

Asistent de marketing (MarketingassistentIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Asistenții de marketing lucrează la planificarea și introducerea de noi produse și servicii. Principalele domenii de responsabilitate sunt promovarea vânzărilor și planificarea și organizarea vânzărilor. Creați informații despre lansarea produsului, analizați și monitorizați piața și situația concurențială, planificați măsuri publicitare și urmăriți eficiența măsurilor luate și rezultatele vânzărilor. Există asemănări puternice cu meseria de manager de produs, dar meseria de asistent de marketing și asistent de marketing se concentrează pe planificarea vânzărilor și urmărirea vânzărilor, inclusiv toate măsurile de promovare a vânzărilor pentru multe produse sau grupuri de produse.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten bei der Planung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen mit. Wesentliche Aufgabengebiete liegen in der Verkaufsförderung und der Verkaufs- bzw. Vertriebsplanung und -organisation. Sie erstellen Produkteinführungsinformationen, analysieren und beobachten die Markt- und Konkurrenzsituation, planen Werbemaßnahmen und verfolgen die Effizienz der gesetzten Maßnahmen und die Verkaufsergebnisse. Es gibt starke Ähnlichkeiten zum Beruf Produktmanagerin und Produktmanager, jedoch liegt beim Beruf Marketingassistentin und Marketingassistent der Schwerpunkt in der Verkaufsplanung und Verkaufsverfolgung samt allen Verkaufsfördermaßnahmen für viele Produkte oder Produktgruppen.

Venituri (Einkommen)

Asistent de marketing câștigă între 1.990 și 3.070 euro brut pe lună (MarketingassistentInnen verdienen ab 1.990 bis 3.070 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială : 1.990 până la 2.910 euro brut (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Profesie cu formare în ucenicie : 1.990 până la 2.990 euro brut (Beruf mit Lehrausbildung: 1.990 bis 2.990 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică : 1.990 până la 2.910 euro brut (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.320 până la 3.070 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.070 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Asistenții de marketing lucrează de obicei în mari companii industriale și comerciale, dar și în sectorul bancar și al asigurărilor.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten meist in großen Wirtschaftsunternehmen des Industrie- und Handelsbereichs, aber auch im Banken- und Versicherungsbereich.

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [71](#) ➡ către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Competențe în call center (Callcenterkenntnisse)
- Trimiteri directe (Direct Mailings)
- Implementarea campaniilor de marketing online (Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Crearea de buletine informative (Erstellung von Newslettern)
- Software grafic (Grafik-Software)
- Sfaturi pentru clienți (Kundenberatung)
- Analiza pieței (Marktanalysen)
- Participare la târgul comercial (Messeteilnahme)
- Cunoașterea aplicației MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse)
- Achiziție de noi clienți (Neukundenakquisition)
- Munca de presă (Pressearbeit)
- Gestionarea contului de social media (Social Media Account Management)
- Marketing social media (Social Media Marketing)
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
- Scrierea de texte PR (Verfassen von PR-Texten)
- Cunoaștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
- Proiectare publicitară (Werbemittelgestaltung)

Alte competențe profesionale

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Cunoaștințe despre grafică, design web și software de editare a imaginilor (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Cunoaștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Statistici de vânzări (Verkaufsstatistik)

Competențe profesionale tehnice

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Inteligența artificială (Artificial Intelligence)
 - Domenii de aplicare a inteligenței artificiale (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Utilizarea inteligenței artificiale în marketing (Verwendung von KI im Marketing))
- Cunoaștințe despre software pentru aplicații comerciale (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de afaceri multi-industrie (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Cunoaștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Calcul (Kalkulation)
- Competențe de birou și administrative (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Lucrări de birou administrativ (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Crearea de statistici și evaluări (Erstellung von Statistiken und Auswertungen), Pregătirea prezentărilor (Vorbereitung von Präsentationen))
- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Întreținerea datelor (Datenpflege)
 - Cunoaștințe despre aplicația Intranet (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Cunoaștințe despre aplicațiile software de birou (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoaștințe aplicații Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse), SharePoint (SharePoint))
 - Cunoaștințe despre aplicații Internet (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoașterea aplicației WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Managementul comunității prin intermediul rețelilor

