

Marketingový asistent (MarketingassistentIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Marketingoví asistenti pracujú na plánovaní a zavádzaní nových produktov a služieb. Hlavnými oblasťami zodpovednosti sú podpora predaja a plánovanie a organizácia predaja. Vytvárate informácie o uvedení produktu na trh, analyzujete a sledujete situáciu na trhu a konkurenciu, plánujete reklamné opatrenia a sledujete efektivitu prijatých opatrení a výsledky predaja. Existuje veľa podobností s prácou produktového manažéra, ale práca marketingového asistenta a marketingového asistenta sa zameriava na plánovanie predaja a sledovanie predaja vrátane všetkých opatrení na podporu predaja pre mnohé produkty alebo skupiny produktov.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten bei der Planung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen mit. Wesentliche Aufgabengebiete liegen in der Verkaufsförderung und der Verkaufs- bzw. Vertriebsplanung und -organisation. Sie erstellen Produkteinführungsinformationen, analysieren und beobachten die Markt- und Konkurrenzsituation, planen Werbemaßnahmen und verfolgen die Effizienz der gesetzten Maßnahmen und die Verkaufsergebnisse. Es gibt starke Ähnlichkeiten zum Beruf Produktmanagerin und Produktmanager, jedoch liegt beim Beruf Marketingassistentin und Marketingassistent der Schwerpunkt in der Verkaufsplanung und Verkaufsverfolgung samt allen Verkaufsfördermaßnahmen für viele Produkte oder Produktgruppen.

Príjem (Einkommen)

Marketingový asistent zarába od 1.990 do 3.070 eur hrubého mesačne (MarketingassistentInnen verdienen ab 1.990 bis 3.070 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením : 1.990 až 2.910 brutto eur (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Profesia s učňovským školením : 1.990 až 2.990 brutto eur (Beruf mit Lehrausbildung: 1.990 bis 2.990 Euro brutto)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie : 1.990 až 2.910 brutto eur (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.320 až 3.070 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.070 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Marketingoví asistenti väčšinou pracujú vo veľkých priemyselných a obchodných spoločnostiach, ale aj v bankovom a poisťovacom sektore.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten meist in großen Wirtschaftsunternehmen des Industrie- und Handelsbereichs, aber auch im Banken- und Versicherungsbereich.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) 71  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Zručnosti call centra (Callcenterkenntnisse)
- Priame korešpondencie (Direct Mailings)
- Realizácia online marketingových kampaní (Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Tvorba newsletterov (Erstellung von Newslettern)
- Grafický softvér (Grafik-Software)
- Zákaznícke poradenstvo (Kundenberatung)
- Analýza trhu (Marktanalysen)
- Účasť na veľtrhu (Messeteilnahme)
- Znalosť aplikácie MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse)
- Akvizícia nových zákazníkov (Neukundenakquisition)
- Práca v tlači (Pressearbeit)
- Správa účtov sociálnych médií (Social Media Account Management)
- Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing)
- Znalosť štatistiky (Statistikkenntnisse)
- Písanie PR textov (Verfassen von PR-Texten)
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
- Reklamný dizajn (Werbemittelgestaltung)

Ďalšie odborné schopnosti

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Znalosť softvéru pre grafiku, webový design a úpravu obrázkov (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
- Štatistiky predaja (Verkaufsstatistik)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umelá inteligencia (Artificial Intelligence)
 - Oblasti použitia umelej inteligencie (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Využitie umelej inteligencie v marketingu (Verwendung von KI im Marketing))
- Znalosť softvéru podnikových aplikácií (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Medziodvetvový obchodný softvér (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Výpočet (Kalkulation)
- Kancelárske a administratívne schopnosti (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Práca v administratívnej kancelárii (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Tvorba štatistík a hodnotení (Erstellung von Statistiken und Auswertungen), Príprava prezentácií (Vorbereitung von Präsentationen))
- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Údržba údajov (Datenpflege)
 - Znalosť aplikácie v intranete (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Znalosť aplikácií kancelárskeho softvéru (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse), SharePoint (SharePoint))
 - Znalosť internetových aplikácií (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Správa komunity prostredníctvom sociálnych médií (Communitymanagement über soziale Medien), Správa portálu Instagram (Instagram-Portalmanagement),

Správa portálu Pinterest (Pinterest-Portalmanagement), Správa portálu YouTube (Youtube-Portalmanagement), Správa portálu TikTok (TikTok-Portalmanagement))

