

PR consultant (PR-BeraterIn)

Im BIS anzeigen



Main activities (Haupttätigkeiten)

PR consultants work on the planning, development and implementation of communication measures that serve to cultivate the image of companies and organizations in public. You create information materials and look after customers and external PR partners (especially journalists).

PR-BeraterInnen arbeiten bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit, die der Imagepflege von Unternehmen und Organisationen in der Öffentlichkeit dienen. Sie erstellen Informationsmaterialien und betreuen KundInnen sowie externe PR-PartnerInnen (vor allem JournalistInnen).

Income (Einkommen)

PR consultant earn from 2.320 to 3.490 euros gross per month (PR-BeraterInnen verdienen ab 2.320 bis 3.490 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Job with special training courses : 2.320 to 2.720 euros gross (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 2.720 Euro brutto)
- Job with higher vocational school and technical training : 2.320 to 3.490 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.490 Euro brutto)
- Job in academia : 2.760 to 3.490 euros gross (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.490 Euro brutto)

Employment opportunities (Beschäftigungsmöglichkeiten)

PR consultants work in companies with their own press or PR department as well as in agencies.

PR-BeraterInnen arbeiten in Unternehmen mit eigener Presse- oder PR-Abteilung sowie in Agenturen.

Current vacancies (Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **14**  to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Data maintenance (Datenpflege)
- Creation of advertising texts (Erstellung von Werbetexten)
- Graphics software (Grafik-Software)
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
- Journalistic writing (Journalistisches Schreiben)
- Layouting (Layouting)
- New customer acquisition (Neukundenakquisition)
- Press work (Pressearbeit)
- Print production (Printproduktion)
- Social media application knowledge (Social Media-Anwendungskennntnisse)

Further professional skills

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Graphics skills (Grafikkenntnisse)
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
- PR skills (PR-Kenntnisse)

Technical professional skills

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Business application software knowledge (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Cross-industry business software (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Office and administrative skills (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Telephony competence (Telefonierkompetenz) (z. B. Telephoning (Telefonieren))
- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Operating internal software (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Data maintenance (Datenpflege)
 - Intranet application knowledge (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Office software application knowledge (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Powerpoint application knowledge (Powerpoint-Anwendungskenntnisse))
 - Internet application knowledge (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. WordPress application knowledge (WordPress-Anwendungskenntnisse), Pinterest portal management (Pinterest-Portalmanagement))
- Foreign language skills (Fremdsprachenkenntnisse)
 - English (Englisch) (z. B. Business English (Wirtschaftsenglisch))
- Graphics skills (Grafikkenntnisse)
 - Print production (Printproduktion)
 - Graphic Design (Grafikdesign) (z. B. Layouting (Layouting))
- Internet development and administration skills (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Internet administration (Internet-Administration) (z. B. Intranet support (Intranetbetreuung))
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
 - Journalistic writing (Journalistisches Schreiben)
- Knowledge of job-specific legal bases (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Profession-specific law (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Basics of Copyright (Grundlagen des Urheberrechts))
- Knowledge of scientific working methods (Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden)
 - Scientific research (Wissenschaftliche Recherche)
- Management skills (Managementkenntnisse)
 - Strategic corporate governance (Strategische Unternehmensführung) (z. B. Internal corporate communication (Interne Unternehmenskommunikation), Corporate communication (Unternehmenskommunikation))
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
 - Campaign Management (Kampagnenmanagement)
 - Communication strategy (Kommunikationsstrategie)
 - Online Marketing (Online-Marketing) (z. B. Google Analytics (Google Analytics), Social Media Marketing (Social Media Marketing))
 - Advertising (Werbung)
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
 - Digital media (Digitale Medien)
 - Media design (Mediendesign)
 - Media technology (Medientechnik)