sociale (Communitymanagement über soziale Medien), Gestionarea portalului Instagram (Instagram-Portalmanagement), Gestionarea portalului Pinterest (Pinterest-Portalmanagement), Gestionarea portalului YouTube (Youtube-Portalmanagement), Gestionarea portalului TikTok (TikTok-Portalmanagement))

- Cunoștințe despre grafică, design web și software de editare a imaginilor (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de proiectare web (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Software grafic (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Software grafic Adobe (Adobe Grafik-Software), Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign))
- Abilități grafice (Grafikkenntnisse)
 - Prelucrarea imaginii (Bildbearbeitung)
 - Design grafic (Grafikdesign) (z. B. Grafică publicitară (Werbegrafik))
- Abilități de dezvoltare și administrare a internetului (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Administrare internet (Internet-Administration) (z. B. Suport intranet (Intranetbetreuung))
- Cunoașterea bazelor legale specifice locului de muncă (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Legea specifică profesiei (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Bazele dreptului de autor (Grundlagen des Urheberrechts))
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management) (z. B. Managementul experienței clienților (Customer-Experience-Management))
 - Competență de consultanță (Beratungskompetenz) (z. B. Informații despre produs (Produktinformation))
- Abilități de management (Managementkenntnisse)
 - Managementul produsului (Produktmanagement)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Marketing agricol (Agrarmarketing)
 - Marketing de canal (Channel-Marketing)
 - Marketing direct (Direktmarketing) (z. B. Dialog de marketing (Dialogmarketing), Implementarea campaniilor de marketing direct (Umsetzung von Direktmarketingaktionen), Marketing de baze de date (Database Marketing))
 - Pregătirea documentelor de marketing (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Marketing comercial (Handelsmarketing)
 - Strategia de comunicare (Kommunikationsstrategie)
 - Automatizare de marketing (Marketing Automation)
 - Strategii de marketing (Marketingstrategien)
 - Cercetare de piață (Marktforschung) (z. B. Analiza concurentului (Konkurrenzanalyse), Analiza pieței (Marktanalysen))
 - Marketing online (Online-Marketing) (z. B. Crearea de buletine informative (Erstellung von Newslettern), Instrumente de analiză web (Web-Analytics-Tools), Povestire vizuală (Visual Storytelling), Crearea de texte SEO (Erstellung von SEO-Texten), Blog-Marketing (Blog-Marketing), SEM (SEM), SEO (SEO), Google Analytics (Google Analytics), Marketing social media (Social Media Marketing))
 - Marketing vizual (Visual Marketing)
 - Publicitate (Werbung) (z. B. Publicitate în aer liber (Außenwerbung), Publicitate nativă (Native Advertising))
 - Inbound Marketing (Inbound Marketing) (z. B. Marketing de conținut (Content Marketing))
 - Marketing de vânzări (Vertriebsmarketing) (z. B. Marketing de modă (Modemarketing))
 - Promovarea vânzărilor (Verkaufsförderung) (z. B. Organizarea de evenimente de marketing (Organisation von Marketingveranstaltungen))
 - Conceptul de marketing (Marketingkonzeption) (z. B. Planificarea materialului publicitar (Planung von Werbemitteln))
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
 - Managementul conținutului (Content Management) (z. B. Pregătirea conținutului (Aufbereitung von Content), Sprijin pentru platformele de rating hoteliere (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen))

