

PR-savjetnik (m/ž) (PR-BeraterIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

PR savjetnici rade na planiranju, razvoju i provedbi komunikacijskih mjera koje služe za njegovanje imidža tvrtki i organizacija u javnosti. Stvarate informativne materijale i brinete o kupcima i vanjskim PR partnerima (posebno novinarima).

PR-BeraterInnen arbeiten bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit, die der Imagepflege von Unternehmen und Organisationen in der Öffentlichkeit dienen. Sie erstellen Informationsmaterialien und betreuen KundInnen sowie externe PR-PartnerInnen (vor allem JournalistInnen).

prihod (Einkommen)

PR-savjetnik (m/ž) zarađuje od 2.320 do 3.490 eura bruto mjesečno (PR-BeraterInnen verdienen ab 2.320 bis 3.490 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom : 2.320 do 2.720 eura bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.720 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.320 do 3.490 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.490 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : 2.760 do 3.490 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.490 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

PR savjetnici rade u tvrtkama s vlastitim odjelom za tisak ili PR, kao i u agencijama.

PR-BeraterInnen arbeiten in Unternehmen mit eigener Presse- oder PR-Abteilung sowie in Agenturen.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **16** ➡ u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Održavanje podataka (Datenpflege)
- Izrada reklamnih tekstova (Erstellung von Werbetexten)
- Grafički softver (Grafik-Software)
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
- Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
- Raspored (Layouting)
- Stjecanje novih kupaca (Neukundenakquisition)
- Tisak (Pressearbeit)
- Tiskana produkcija (Printproduktion)
- Poznavanje aplikacija za društvene medije (Social Media-Anwendungskenntnisse)

Ostale profesionalne vještine

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
- PR vještine (PR-Kenntnisse)

Tehničke profesionalne vještine

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poznavanje poslovnog aplikacijskog softvera (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Međusektorski poslovni softver (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Uredske i administrativne vještine (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Telefonske vještine (Telefonierkompetenz) (z. B. Telefoniranje (Telefonieren))
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Rad internog softvera (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Održavanje podataka (Datenpflege)
 - Znanje o intranet aplikaciji (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Znanje o primjeni uredskog softvera (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Poznavanje aplikacije Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse))
 - Internet aplikacija znanje (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. WordPress aplikacija znanje (WordPress-Anwendungskenntnisse), Upravljanje portalom Pinterest (Pinterest-Portalmanagement))
- Znanje stranih jezika (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleski (Englisch) (z. B. Poslovni engleski (Wirtschaftsenglisch))
- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
 - Tiskana produkcija (Printproduktion)
 - Grafički dizajn (Grafikdesign) (z. B. Raspored (Layouting))
- Vještine razvoja interneta i administracije (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Administracija interneta (Internet-Administration) (z. B. Intranet podrška (Intranetbetreuung))
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Novinarsko pisanje (Journalistisches Schreiben)
- Poznavanje pravnih osnova specifičnih za posao (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Zakon o profesiji (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove autorskih prava (Grundlagen des Urheberrechts))
- Poznavanje znanstvenih metoda rada (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Znanstvena istraživanja (Wissenschaftliche Recherche)
- Vještine upravljanja (Managementkenntnisse)
 - Strateško korporativno upravljanje (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Interna korporativna komunikacija (Interne Unternehmenskommunikation), Korporativno komuniciranje (Unternehmenskommunikation))
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Upravljanje kampanjom (Kampagnenmanagement)
 - Komunikacijska strategija (Kommunikationsstrategie)
 - Internetski marketing (Online-Marketing) (z. B. Google Analytics (Google Analytics), Marketing društvenih medija (Social Media Marketing))
 - Oglašavanje (Werbung)
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Dizajn medija (Mediendesign)
 - Medijska tehnologija (Medientechnik)

