

Pomočnik pri marketingu (MarketingassistentIn)

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Marketing pomočniki delajo na načrtovanju in uvajanju novih izdelkov in storitev. Glavna področja odgovornosti so pospeševanje prodaje ter načrtovanje in organizacija prodaje. Ustvarjate informacije o lansiranju izdelkov, analizirate in opazujete tržno in konkurenčno situacijo, načrtujete oglaševalske ukrepe ter spremljate učinkovitost izvedenih ukrepov in prodajne rezultate. Delo produktnega vodje je zelo podobno, vendar se delo marketinškega pomočnika in marketinškega pomočnika osredotoča na načrtovanje prodaje in sledenje prodaji, vključno z vsemi ukrepi pospeševanja prodaje za številne izdelke ali skupine izdelkov.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten bei der Planung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen mit. Wesentliche Aufgabengebiete liegen in der Verkaufsförderung und der Verkaufs- bzw. Vertriebsplanung und -organisation. Sie erstellen Produkteinführungsinformationen, analysieren und beobachten die Markt- und Konkurrenzsituation, planen Werbemaßnahmen und verfolgen die Effizienz der gesetzten Maßnahmen und die Verkaufsergebnisse. Es gibt starke Ähnlichkeiten zum Beruf Produktmanagerin und Produktmanager, jedoch liegt beim Beruf Marketingassistentin und Marketingassistent der Schwerpunkt in der Verkaufsplanung und Verkaufsverfolgung samt allen Verkaufsfördermaßnahmen für viele Produkte oder Produktgruppen.

Dohodek (Einkommen)

Pomočnik pri marketingu zasluži od 1.990 do 3.070 evrov bruto na mesec (MarketingassistentInnen verdienen ab 1.990 bis 3.070 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem : 1.990 do 2.910 evro bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Poklic z vajeništvom : 1.990 do 2.990 evro bruto (Beruf mit Lehrausbildung: 1.990 bis 2.990 Euro brutto)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju : 1.990 do 2.910 evro bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.320 do 3.070 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.070 Euro brutto)

Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Marketinški asistenti običajno delajo v velikih gospodarskih družbah v industrijskem in komercialnem sektorju, pa tudi v bančnem in zavarovalniškem sektorju.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten meist in großen Wirtschaftsunternehmen des Industrie- und Handelsbereichs, aber auch im Banken- und Versicherungsbereich.

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [92](#) v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Spretnosti klicnega centra (Callcenterkenntnisse)
- Neposredna pošta (Direct Mailings)
- Izvajanje spletnih marketinških kampanj (Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Izdelava glasil (Erstellung von Newslettern)
- Grafična programska oprema (Grafik-Software)
- Svetovanje strankam (Kundenberatung)
- Analiza trga (Marktanalysen)
- Udeležba na sejmu (Messeteilnahme)
- Znanje o aplikacijah MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse)
- Pridobivanje novih strank (Neukundenakquisition)
- Novinarsko delo (Pressearbeit)
- Upravljanje računa za družbene medije (Social Media Account Management)
- Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing)
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
- Pisanje besedil za PR (Verfassen von PR-Texten)
- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)
- Oglaševalsko oblikovanje (Werbemittelgestaltung)

Druga poklicna znanja

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Poznavanje grafike, spletnega oblikovanja in programske opreme za urejanje slik (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
- Statistika prodaje (Verkaufsstatistik)

Tehnično strokovno znanje

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umetna inteligenca (Artificial Intelligence)
 - Področja uporabe AI (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Uporaba AI v trženju (Verwendung von KI im Marketing))
- Poznavanje poslovne programske opreme (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Medindustrijska poslovna programska oprema (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Izračun (Kalkulation)
- Pisarniške in administrativne sposobnosti (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Administrativno pisarniško delo (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Oblikovanje statistik in ocen (Erstellung von Statistiken und Auswertungen), Priprava predstavitev (Vorbereitung von Präsentationen))
- Znanje o uporabi IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Vzdrževanje podatkov (Datenpflege)
 - Poznavanje uporabe intraneta (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Znanje o uporabi pisarniške programske opreme (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Poznavanje aplikacije Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse), SharePoint (SharePoint))
 - Poznavanje internetnih aplikacij (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znanje o aplikacijah WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Upravljanje skupnosti prek družbenih medijev (Communitymanagement über soziale Medien), Upravljanje portala Instagram (Instagram-Portalmanagement), Upravljanje portala Pinterest (Pinterest-Portalmanagement), Upravljanje portala

