

Konsultant PR (PR-BeraterIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Konsultanci PR pracują nad planowaniem, opracowywaniem i wdrażaniem działań komunikacyjnych służących kultywowaniu wizerunku firm i organizacji w społeczeństwie. Tworzysz materiały informacyjne i opiekujesz się klientami oraz zewnętrznymi partnerami PR (zwłaszcza dziennikarzami).

PR-BeraterInnen arbeiten bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit, die der Imagepflege von Unternehmen und Organisationen in der Öffentlichkeit dienen. Sie erstellen Informationsmaterialien und betreuen KundInnen sowie externe PR-PartnerInnen (vor allem JournalistInnen).

Dochód (Einkommen)

Konsultant PR zarabia od 2.320 do 3.490 euro brutto miesięcznie (PR-BeraterInnen verdienen ab 2.320 bis 3.490 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem : 2.320 do 2.720 euro brutto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.720 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.320 do 3.490 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.490 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.760 do 3.490 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.490 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Konsultanci PR pracują w firmach posiadających własny dział prasowy lub PR oraz w agencjach.

PR-BeraterInnen arbeiten in Unternehmen mit eigener Presse- oder PR-Abteilung sowie in Agenturen.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)[16](#)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Utrzymanie danych (Datenpflege)
- Tworzenie tekstów reklamowych (Erstellung von Werbetexten)
- Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
- Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
- Układ (Layouting)
- Pozyskanie nowego klienta (Neukundenakquisition)
- Prasa (Pressearbeit)
- Produkcja poligraficzna (Printproduktion)
- Znajomość aplikacji w mediach społecznościowych (Social Media-Anwendungskenntnisse)

Inne umiejętności zawodowe

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
- Umiejętności PR (PR-Kenntnisse)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znajomość oprogramowania aplikacji biznesowych (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie biznesowe międzybranżowe (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Umiejętności biurowe i administracyjne (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Kompetencje telefoniczne (Telefonierkompetenz) (z. B. Telefonowanie (Telefonieren))
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Obsługa własnego oprogramowania (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Utrzymanie danych (Datenpflege)
 - Znajomość aplikacji intranetowych (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Znajomość aplikacji biurowych (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse))
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Zarządzanie portalem Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch) (z. B. Angielski biznesowy (Wirtschaftsenglisch))
- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
 - Produkcja poligraficzna (Printproduktion)
 - Projektowanie graficzne (Grafikdesign) (z. B. Układ (Layouting))
- Rozwój Internetu i umiejętności administracyjne (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Administracja internetowa (Internet-Administration) (z. B. Obsługa intranetu (Intranetbetreuung))
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Pisanie dziennikarskie (Journalistisches Schreiben)
- Znajomość podstaw prawnych określonych dla danego stanowiska pracy (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Prawo dotyczące zawodu (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Podstawy prawa autorskiego (Grundlagen des Urheberrechts))
- Znajomość naukowych metod pracy (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Badania naukowe (Wissenschaftliche Recherche)
- Umiejętności zarządzania (Managementkenntnisse)
 - Strategiczny ład korporacyjny (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Wewnętrzna komunikacja korporacyjna (Interne Unternehmenskommunikation), Komunikacja korporacyjna (Unternehmenskommunikation))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Zarządzanie kampanią (Kampagnenmanagement)
 - Strategia komunikacji (Kommunikationsstrategie)
 - Marketing internetowy (Online-Marketing) (z. B. Google Analytics (Google Analytics), Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing))
 - Reklama (Werbung)
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
 - Media cyfrowe (Digitale Medien)