- Znalosť softvéru pre grafiku, webový design a úpravu obrázkov (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Software pre webový design (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Grafický softvér (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Grafický softvér Adobe (Adobe-Grafik-Software), Ilustrátor (Illustrator), InDesign (InDesign))
- Grafické schopnosti (Grafikkenntnisse)
 - Spracovanie obrazu (Bildbearbeitung)
 - Grafický dizajn (Grafikdesign) (z. B. Reklamná grafika (Werbegrafik))
- Zručnosti v oblasti rozvoja a správy internetu (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Správa internetu (Internet-Administration) (z. B. Podpora intranetu (Intranetbetreuung))
- Znalosť právnych základov špecifických pre pracovné miesto (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Právo špecifické pre povolanie (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Základy autorského práva (Grundlagen des Urheberrechts))
- Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management) (z. B. Riadenie zákazníckej skúsenosti (Customer-Experience-Management))
 - Poradenská spôsobilosť (Beratungskompetenz) (z. B. Informácie o výrobku (Produktinformation))
- Manažérske schopnosti (Managementkenntnisse)
 - Produktový manažment (Produktmanagement)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Poľnohospodársky marketing (Agrarmarketing)
 - Channel Marketing (Channel-Marketing)
 - Priamy marketing (Direktmarketing) (z. B. Dialógový marketing (Dialogmarketing), Realizácia kampaní priameho marketingu (Umsetzung von Direktmarketingaktionen), Databázový marketing (Database Marketing))
 - Príprava marketingových dokumentov (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Obchodný marketing (Handelsmarketing)
 - Komunikačná stratégia (Kommunikationsstrategie)
 - Marketingová automatizácia (Marketing Automation)
 - Marketingové stratégie (Marketingstrategien)
 - Prieskum trhu (Marktforschung) (z. B. Analýza konkurencie (Konkurrenzanalyse), Analýza trhu (Marktanalysen))
 - Online marketing (Online-Marketing) (z. B. Tvorba newsletterov (Erstellung von Newslettern), Nástroje na webovú analýzu (Web-Analytics-Tools), Vizuálne rozprávanie príbehov (Visual Storytelling), Tvorba SEO textov (Erstellung von SEO-Texten), Blogový marketing (Blog-Marketing), SEM (SEM), SEO (SEO), Google Analytics (Google Analytics), Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing))
 - Vizuálny marketing (Visual Marketing)
 - Reklama (Werbung) (z. B. Vonkajšia reklama (Außenwerbung), Natívna reklama (Native Advertising))
 - Prichádzajúci marketing (Inbound Marketing) (z. B. Obsahový marketing (Content Marketing))
 - Marketing predaja (Vertriebsmarketing) (z. B. Módny marketing (Modemarketing))
 - Podpora predaja (Verkaufsförderung) (z. B. Organizácia marketingových akcií (Organisation von Marketingveranstaltungen))
 - Marketingový koncept (Marketingkonzeption) (z. B. Plánovanie reklamných materiálov (Planung von Werbemitteln))
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
 - Správa obsahu (Content Management) (z. B. Príprava obsahu (Aufbereitung von Content), Podpora platforiem hodnotenia hotelov (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen))

- Cross Reality (Cross Reality) (z. B. Skúsenosti s marketingom s aplikáciami AR (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Návrh interaktívnych tlačových produktov (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- PR zručnosti (PR-Kenntnisse)
 - PR kampane (PR-Kampagnen)
 - Práca v tlači (Pressearbeit)
- Schopnosti vývoja softvéru (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Softvérová podpora (Softwarebetreuung) (z. B. Podpora aplikácií (Betreuung von Apps))
- Znalosť štatistiky (Statistikkenntnisse)
 - Vyhodnotenie údajov (Datenauswertung)
- Vytváranie a úpravy textu (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Pravopisné schopnosti v nemčine (Rechtschreibkenntnisse in Deutsch)
- Znalosti predaja (Verkaufskkenntnisse)
 - Stratégie predaja (Verkaufsstrategien) (z. B. Predaj produktov (Produktverkauf))
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)
 - Akvizícia nových zákazníkov (Neukundenakquisition)
 - Stratégie a koncepcie predaja (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Hacking rastu (Growth Hacking))
- Prednáškové a prezentačné schopnosti (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Realizácia prednášok a prezentácií (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Realizácia prezentácií pre zákazníkov (Abhalten von Kundenpräsentationen), Organizovanie online prezentácií (Abhalten von Online-Präsentationen))
 - Príprava prezentačných dokumentov (Erstellung von Präsentationsunterlagen) (z. B. Tvorba podkladov (Erstellung von Handouts))
- Vedecké znalosti v oblasti humanitných, sociálnych a kultúrnych vied (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Humanitné a kultúrne štúdie (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Digitálna etika (Digitale Ethik))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Prevádzková pripravenosť (Einsatzbereitschaft)
 - Flexibilita (Flexibilität)
- Organizačný talent (Organisationstalent)
- Tímová práca (Teamfähigkeit)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis: MarketingassistentInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Bild- und Textbearbeitungsprogramme, Design-Software, Social Media Marketing Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Profesia s učňovským školením (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und