- Youtube (Youtube-Portalmanagement), Upravljanje portala TikTok (TikTok-Portalmanagement))
- Poznavanje grafike, spletnega oblikovanja in programske opreme za urejanje slik (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Programska oprema za spletno oblikovanje (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Grafična programska oprema (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut, Grafična programska oprema Adobe (Adobe-Grafik-Software), Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign))
 - Grafične sposobnosti (Grafikkenntnisse)
 - Obdelava slik (Bildbearbeitung)
 - Grafično oblikovanje (Grafikdesign) (z. B. Oglaševalska grafika (Werbegrafik))
 - Razvoj in upravljanje interneta (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Upravljanje interneta (Internet-Administration) (z. B. Podpora za intranet (Intranetbetreuung))
 - Poznavanje delovnih pravnih podlag (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Poklicno pravo (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove avtorskih pravic (Grundlagen des Urheberrechts))
 - Spretnosti podpore strankam (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Upravljanje odnosov s strankami (Customer Relationship Management) (z. B. Upravljanje izkušenj s strankami (Customer-Experience-Management))
 - Svetovalna usposobljenost (Beratungskompetenz) (z. B. Podatki o izdelku (Produktinformation))
 - Vodstvene sposobnosti (Managementkenntnisse)
 - Upravljanje izdelkov (Produktmanagement)
 - Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Kmetijsko trženje (Agrarmarketing)
 - Kanalsko trženje (Channel-Marketing)
 - Neposredno trženje (Direktmarketing) (z. B. Marketing v dialogu (Dialogmarketing), Izvajanje kampanj neposrednega trženja (Umsetzung von Direktmarketingaktionen), Trženje podatkovnih baz (Database Marketing))
 - Priprava tržnih dokumentov (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Trženje trgovine (Handelsmarketing)
 - Komunikacijska strategija (Kommunikationsstrategie)
 - Avtomatizacija trženja (Marketing Automation)
 - Trženjske strategije (Marketingstrategien)
 - Tržne raziskave (Marktforschung) (z. B. Analiza konkurence (Konkurrenzanalyse), Analiza trga (Marktanalysen))
 - Spletno trženje (Online-Marketing) (z. B. Izdelava glasil (Erstellung von Newslettern), Orodja za spletno analitiko (Web-Analytics-Tools), Vizualno pripovedovanje zgodb (Visual Storytelling), Ustvarjanje besedil SEO (Erstellung von SEO-Texten), Trženje blogov (Blog-Marketing), SEM (SEM), SEO (SEO), Google Analytics (Google Analytics), Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing))
 - Vizualni marketing (Visual Marketing)
 - Oglaševanje (Werbung) (z. B. Zunanje oglaševanje (Außenwerbung), Nativno oglaševanje (Native Advertising))
 - Inbound marketing (Inbound Marketing) (z. B. Vsebinski marketing (Content Marketing))
 - Prodajni marketing (Vertriebsmarketing) (z. B. Modni marketing (Modemarketing))
 - Pospeševanje prodaje (Verkaufsförderung) (z. B. Organizacija trženjskih dogodkov (Organisation von Marketingveranstaltungen))
 - Trženjski koncept (Marketingkonzeption) (z. B. Načrtovanje oglasnega materiala (Planung von Werbemitteln))
 - Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
 - Upravljanje vsebin (Content Management) (z. B. Priprava vsebine (Aufbereitung von Content), Podpora platformam za ocenjevanje hotelov (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen))
 - Križna resničnost (Cross Reality) (z. B. Izkušnje pri trženju z aplikacijami AR (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Oblikovanje interaktivnih tiskarskih izdelkov (Gestaltung interaktiver Printprodukte))