- PR vještine (PR-Kenntnisse)
 - Razvoj korporativnog identiteta (Corporate-Identity-Entwicklung)
 - Održavanje slike (Imagepflege)
 - Lobiranje (Lobbying)
 - Nadzor medija (Medienbeobachtung)
 - Savjeti za PR (PR-Beratung)
 - PR kampanje (PR-Kampagnen)
 - PR strategija (PR-Strategie)
 - Tisak (Pressearbeit)
 - Podrška voditelja mišljenja (Opinionleader-Betreuung) (z. B. Upravljanje odnosima s investitorima (Investor-Relations-Management))
 - Vrste odnosa s javnošću (PR-Arten) (z. B. Online -PR (Online-PR), Krizna komunikacija (Krisenkommunikation))
- Znanje o upravljanju kvalitetom (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Procjena (Evaluation)
- Vještine razvoja softvera (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Softverska podrška (Softwarebetreuung) (z. B. Podrška aplikacijama (Betreuung von Apps))
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Procjena podataka (Datenauswertung) (z. B. Vizualizacija podataka (Datenvisualisierung))
- Poslovno i porezno savjetovanje (Unternehmens- und Steuerberatung)
 - Konzalting za upravljanje (Unternehmensberatung) (z. B. Strateški savjeti (Strategische Beratung))
- Vještine predavanja i prezentacije (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Izrada prezentacijskih dokumenata (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
 - Održavanje predavanja i prezentacija (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Održavanje prezentacija kupaca (Abhalten von Kundenpräsentationen), Održavanje mrežnih prezentacija (Abhalten von Online-Präsentationen), Održavanje kratkog predavanja (Abhalten von Kurzvorträgen))
- Znanstvena stručnost u humanističkim, društvenim i kulturnim znanostima (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Društvene znanosti (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirivanje (komunikologija) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Operativna spremnost (Einsatzbereitschaft)
 - Fleksibilnost (Flexibilität)
- IT afinitet (IT-Affinität)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
 - Jezički izraz (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Pismeni izraz (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Društenost (Kontaktfreude)
 - Umrežavanje vještina (Networking Skills)
- Medijska pismenost (Medienkompetenz)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)
- Orijentacija na uslugu (Serviceorientierung)
- Timski rad (Teamfähigkeit)

Digitalne vještine prema DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis:PR-BeraterInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Content as a Service, Digitales Dokumentenmanagement, Messenger Marketing, Social Media Analyse Tools, Suchmaschinenoptimierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfassende und neue Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig und auf fortgeschrittenem Niveau anwenden können.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Tools einpflegen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können bzw. die Lösung veranlassen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Kampagnenmanagement
- Krisenkommunikation
- Lobbying
- Markenführung
- Marketing
- Social Media Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenmarketing
- Unternehmensberatung

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe der Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt dieses Berufes. Sie planen Informationskampagnen, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen schriftliche Konzepte, Presseaussendungen und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Pressevertreterinnen und -vertretern und der Öffentlichkeit.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Radno okruženje

(Arbeitsumfeld)

- Rad pod vremenskim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Stalni kontakt s ljudima (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Upitnik kompetencija

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Zastupnik interesa (InteressensvertreterIn)

Voditelj komunikacija (KommunikationsmanagerIn)

Planer za medije (MediaplanerIn)

PR asistent (PR-AssistentIn)

PR menadžer (PR-ManagerIn)

Službenik za tisak (PressereferentIn)

Stručne specijalizacije

(Berufsspezialisierungen)

Voditelj komunikacija (m / ž) (Head of Communications (m/w))

Šef odjela za odnose s javnošću (m / ž) (Head of PR (m/w))

PR agent (PR-AgentIn)

PR stručnjak (PR-Fachmann/-frau)

PR službenik (PR-Kaufmann/-frau)

PR menadžer (PR-ManagerIn)

PR-govornik (PR-ReferentIn)

Stručnjak za odnose s javnošću (Public Relations-SpezialistIn)

Voditelj kampanje (PR-savjetnik (m/ž)) (Campaign-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Specijalist za odnose s javnošću (m / ž) (Fachkraft für die Öffentlichkeitsarbeit (m/w))

