PR-BeraterIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
PR-BeraterInnen arbeiten bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit, die der Imagepflege von Unternehmen und Organisationen in der Öffentlichkeit dienen. Sie erstellen Informationsmaterialien und betreuen KundInnen sowie externe PR-PartnerInnen (vor allem JournalistInnen).

Beschäftigungsmöglichkeiten
PR-BeraterInnen arbeiten in Unternehmen mit eigener Presse- oder PR-Abteilung sowie in Agenturen.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **21** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Datenpflege
- Erstellung von Werbetexten
- Grafik-Software
- Journalistische Fachkenntnisse
- Journalistisches Schreiben
- Layouting
- MS Office-Anwendungskenntnisse
- NeukundInnenakquisition
- Pressearbeit
- Printproduktion
- Social Media-Anwendungskenntnisse

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Grafikkenntnisse
- Journalistische Fachkenntnisse
- PR-Kenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. MailChimp)
- Büro- und Verwaltungskenntnisse
  - Telefonierkompetenz (z. B. Telefonieren)
- Datenbankkenntnisse
  - Advanced Analytics (z. B. Datenvisualisierung)
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bedienung von betriebsinterner Software
  - Datenpflege
  - Intranet-Anwendungskenntnisse
  - Bürosoftware-Anwendungskenntnisse (z. B. Textverarbeitungsprogramme-Anwendungskenntnisse, Präsentationsprogramme-Anwendungskenntnisse, Office-Pakete-Anwendungskenntnisse, E-Mail-Programme-Anwendungskenntnisse)
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. WordPress-Anwendungskenntnisse)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch (z. B. Wirtschaftsenglisch)

- Grafikkenntnisse
  - Printproduktion
  - Grafik-Design (z. B. Layouting)
- Journalistische Fachkenntnisse
  - Journalistisches Schreiben
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
  - Berufsspezifisches Recht (z. B. Grundlagen des Urheberrechts)
- Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
  - Wissenschaftliche Recherche
- Managementkenntnisse
  - Strategische Unternehmensführung (z. B. Interne Unternehmenskommunikation, Unternehmenskommunikation)
- Marketingkenntnisse
  - Kampagnenmanagement
  - Kommunikationsstrategie
  - Online-Marketing (z. B. Pinterest-Portalmanagement, Google Analytics, Social Media Marketing)
  - Werbung
- Multimediakenntnisse
  - Digitale Medien
  - Mediendesign
  - Medientechnik
- Netzwerktechnik-Kenntnisse
  - Netzwerkadministration (z. B. Intranetbetreuung)
- PR-Kenntnisse
  - Corporate-Identity-Entwicklung
  - Imagepflege
  - Investor-Relations-Management
  - Krisenkommunikation
  - Lobbying
  - Medienbeobachtung
  - Online-PR
  - PR-Beratung
  - PR-Kampagnen
  - PR-Strategie
  - Pressearbeit
- Qualitätsmanagement-Kenntnisse
  - Evaluation
- Softwareentwicklungskenntnisse
  - Softwarebetreuung (z. B. Betreuung von Apps)
- Unternehmens- und Steuerberatung
  - Unternehmensberatung (z. B. Strategische Beratung)
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
  - Erstellung von Präsentationsunterlagen
  - Abhalten von Vorträgen und Präsentationen (z. B. Abhalten von Kundenpräsentationen, Abhalten von Online-Präsentationen, Abhalten von Kurzvorträgen)
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Sozialwissenschaften (z. B. Framing (Kommunikationswissenschaft))

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Einsatzbereitschaft
  - Flexibilität

- IT-Affinität
- Kommunikationsstärke
  - Sprachliche Ausdrucksfähigkeit (z. B. Schriftliche Ausdrucksfähigkeit)
- Kontaktfreude
  - Networking Skills
- Medienkompetenz
- Organisationstalent
- Präsentationsfähigkeiten
- Serviceorientierung
- Teamfähigkeit

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: PR-BeraterInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Content as a Service, Digitales Dokumentenmanagement, Messenger Marketing, Social Media Analyse Tools, Suchmaschinenoptimierung) und Geräte selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfassende und neue Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	PR-BeraterInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig und auf fortgeschrittenem Niveau anwenden können.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in digitale Tools einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	PR-BeraterInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können bzw. die Lösung veranlassen. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Autodidaktische Aneignung