- Cross Reality (Cross Reality) (z. B. Experimentați marketingul cu aplicații AR (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Proiectarea produselor interactive tipărite (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- Abilități PR (PR-Kenntnisse)
 - Campanii de relații publice (PR-Kampagnen)
 - Munca de presă (Pressearbeit)
- Abilități de dezvoltare software (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Suport software (Softwarebetreuung) (z. B. Suport pentru aplicații (Betreuung von Apps))
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
 - Evaluarea datelor (Datenauswertung)
- Crearea și editarea textului (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Abilități de ortografie în limba germană (Rechtschreibkenntnisse in Deutsch)
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
 - Strategii de vânzare (Verkaufsstrategien) (z. B. Vânzări de produse (Produktverkauf))
- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
 - Achiziție de noi clienți (Neukundenakquisition)
 - Strategii și concepte de vânzare (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Hackingul creșterii (Growth Hacking))
- Abilități de prelegere și prezentare (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Ținerea de prelegeri și prezentări (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Ținerea prezentărilor clienților (Abhalten von Kundenpräsentationen), Organizarea de prezentări online (Abhalten von Online-Präsentationen))
 - Pregătirea documentelor de prezentare (Erstellung von Präsentationsunterlagen) (z. B. Crearea documentelor (Erstellung von Handouts))
- Expertiză științifică în științele umaniste, sociale și culturale (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Studii umaniste și culturale (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Etica digitală (Digitale Ethik))

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Pregătirea operațională (Einsatzbereitschaft)
 - Flexibilitate (Flexibilität)
- Talent organizațional (Organisationstalent)
- Muncă în echipă (Teamfähigkeit)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: MarketingassistentInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Bild- und Textbearbeitungsprogramme, Design-Software, Social Media Marketing Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Profesie cu formare în ucenicie (Beruf mit Lehrausbildung)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und

Fachausbildung)

Instruieren

(Ausbildung)

Lehre

- Specialist media, specializat în marketing digital (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing) (5 Focus (Schwerpunkte))
- Specialist în mass-media, concentrați-vă pe serviciile agenției (expirând) (Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen) (5 Focus (Schwerpunkte)) (auslaufend)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certificate și calificări (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Pregătire pentru a deveni manager de evenimente (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Expert certificat de marketing eveniment (m / f) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Formare în marketing (Marketing-Ausbildungen)
 - Certificat în Publicitate (Zertifikat Werbefachmann/-frau)

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate Responsibility 
- Entwicklung von Marketingstrategien
- Fotografieren
- Grafik-Software
- Influencer Marketing
- Innovationsmanagement
- Online-Marketingmanagement
- Social Media-Strategien

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Neukundenakquisition
- Qualitätsmanagement
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt von Marketingberufen. Sie planen Arbeitsprozesse, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen verschiedene schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern sowohl persönlich, telefonisch als auch schriftlich. Auch die Beratung von Kundinnen und Kunden erfordert in diesem Beruf sehr gute Deutschkenntnisse.

Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)

Mediul de lucru (Arbeitsumfeld)

- Lucrul sub presiunea timpului (Arbeit unter Zeitdruck)
- Birou acasă (Home Office)
- Contact constant cu oamenii (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Chestionar de competențe (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Cumpărător de artă (Art-BuyerIn)

Contactator (KontakterIn)

Cumpărător media (MediaeinkäuferIn)

Specialist Media (m/f) - Marketing Digital (Medienfachkraft (m/w) - Digitalmarketing)

Specialist media - servicii de agentie (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Supraveghetor stand târg (MessestandbetreuerIn)

Promotor de vânzări (Asistent de marketing) (Verkaufsförderer/-förderin (MarketingassistentIn))

Asistent de publicitate (WerbeassistentIn)

Specialist în publicitate (Werbefachmann/-frau)

Designer de publicitate (WerbegestalterIn)

Funcționar de publicitate (Werbekaufmann/-frau)

Copywriter (WerbetexterIn)

Agent de publicitate (WerbungsmittlerIn)

Specializări profesionale (Berufsspezialisierungen)

Specialist în publicitate (Reklamefachmann/-frau)