Fachausbildung)

Školenie

(Ausbildung)

Lehre

- Mediálny špecialista so zameraním na digitálny marketing (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing) (5 Zamerajte sa (Schwerpunkte))
- Špecialista na médiá, zameranie na agentúrne služby (končí) (Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen) (5 Zamerajte sa (Schwerpunkte)) (auslaufend)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certifikáty a kvalifikácie (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Školenie ako manažér udalostí (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Certifikát Event Marketing Expert (m / f) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Marketingové školenie (Marketing-Ausbildungen)
 - Certifikát v reklame (Zertifikat Werbefachmann/-frau)

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate Responsibility 
- Entwicklung von Marketingstrategien
- Fotografieren
- Grafik-Software
- Influencer Marketing
- Innovationsmanagement
- Online-Marketingmanagement
- Social Media-Strategien

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Neukundenakquisition
- Qualitätsmanagement
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt von Marketingberufen. Sie planen Arbeitsprozesse, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen verschiedene schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern sowohl persönlich, telefonisch als auch schriftlich. Auch die Beratung von Kundinnen und Kunden erfordert in diesem Beruf sehr gute Deutschkenntnisse.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Práca pod časovým tlakom (Arbeit unter Zeitdruck)
- Práca z domu (Home Office)
- Neustály kontakt s ľuďmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Nákupca umenia (Art-BuyerIn)

Stýkač (KontakterIn)

Nákupca médií (MediaeinkäuferIn)

Mediálny špecialista (m/ž) - Digitálny marketing (Medienfachkraft (m/w) - Digitalmarketing)

Mediálny špecialista - agentúrne služby (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Dozorca veľtržného stánku (MessestandbetreuerIn)

Propagátor predaja (Marketingový asistent) (Verkaufsförderer/-förderin (MarketingassistentIn))

Reklamný asistent (WerbeassistentIn)

Špecialista na reklamu (Werbefachmann/-frau)

Reklamný dizajnér (WerbegestalterIn)

Reklamný referent (Werbekaufmann/-frau)

Copywriter (WerbetexterIn)

Reklamný agent (WerbungsmittlerIn)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Špecialista na reklamu (Reklamefachmann/-frau)

Špecialista na reklamu (Werbefachmann/-frau)

Reklama muž/žena (Werbemann/-frau)

Akademický referent inzercie (AkademischeR Werbekaufmann/-frau)
Mediálny špecialista - agentúrne služby (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)
Zamestnanec reklamnej agentúry (WerbeagenturmitarbeiterIn)
Reklamný asistent (WerbeassistentIn)
Reklamný dizajnér (WerbegestalterIn)
Reklamný referent (Werbekaufmann/-frau)
Špecialista na reklamu (WerbespezialistIn)
Copywriter (WerbetexterIn)
Reklamný agent (WerbungsmittlerIn)

Nákupca umenia (Art-BuyerIn)
Nákupca elektronických médií (m/f) (Electronic Media Buyer (m/w))
Stýkač (KontakterIn)
Mediálny konzultant (m/ž) (Media Consultant (m/w))
Nákupca médií (MediaeinkäuferIn)

Výstavný dozor (AusstellungsbetreuerIn)
Dozorca veľtržného stánku (MessestandbetreuerIn)

Junior Brand Manager (Junior-Brand-ManagerIn)
Junior Marketing Manager (m/ž) (Junior Marketing Manager (m/w))
Junior Online Marketing Manager (m/f) (Junior Online Marketing Manager (m/w))

Coolhunter (m/ž) (Coolhunter (m/w))
Product Scout (m/ž) (Produktscout (m/w))
Trendscout (m/ž) (Trendscout (m/w))