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule nQR[v]

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion
- Wirtschaft, Recht, Management
  - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Corporate-Identity-Entwicklung
- Kampagnenmanagement
- Krisenkommunikation
- Lobbying
- Markenführung
- Social Media Marketing
- Social Media Storytelling
- Unternehmensberatung
- Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Befähigungsprüfung für das reglementierte Gewerbe der Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation
- Hochschule - Journalismus
- Hochschule - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschule - Marketing und Sales
- Hochschule - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat Lobbying für EinsteigerInnen

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Fremdsprachen
- Gesprächstechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen

- Universitäten

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse
- Aptis-Zertifikat

Deutschkenntnisse nach GERS
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse
Sprache steht im Mittelpunkt dieses Berufes. Sie planen Informationskampagnen, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen schriftliche Konzepte, Presseaussendungen und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Pressevertreterinnen und -vertretern und der Öffentlichkeit.

Weitere Berufsinfos

Einkommen
PR-BeraterInnen verdienen ab 2.050 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 3.170 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.440 bis 3.170 Euro brutto
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.050 bis 2.480 Euro brutto

Selbstständigkeit
Reglementiertes Gewerbe:
- Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Arbeit unter Zeitdruck
- Ständiger Kontakt mit Menschen

Berufsspezialisierungen
Head of Communications (m/w)
Head of PR (m/w)
PR-AgentIn
PR-Fachmann/-frau
PR-Kaufmann/-frau
PR-ManagerIn
PR-ReferentIn
Public Relations-SpezialistIn

Campaign-ManagerIn
Fachkraft für die Öffentlichkeitsarbeit (m/w)
KommunikationsmanagerIn
KommunikationsspezialistIn
ÖffentlichkeitsarbeiterIn

Built in-LobbyistIn
Chief Networking Officer (CNO) (m/w)
Contract-LobbyistIn
Inhouse-LobbyistIn
InteressensvertreterIn
InteressenvertreterIn einer NGO

LobbyistIn
NPO-LobbyistIn
Public Affairs-ManagerIn
VerbandsmanagerIn
VerbandsvertreterIn

Campaign ManagerIn
MediaberaterIn
Mediafachmann/-frau
MediakoordinatorIn
MedialeiterIn
MediaplanerIn
MedienberaterIn
MedienberaterIn für Audiovisuelle Medien
MedienberaterIn für Print und Online
Medienfachkraft (m/w)
MedienmanagerIn
Online-MediaplanerIn
Online Reputation-ManagerIn
PR-ManagerIn im Bereich Social Media
Web Communications-ManagerIn

KonzernpressesprecherIn
PressereferentIn
PressesprecherIn
Presseverbindungsmann/-frau
SprecherIn der Geschäftsführung
UnternehmenssprecherIn

PR-TexterIn

PR-AssistentIn
PR-SekretärIn

Verwandte Berufe

- Content-ManagerIn
- Fundraising-AgentIn
- JournalistIn
- Key-Account-ManagerIn
- KommunikationswissenschafterIn
- Kultur- und EventmanagerIn
- Marketing-AssistentIn
- ProduktmanagerIn
- RedakteurIn
- Social Media-ManagerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

- **Marketing, Werbung, Public Relations**

Handel, Logistik, Verkehr

- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 414112 PR-Assistent/in
- 414124 Interessenvertreter/in (Lobbyist/in)
- 414125 Kommunikations-Manager/in
- 414128 Mediaplaner/in
- 760128 PR-Manager/in
- 850106 Pressereferent/in

Informationen im Berufslexikon

- InteressenvertreterIn (Uni/FH/PH)
- InteressenvertreterIn für NGO`s (Uni/FH/PH)
- KommunikationsmanagerIn (Uni/FH/PH)
- MediaplanerIn (Schule)
- MediaplanerIn (Uni/FH/PH)
- MedienberaterIn (Uni/FH/PH)
- PR-AssistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- PR-AssistentIn (Schule)
- PR-BeraterIn (Uni/FH/PH)
- PressesprecherIn (Uni/FH/PH)
- WerbeberaterIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass

- PR-BeraterIn