)

Asistent PR (PR-AssistentIn)
Secretar PR (PR-SekretärIn)

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Manager de conținut (Content-ManagerIn)
- Agent de strângere de fonduri (Fundraising-AgentIn)
- Jurnalist (JournalistIn)
- Manager de cont cheie (Key-Account-ManagerIn)
- Om de știință în comunicare (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Manager de cultură și evenimente (Kultur- und EventmanagerIn)
- Asistent de marketing (MarketingassistentIn)

- Manager de produs (ProduktmanagerIn)
- Editor (RedakteurIn)
- Manager de social media (Social-Media-ManagerIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- **Vânzări, consultanță, achiziții (Vertrieb, Beratung, Einkauf)**

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414112 Asistent PR (PR-Assistent/in)
- 414124 Părțile interesate (lobbyist) (Interessenvertreter/in (Lobbyist/in))
- 414125 Manager comunicare (Kommunikations-Manager/in)
- 414128 Planificator media (Mediaplaner/in)
- 760128 Manager PR (PR-Manager/in)
- 850106 Ofițer de presă (Pressereferent/in)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  KommunikationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MediaplanerIn (Schule)
-  MediaplanerIn (Uni/FH/PH)
-  PR-AssistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  PR-AssistentIn (Schule)
-  PR-BeraterIn (Uni/FH/PH)
-  PressesprecherIn (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Consultant PR (PR-BeraterIn)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)