- Projektowanie mediów (Mediendesign)
- Technologia mediów (Medientechnik)
- Umiejętności PR (PR-Kenntnisse)
 - Rozwój tożsamości korporacyjnej (Corporate-Identity-Entwicklung)
 - Uprawa obrazu (Imagepflege)
 - Lobbing (Lobbying)
 - Monitorowanie mediów (Medienbeobachtung)
 - Porady PR (PR-Beratung)
 - Kampanie PR (PR-Kampagnen)
 - Strategia PR (PR-Strategie)
 - Prasa (Pressearbeit)
 - Wsparcie lidera opinii (Opinionleader-Betreuung) (z. B. Zarządzanie relacjami inwestorskimi (Investor-Relations-Management))
 - Rodzaje PR (PR-Arten) (z. B. PR online (Online-PR), Komunikacja kryzysowa (Krisenkommunikation))
- Wiedza z zakresu zarządzania jakością (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Ocena (Evaluation)
- Umiejętności tworzenia oprogramowania (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Wsparcie dla oprogramowania (Softwarebetreuung) (z. B. Obsługa aplikacji (Betreuung von Apps))
- Znajomość statystyki (Statistikkenntnisse)
 - Ocena danych (Datenauswertung) (z. B. Wizualizacja danych (Datenvisualisierung))
- Doradztwo biznesowe i podatkowe (Unternehmens- und Steuerberatung)
 - Doradztwo w zakresie zarządzania (Unternehmensberatung) (z. B. Doradztwo strategiczne (Strategische Beratung))
- Wykład i umiejętności prezentacji (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Przygotowanie dokumentów prezentacyjnych (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
 - Prowadzenie wykładów i prezentacji (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Prowadzenie prezentacji dla klientów (Abhalten von Kundenpräsentationen), Prowadzenie prezentacji online (Abhalten von Online-Präsentationen), Prowadzenie krótkich wykładów (Abhalten von Kurzvorträgen))
- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki społeczne (Sozialwissenschaften) (z. B. Ramy (nauka o komunikacji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Gotowość operacyjna (Einsatzbereitschaft)
 - Elastyczność (Flexibilität)
- Koligacja IT (IT-Affinität)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
 - Wyrażenie językowe (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Wyrażenie pisemne (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Towarzyskość (Kontaktfreude)
 - Umiejętności sieciowe (Networking Skills)
- Umiejętność korzystania z mediów (Medienkompetenz)
- Talent organizacyjny (Organisationstalent)
- Orientacja na usługi (Serviceorientierung)
- Praca zespołowa (Teamfähigkeit)

**Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis:PR-BeraterInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Content as a Service, Digitales Dokumentenmanagement, Messenger Marketing, Social Media Analyse Tools, Suchmaschinenoptimierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfassende und neue Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig und auf fortgeschrittenem Niveau anwenden können.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Tools einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können bzw. die Lösung veranlassen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Kampagnenmanagement
- Krisenkommunikation
- Lobbying
- Markenführung
- Marketing
- Social Media Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenmarketing
- Unternehmensberatung

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe der Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt dieses Berufes. Sie planen Informationskampagnen, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen schriftliche Konzepte, Presseaussendungen und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Pressevertreterinnen und -vertretern und der Öffentlichkeit.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Praca pod presją czasu (Arbeit unter Zeitdruck)
- Stały kontakt z ludźmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Przedstawiciel interesów (InteressensvertreterIn)

Menedżer ds. komunikacji (KommunikationsmanagerIn)

Planista mediów (MediaplanerIn)

Asystent ds. PR (PR-AssistentIn)

Menedżer ds. PR (PR-ManagerIn)

Rzecznik prasowy (PressereferentIn)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Dyrektor ds. komunikacji (m/k) (Head of Communications (m/w))

Szef PR (m/k) (Head of PR (m/w))

Agent PR (PR-AgentIn)

Specjalista ds. PR (PR-Fachmann/-frau)

Urzędnik ds. PR (PR-Kaufmann/-frau)

Menedżer ds. PR (PR-ManagerIn)

Głównik PR (PR-ReferentIn)

Specjalista ds. Public Relations (Public Relations-SpezialistIn)

Menedżer kampanii (Konsultant PR) (Campaign-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Specjalista ds. public relations (m/k) (Fachkraft für die Öffentlichkeitsarbeit (m/w))

Menedżer ds. komunikacji (KommunikationsmanagerIn)
Specjalista ds. komunikacji (Konsultant PR) (KommunikationsspezialistIn (PR-BeraterIn))
Specjalista ds. public relations (ÖffentlichkeitsarbeiterIn)