- PR skills (PR-Kenntnisse)
 - Corporate identity development (Corporate-Identity-Entwicklung)
 - Image cultivation (Imagepflege)
 - Lobbying (Lobbying)
 - Media monitoring (Medienbeobachtung)
 - PR advice (PR-Beratung)
 - PR campaigns (PR-Kampagnen)
 - PR strategy (PR-Strategie)
 - Press work (Pressearbeit)
 - Opinion leader support (Opinionleader-Betreuung) (z. B. Investor Relations Management (Investor-Relations-Management))
 - Types of PR (PR-Arten) (z. B. Online PR (Online-PR), Crisis communication (Krisenkommunikation))
- Quality management knowledge (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Evaluation (Evaluation)
- Software development skills (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Software support (Softwarebetreuung) (z. B. Support of apps (Betreuung von Apps))
- Knowledge of statistics (Statistikkenntnisse)
 - Data evaluation (Datenauswertung) (z. B. Data visualization (Datenvisualisierung))
- Business and tax advice (Unternehmens- und Steuerberatung)
 - Management consulting (Unternehmensberatung) (z. B. Strategic advice (Strategische Beratung))
- Lecture and presentation skills (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Preparation of presentation documents (Erstellung von Präsentationsunterlagen)
 - Holding lectures and presentations (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Holding customer presentations (Abhalten von Kundenpräsentationen), Holding online presentations (Abhalten von Online-Präsentationen), Holding short lectures (Abhalten von Kurzvorträgen))
- Scientific expertise in the humanities, social and cultural sciences (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Social sciences (Sozialwissenschaften) (z. B. Framing (communication science) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

General professional skills

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Operational readiness (Einsatzbereitschaft)
 - Flexibility (Flexibilität)
- IT affinity (IT-Affinität)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)
 - Linguistic expression (Sprachliche Ausdrucksfähigkeit) (z. B. Written expression (Schriftliche Ausdrucksfähigkeit))
- Sociability (Kontaktfreude)
 - Networking Skills (Networking Skills)
- Media literacy (Medienkompetenz)
- Organizational talent (Organisationstalent)
- Service orientation (Serviceorientierung)
- Teamwork (Teamfähigkeit)

**Digital skills according to DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	
<p>Description:PR-BeraterInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.</p>							

**Detailed information on the digital skills
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Basics, access and digital understanding	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Content as a Service, Digitales Dokumentenmanagement, Messenger Marketing, Social Media Analyse Tools, Suchmaschinenoptimierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Handling information and data	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfassende und neue Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Communication, interaction and collaboration	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig und auf fortgeschrittenem Niveau anwenden können.
3 - Creation, production and publication	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Tools einpflegen können.
4 - Security and sustainable use of resources	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Problem solving, innovation and continued learning	1	2	3	4	5	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können bzw. die Lösung veranlassen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Training, certificates, further education
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Job with special training courses (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

Apprenticeship

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR^v

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien NQR^{vii} NQR^{viii}

- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion
- Wirtschaft, Recht, Management
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Further education

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Kampagnenmanagement
- Krisenkommunikation
- Lobbying
- Markenführung
- Marketing
- Social Media Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenmarketing
- Unternehmensberatung

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe der Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Knowledge of German according to CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt dieses Berufes. Sie planen Informationskampagnen, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen schriftliche Konzepte, Presseaussendungen und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Pressevertreterinnen und -vertretern und der Öffentlichkeit.

Further professional information (Weitere Berufsinfos)

Self-employment

(Selbstständigkeit)

Reglementiertes Gewerbe:

- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Work environment

(Arbeitsumfeld)

- Working under time pressure (Arbeit unter Zeitdruck)
- Constant contact with people (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Competency Questionnaire

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Interest representative (InteressensvertreterIn)

Communication manager (KommunikationsmanagerIn)

Media planner (MediaplanerIn)

PR Assistant (PR-AssistentIn)

PR manager (PR-ManagerIn)

Press officer (PressereferentIn)

Occupational specializations

(Berufsspezialisierungen)

Head of Communications (m / w) (Head of Communications (m/w))

Head of PR (m / f) (Head of PR (m/w))

PR agent (PR-AgentIn)

PR specialist (PR-Fachmann/-frau)

PR clerk (PR-Kaufmann/-frau)