Adresa makléra (AdressmaklerIn)
Zoznam makléra (ListbrokerIn)

Zamestnanec v technickom marketingu (MitarbeiterIn im technischen Marketing)
Plánovač marketingovej komunikácie (PlanerIn für Marketingkommunikation)
Propagátor predaja (Marketingový asistent) (Verkaufsförderer/-förderin (MarketingassistentIn))

Employer Branding Specialist (m/f) (Marketingový asistent) (Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingassistentIn))
Kreatívny asistent (KreativassistentIn)
Marketingový zamestnanec (MarketingmitarbeiterIn)
Marketingový špecialista (m/ž) (Marketing Specialist (m/w))
Asistent podpory predaja (VerkaufsförderungsassistentIn)

Obchodník (m/z) (Merchandiser (m/w))
Visual Merchandising Assistant (Visual Merchandising-AssistentIn)

Mobilný marketingový asistent (AssistentIn im Mobile Marketing)
Asistent pre správu online médií (AssistentIn im Online-Medienmanagement)
Marketingový asistent dialógu (Dialogmarketing-AssistentIn)
Asistent digitálneho marketingu (Digital Marketing-AssistentIn)
Asistent marketingu influencera (Influencer Marketing-AssistentIn)
Mediálny špecialista (m/ž) - Digitálny marketing (Medienfachkraft (m/w) - Digitalmarketing)

Online marketingový asistent (Online-Marketing-AssistentIn)

Asistent marketingu na sociálnych sieťach (Marketingový asistent) (Social-Media-Marketing-AssistentIn (MarketingassistentIn))

Copywriter (m/f) (Copywriter (m/w))

Konzultant marketingovej analýzy (m/ž) (Marketing Analytics Consultant (m/w))

Výrobca obsahu (Marketingový asistent) (Content-ProduzentIn (MarketingassistentIn))

Dizajnér zákazníckej skúsenosti (m/ž) (Marketingový asistent) (Customer Experience Designer (m/w) (MarketingassistentIn))

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Podnikový ekonóm (BetriebswirtIn)
- Manažér vzťahov so zákazníkmi (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Grafický dizajnér (GrafikerIn)
- Obchodný zástupca (HandelsvertreterIn)
- Priemyselný úradník (Industriekaufmann/-frau)
- Key Account Manager (Key-Account-ManagerIn)
- Vedec v oblasti komunikácie (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Manažér kultúry a podujatí (Kultur- und EventmanagerIn)
- Marketingový manažér (MarketingmanagerIn)
- PR konzultant (PR-BeraterIn)
- Produktový manažér (ProduktmanagerIn)
- Manažér sociálnych médií (Social-Media-ManagerIn)
- Vydavateľstvo (Verlagskaufmann/-frau)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Obchod, logistika, doprava (Handel, Logistik, Verkehr)

- Predaj, poradenstvo, nákup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 410110 Vedúci výstavného stánku (Messestand-Betreuer/in)
- 414103 Podpora predaja v (Verkaufsförder(er)in)
- 414105 Reklama muž / pani (Werbemann/-dame)
- 414106 Špecialista na reklamu (Werbefachmann/-frau)
- 414107 Reklamný dizajnér (Werbegestalter/in)
- 414109 Mediátor reklamy (Werbungsmittler/in)
- 414113 Reklamný referent (Werbekaufmann/-frau)
- 414114 Copywriter (Werbetexter/in)
- 414116 Asistent reklamy (Werbeassistent/in)
- 414118 Asistent marketingu (Marketingassistent/in)
- 414120 Kupec umenia (Art-Buyer/in)
- 414126 Kontaktná osoba (Kontakter/in)
- 414127 Kupujúci médií (Mediaeinkäufer/in)

- 414131 Mediálny špecialista (m./ž.) - Digitálny marketing (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414132 Špecialista na médiá - agentúrne služby (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)
- 414180 Mediálny špecialista (m./ž.) - Digitálny marketing (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414181 Špecialista na médiá - agentúrne služby (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  MarketingassistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  MarketingassistentIn (Schule)
-  Mediafachmann/-frau (Schule)
-  Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing (Lehre)
-  Werbefachmann/-frau (Schule)
-  WerbegestalterIn (Schule)
-  WerbetexterIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  WerbetexterIn (Schule)

Informácie vo výcvikovom kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Marketingový asistent (MarketingassistentIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)