Wbudowany lobbysta (Built in-LobbyistIn)
Dyrektor ds. sieci (CNO) (m/k) (Konsultant PR) (Chief Networking Officer (CNO) (m/w) (PR-BeraterIn))
Lobbysta kontraktowy (Contract-LobbyistIn)
Wewnętrzny lobbysta (Inhouse-LobbyistIn)
Przedstawiciel interesów (InteressensvertreterIn)
Przedstawiciel zainteresowanych stron organizacji pozarządowej (InteressenvertreterIn einer NGO)
Lobbysta (LobbyistIn)
Lobbysta organizacji non-profit (NPO-LobbyistIn)
Kierownik ds. spraw publicznych (Public Affairs-ManagerIn)
Przedstawiciel Stowarzyszenia (VerbandsvertreterIn)

Menedżer kampanii (Konsultant PR) (Campaign ManagerIn (PR-BeraterIn))
Konsultant ds. mediów (MediaberaterIn)
Specjalista ds. mediów (Mediafachmann/-frau)
Koordynator ds. mediów (MediakoordinatorIn)
Menedżer mediów (MedialeiterIn)
Planista mediów (MediaplanerIn)
Konsultant ds. mediów (MedienberaterIn)
Konsultant medialny ds. mediów audiowizualnych (MedienberaterIn für Audiovisuelle Medien)
Konsultant ds. mediów w prasie i internecie (MedienberaterIn für Print und Online)
Menedżer mediów (MedienmanagerIn)
Planista mediów online (Online-MediaplanerIn)
Menedżer ds. reputacji online (Online Reputation-ManagerIn)
Menedżer PR w obszarze mediów społecznościowych (PR-ManagerIn im Bereich Social Media)
Menedżer ds. komunikacji internetowej (Konsultant PR) (Web Communications-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Rzecznik prasowy firmy (KonzernpressesprecherIn)
Rzecznik prasowy (PressereferentIn)
Rzecznik prasowy (PressesprecherIn)
Łącznik prasowy mężczyzna/kobieta (Presseverbindungsmann/-frau)
Rzecznik prasowy zarządu (SprecherIn der Geschäftsführung)
Rzecznik prasowy firmy (UnternehmenssprecherIn)

Copywriter PR (PR-TexterIn)

Asystent ds. PR (PR-AssistentIn)
Sekretarz ds. PR (PR-SekretärIn)

Zawody pokrewne (Verwandte Berufe)

- Menedżer treści (Content-ManagerIn)
- Agent pozyskiwania funduszy (Fundraising-AgentIn)
- Dziennikarz (JournalistIn)
- Menedżer ds. kluczowych klientów (Key-Account-ManagerIn)
- Naukowiec komunikacji (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Menedżer kultury i wydarzeń (Kultur- und EventmanagerIn)
- Asystent ds. marketingu (MarketingassistentIn)

- Menedżer produktu (ProduktmanagerIn)
- Redaktor (RedakteurIn)
- Menedżer mediów społecznościowych (Social-Media-ManagerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Biuro, marketing, finanse, prawo, bezpieczeństwo (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, reklama, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Handel, logistyka, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Sprzedaż, doradztwo, zakupy (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414112 asystent PR (PR-Assistent/in)
- 414124 Interesariusz (lobbysta) (Interessenvertreter/in (Lobbyist/in))
- 414125 Kierownik ds. komunikacji (Kommunikations-Manager/in)
- 414128 Media planner (Mediaplaner/in)
- 760128 Menedżer ds. PR (PR-Manager/in)
- 850106 Rzecznik prasowy (Pressereferent/in)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  KommunikationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MediaplanerIn (Schule)
-  MediaplanerIn (Uni/FH/PH)
-  PR-AssistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  PR-AssistentIn (Schule)
-  PR-BeraterIn (Uni/FH/PH)
-  PressesprecherIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Konsultant PR (PR-BeraterIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)