PR manager (PR-ManagerIn)

PR officer (PR-ReferentIn)

Public Relations Specialist (Public Relations-SpezialistIn)

Campaign manager (PR consultant) (Campaign-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Public relations specialist (m / f) (Fachkraft für die Öffentlichkeitsarbeit (m/w))

Communication manager (KommunikationsmanagerIn)
Communications specialist (PR consultant) (KommunikationsspezialistIn (PR-BeraterIn))
Public relations officer (ÖffentlichkeitsarbeiterIn)

Built in lobbyist (Built in-LobbyistIn)
Chief Networking Officer (CNO) (m/f) (PR consultant) (Chief Networking Officer (CNO) (m/w) (PR-BeraterIn))
Contract lobbyist (Contract-LobbyistIn)
In-house lobbyist (Inhouse-LobbyistIn)
Interest representative (InteressensvertreterIn)
Representative of interests in an NGO (InteressenvertreterIn einer NGO)
Lobbyist (LobbyistIn)
NPO lobbyist (NPO-LobbyistIn)
Public Affairs Manager (Public Affairs-ManagerIn)
Association representative (VerbandsvertreterIn)

Campaign manager (PR consultant) (Campaign ManagerIn (PR-BeraterIn))
Media consultant (MediaberaterIn)
Media specialist (Mediafachmann/-frau)
Media coordinator (MediakoordinatorIn)
Media manager (MedialeiterIn)
Media planner (MediaplanerIn)
Media consultant (MedienberaterIn)
Media consultant for audiovisual media (MedienberaterIn für Audiovisuelle Medien)
Media consultant for print and online (MedienberaterIn für Print und Online)
Media manager (MedienmanagerIn)
Online media planner (Online-MediaplanerIn)
Online reputation manager (Online Reputation-ManagerIn)
PR manager in the area of social media (PR-ManagerIn im Bereich Social Media)
Web Communications Manager (PR consultant) (Web Communications-ManagerIn (PR-BeraterIn))

Group press spokesman (KonzernpressesprecherIn)
Press officer (PressereferentIn)
Press officer (PressesprecherIn)
Press liaison officer (Presseverbindungsmann/-frau)
Spokesperson for the management (SprecherIn der Geschäftsführung)
Company spokesperson (UnternehmenssprecherIn)

PR copywriter (PR-TexterIn)

PR Assistant (PR-AssistentIn)
PR secretary (PR-SekretärIn)

Related professions

(Verwandte Berufe)

- Content manager (Content-ManagerIn)
- Fundraising agent (Fundraising-AgentIn)
- Journalist (JournalistIn)
- Key account manager (Key-Account-ManagerIn)
- Communication scientist (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Culture and event manager (Kultur- und EventmanagerIn)
- Marketing assistant (MarketingassistentIn)

- Product manager (ProduktmanagerIn)
- Editor (RedakteurIn)
- Social media manager (Social-Media-ManagerIn)

**Allocation to BIS occupational areas and upper groups
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Office, marketing, finance, law, safety (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, advertising, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)**








Trade, logistics, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Sales, consultancy, purchasing (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

**Allocation to AMS occupational classification (six-digit)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 414112 PR assistant (PR-Assistent/in)
- 414124 Stakeholder (lobbyist) (Interessenvertreter/in (Lobbyist/in))
- 414125 Communication manager (Kommunikations-Manager/in)
- 414128 Media planner (Mediaplaner/in)
- 760128 PR manager (PR-Manager/in)
- 850106 Press officer (Pressereferent/in)

**Information in the vocational lexicon
(Informationen im Berufslexikon)**

-  KommunikationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
-  MediaplanerIn (Schule)
-  MediaplanerIn (Uni/FH/PH)
-  PR-AssistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  PR-AssistentIn (Schule)
-  PR-BeraterIn (Uni/FH/PH)
-  PressesprecherIn (Uni/FH/PH)

**Information in the training compass
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  PR consultant (PR-BeraterIn)

 powered by Google Translate

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.

THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)