- PR spretnosti (PR-Kenntnisse)
 - PR akcije (PR-Kampagnen)
 - Novinarsko delo (Pressearbeit)
- Veščine razvoja programske opreme (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Podpora programske opreme (Softwarebetreuung) (z. B. Podpora za aplikacije (Betreuung von Apps))
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Vrednotenje podatkov (Datenauswertung)
- Ustvarjanje in urejanje besedila (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Pravopisne spretnosti v nemščini (Rechtschreibkenntnisse in Deutsch)
- Prodajno znanje (Verkaufskenntnisse)
 - Prodajne strategije (Verkaufsstrategien) (z. B. Prodaja izdelkov (Produktverkauf))
- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)
 - Pridobivanje novih strank (Neukundenakquisition)
 - Prodajne strategije in koncepti (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Vdiranje rasti (Growth Hacking))
- Predavanja in predstavitvene sposobnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Organiziranje predavanj in predstavitev (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Organiziranje predstavitev strank (Abhalten von Kundenpräsentationen), Izvajanje spletnih predstavitev (Abhalten von Online-Präsentationen))
 - Priprava predstavitvenih dokumentov (Erstellung von Präsentationsunterlagen) (z. B. Ustvarjanje izročkov (Erstellung von Handouts))
- Znanstveno znanje na področju humanističnih, družbenih in kulturnih ved (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Humanistične in kulturne študije (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Digitalna etika (Digitale Ethik))

Splošne poklicne sposobnosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Operativna pripravljenost (Einsatzbereitschaft)
 - Prilagodljivost (Flexibilität)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)
- Skupinsko delo (Teamfähigkeit)

Digitalne veščine glede na DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p>Opis:MarketingassistentInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.</p>							

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Bild- und Textbearbeitungsprogramme, Design-Software, Social Media Marketing Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Tipične stopnje spretnosti
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Poklic z vajeništvom (Beruf mit Lehrausbildung)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)

Usposabljanje

(Ausbildung)

Lehre [NQ^v](#)

- Medijski specialist, osredotočen na digitalni marketing (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing) (5 Fokus (Schwerpunkte))
- Medijski specialist, osredotočen na agencijske storitve (poteče) (Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen) (5 Fokus (Schwerpunkte)) (auslaufend)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule [NQ^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQ^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Potrdila in kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Usposabljanje za vodjo dogodkov (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Strokovnjak za trženje dogodkov s certifikatom (m / ž) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Usposabljanje za trženje (Marketing-Ausbildungen)
 - Certifikat iz oglaševanja (Zertifikat Werbefachmann/-frau)

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate Responsibility
- Entwicklung von Marketingstrategien
- Fotografieren
- Grafik-Software
- Influencer Marketing
- Innovationsmanagement
- Online-Marketingmanagement
- Social Media-Strategien

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Neukundenakquisition
- Qualitätsmanagement
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt von Marketingberufen. Sie planen Arbeitsprozesse, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen verschiedene schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern sowohl persönliche, telefonisch als auch schriftlich. Auch die Beratung von Kundinnen und Kunden erfordert in diesem Beruf sehr gute Deutschkenntnisse.

Dodatne strokovne informacije

(Weitere Berufsinfos)

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Delo pod časovnim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Domača pisarna (Home Office)
- Stalen stik z ljudmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

Specialist za oglaševanje (Reklamefachmann/-frau)

Specialist za oglaševanje (Werbefachmann/-frau)

Oglaševanje moški/ženska (Werbemann/-frau)

Akademski reklamni uradnik (AkademischeR Werbekaufmann/-frau)

Medijski specialist - agencijske storitve (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Zaposleni v oglaševalski agenciji (WerbeagenturmitarbeiterIn)

Pomočnik za oglaševanje (WerbeassistentIn)

Oglaševalski oblikovalec (WerbegestalterIn)

Referent za oglaševanje (Werbekaufmann/-frau)

Specialist za oglaševanje (WerbеспециалистIn)

Avtor besedil (WerbetexterIn)

Oglaševalski agent (WerbungsmittlerIn)

Kupec umetnosti (Art-BuyerIn)

Kupec elektronskih medijev (m/ž) (Electronic Media Buyer (m/w))

Kontaktor (KontakterIn)

Medijski svetovalec (m/ž) (Media Consultant (m/w))

Medijski kupec (MediaeinkäuferIn)

Nadzornik razstave (AusstellungsbetreuerIn)
Nadzornik sejemske stojnice (MessestandbetreuerIn)

Junior Brand Manager (Junior-Brand-ManagerIn)
Junior Marketing Manager (m/ž) (Junior Marketing Manager (m/w))
Junior Online Marketing Manager (m/ž) (Junior Online Marketing Manager (m/w))

Coolhunter (m/ž) (Coolhunter (m/w))
Produktni skavt (m/ž) (Produktscout (m/w))
Trendscout (m/ž) (Trendscout (m/w))

Posrednik naslovov (AdressmaklerIn)
Seznam posrednikov (ListbrokerIn)