Voditelj komunikacija (KommunikationsmanagerIn)
Stručnjak za komunikacije (PR-savjetnik (m/ž)) (KommunikationsspezialistIn (PR-BeraterIn))
Službenik za odnose s javnošću (ÖffentlichkeitsarbeiterIn)

Ugrađeni lobist (Built in-LobbyistIn)
Chief Networking Officer (CNO) (m/ž) (PR-savjetnik (m/ž)) (Chief Networking Officer (CNO) (m/w) (PR-BeraterIn))
Lobist po ugovoru (Contract-LobbyistIn)
In-house Lobist (Inhouse-LobbyistIn)
Zastupnik interesa (InteressensvertreterIn)
Zastupnik interesa u nevladinoj organizaciji (InteressenvertreterIn einer NGO)
Lobist (LobbyistIn)
NPO lobist (NPO-LobbyistIn)
Voditelj javnih poslova (Public Affairs-ManagerIn)
Predstavnik udruženja (VerbandsvertreterIn)

Voditelj kampanje (PR-savjetnik (m/ž)) (Campaign ManagerIn (PR-BeraterIn))
Savjetnik za medije (MediaberaterIn)
Specijalist za medije (Mediafachmann/-frau)
Koordinator za medije (MediakoordinatorIn)
Menadžer za medije (MedialeiterIn)
Planer za medije (MediaplanerIn)
Savjetnik za medije (MedienberaterIn)
Medijski savjetnik za audiovizualne medije (MedienberaterIn für Audiovisuelle Medien)
Medijski savjetnik za tisak i na mreži (MedienberaterIn für Print und Online)
Upravitelj medija (MedienmanagerIn)
Internetski medijski planer (Online-MediaplanerIn)
Internetski upravitelj ugleda (Online Reputation-ManagerIn)
PR menadžer na društvenom polju Mediji (PR-ManagerIn im Bereich Social Media)
Upravitelj web komunikacija (PR-savjetnik (m/ž)) (Web Communications-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Glasnogovornik za tisak u grupi (KonzernpressesprecherIn)
Službenik za tisak (PressereferentIn)
Glasnogovornik za tisak (PressesprecherIn)
Časnik za vezu (Presseverbindungsmann/-frau)
Glasnogovornik uprave (SprecherIn der Geschäftsführung)
Glasnogovornik tvrtke (UnternehmenssprecherIn)

PR copywriter (PR-TexterIn)

PR asistent (PR-AssistentIn)
PR tajnik (PR-SekretärIn)

Srodna zanimanja (Verwandte Berufe)

- Voditelj/voditeljica sadržaja (Content-ManagerIn)
- Agent za prikupljanje sredstava (m/ž) (Fundraising-AgentIn)
- Novinar/ka (JournalistIn)
- Voditelj ključnih kupaca (m/ž) (Key-Account-ManagerIn)
- Stručnjak za komunikacijske znanosti (m/ž) (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Voditelj kulturnih zbivanja i događanja (Kultur- und EventmanagerIn)

- Marketinški asistent (m/ž) (MarketingassistentIn)
- Voditelj proizvoda (m/ž) (ProduktmanagerIn)
- Urednik (m/ž) (RedakteurIn)
- Voditelj društvenih mreža (m/ž) (Social-Media-ManagerIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, oglašavanje, odnosi s javnošću (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Distribucija, savjetovanje, nabava (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenkasto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414112 PR pomoćnik (PR-Assistent/in)
- 414124 Zastupnik interesa (lobist) (Interessenvertreter/in (Lobbyist/in))
- 414125 Voditelj komunikacija (Kommunikations-Manager/in)
- 414128 Planer medija (Mediaplaner/in)
- 760128 PR menadžer (PR-Manager/in)
- 850106 Službenik za tisak (Pressereferent/in)

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  KommunikationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MediaplanerIn (Schule)
-  MediaplanerIn (Uni/FH/PH)
-  PR-AssistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  PR-AssistentIn (Schule)
-  PR-BeraterIn (Uni/FH/PH)
-  PressesprecherIn (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  PR-savjetnik (m/ž) (PR-BeraterIn)



Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 31. Oktober 2025. (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober

2025.)