Sodelavec v tehničnem marketingu (MitarbeiterIn im technischen Marketing)
Načrtovalec tržnega komuniciranja (PlanerIn für Marketingkommunikation)
Pospeševalec prodaje (Verkaufsförderer/-förderin)

Strokovnjak za blagovno znamko delodajalca (m/ž) (Employer Branding Specialist (m/w))
Kreativni pomočnik (KreativassistentIn)
Tržni delavec (MarketingmitarbeiterIn)
Strokovnjak za marketing (m/ž) (Marketing Specialist (m/w))
Pomočnik za pospeševanje prodaje (VerkaufsförderungsassistentIn)

Trgovec (m/ž) (Merchandiser (m/w))
Pomočnik za vizualno prodajo (Visual Merchandising-AssistentIn)

Asistent mobilnega marketinga (AssistentIn im Mobile Marketing)
Asistent pri upravljanju spletnih medijev (AssistentIn im Online-Medienmanagement)
Asistent dialoškega marketinga (Dialogmarketing-AssistentIn)
Asistent digitalnega marketinga (Digital Marketing-AssistentIn)
Influencer Marketing Assistant (Influencer Marketing-AssistentIn)
Medijski specialist (m/ž) - Digitalni marketing (Medienfachkraft (m/w) - Digitalmarketing)
Asistent spletnega marketinga (Online-Marketing-AssistentIn)
Pomočnik za trženje na družbenih omrežjih (Social-Media-Marketing-AssistentIn)

Tekstopisec (m/ž) (Copywriter (m/w))

Svetovalec za marketinško analitiko (m/ž) (Marketing Analytics Consultant (m/w))

Proizvajalec vsebin (Content-ProduzentIn)

Oblikovalec uporabniške izkušnje (m/ž) (Customer Experience Designer (m/w))

Sorodni poklici

(Verwandte Berufe)

- Poslovni ekonomist (BetriebswirtIn)
- Vodja odnosov s strankami (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Grafični oblikovalec (GrafikerIn)
- Komercialni zastopnik (HandelsvertreterIn)
- Industrijski uradnik (Industriekaufmann/-frau)

- Upravitelj ključnih računov (Key-Account-ManagerIn)
- Komunikolog (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Vodja kulture in prireditvev (Kultur- und EventmanagerIn)
- Vodja trženja (MarketingmanagerIn)
- PR svetovalec (PR-BeraterIn)
- Vodja izdelkov (ProduktmanagerIn)
- Upravitelj družbenih medijev (Social-Media-ManagerIn)
- Založnik (Verlagskaufmann/-frau)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Pisarna, trženje, finance, pravo, varnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Trženje, oglaševanje, odnosi z javnostmi (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Prodaja, svetovanje, nakup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)









Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 410110 Nadzornik razstavnega prostora (Messestand-Betreuer/in)
- 414103 Pospeševanje prodaje v (Verkaufsförder(er)in)
- 414105 Moški / dama iz oglaševanja (Werbemann/-dame)
- 414106 Specialist za oglaševanje (Werbefachmann/-frau)
- 414107 Oblikovalec oglasov (Werbegestalter/in)
- 414109 Oglaševalni posrednik (Werbungsmittler/in)
- 414113 Reklamni uradnik (Werbekaufmann/-frau)
- 414114 Pisatelj (Werbetexter/in)
- 414116 Oglaševalski pomočnik (Werbeassistent/in)
- 414118 Pomočnik za trženje (Marketingassistent/in)
- 414120 Kupec umetnin (Art-Buyer/in)
- 414126 Kontaktna oseba (Kontakter/in)
- 414127 Kupec medijev (Mediaeinkäufer/in)
- 414131 Medijski specialist (m./ž.) - Digitalni marketing (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414132 Medijski specialist - agencijske storitve (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)
- 414180 Medijski specialist (m./ž.) - Digitalni marketing (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414181 Medijski specialist - agencijske storitve (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)


Informacije v poklicnem leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  MarketingassistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  MarketingassistentIn (Schule)
-  Mediafachmann/-frau (Schule)
-  Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing (Lehre)
-  Werbefachmann/-frau (Schule)
-  WerbegestalterIn (Schule)
-  WerbetexterIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  WerbetexterIn (Schule)

Informacije v kompasu za vadbo

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Pomočnik pri marketingu (MarketingassistentIn)

 powered by **Google Translate**

Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)