Specialist în publicitate (Werbefachmann/-frau)

Bărbat/femeie de publicitate (Werbemann/-frau)

Funktionär de publicitate academic (AkademischeR Werbekaufmann/-frau)
Specialist media - servicii de agentie (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)
Angajat agentie de publicitate (WerbeagenturmitarbeiterIn)
Asistent de publicitate (WerbeassistentIn)
Designer de publicitate (WerbegestalterIn)
Funktionär de publicitate (Werbekaufmann/-frau)
Specialist în publicitate (WerbespezialistIn)
Copywriter (WerbetexterIn)
Agent de publicitate (WerbungsmittlerIn)

Cumpărător de artă (Art-BuyerIn)
Cumpărător media electronică (m/f) (Electronic Media Buyer (m/w))
Contactor (KontakterIn)
Consultant media (m/f) (Media Consultant (m/w))
Cumpărător media (MediaeinkäuferIn)

Supraveghetor expoziție (AusstellungsbetreuerIn)
Supraveghetor stand târg (MessestandbetreuerIn)

Junior Brand Manager (Junior-Brand-ManagerIn)
Manager junior de marketing (h/f) (Junior Marketing Manager (m/w))
Manager junior de marketing online (h/f) (Junior Online Marketing Manager (m/w))

Coolhunter (m/f) (Coolhunter (m/w))
Product Scout (m/f) (Produktscout (m/w))
Trendscout (l/f) (Trendscout (m/w))

Broker de adrese (AdressmaklerIn)
Broker de listă (ListbrokerIn)

Angajat în marketing tehnic (MitarbeiterIn im technischen Marketing)
Planificator de comunicare de marketing (PlanerIn für Marketingkommunikation)
Promotor de vânzări (Asistent de marketing) (Verkaufsförderer/-förderin (MarketingassistentIn))

Specialist în branding angajator (h/f) (Asistent de marketing) (Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingassistentIn))
Asistent de creație (KreativassistentIn)
Angajat de marketing (MarketingmitarbeiterIn)
Specialist marketing (m/f) (Marketing Specialist (m/w))
Asistent de promovare a vânzărilor (VerkaufsförderungsassistentIn)

Comerciant (l/f) (Merchandiser (m/w))
Asistent Visual Merchandising (Visual Merchandising-AssistentIn)

Asistent de marketing mobil (AssistentIn im Mobile Marketing)
Asistent în managementul media online (AssistentIn im Online-Medienmanagement)
Asistent marketing dialog (Dialogmarketing-AssistentIn)
Asistent de marketing digital (Digital Marketing-AssistentIn)
Influencer Marketing Assistant (Influencer Marketing-AssistentIn)
Specialist Media (m/f) - Marketing Digital (Medienfachkraft (m/w) - Digitalmarketing)

Asistent de marketing online (Online-Marketing-AssistentIn)

Asistent de marketing pentru rețelele sociale (Asistent de marketing) (Social-Media-Marketing-AssistentIn (MarketingassistentIn))

Copywriter (I/f) (Copywriter (m/w))

Consultant în analiză de marketing (h/f) (Marketing Analytics Consultant (m/w))

Producător de conținut (Asistent de marketing) (Content-ProduzentIn (MarketingassistentIn))

Designer experiență client (h/f) (Asistent de marketing) (Customer Experience Designer (m/w) (MarketingassistentIn))

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Economist de afaceri (BetriebswirtIn)
- Manager de relații cu clienții (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Designer grafic (GrafikerIn)
- Agent comercial (HandelsvertreterIn)
- Grefier industrial (Industriekaufmann/-frau)
- Manager de cont cheie (Key-Account-ManagerIn)
- Om de știință în comunicare (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Manager de cultură și evenimente (Kultur- und EventmanagerIn)
- Manager de marketing (MarketingmanagerIn)
- Consultant PR (PR-BeraterIn)
- Manager de produs (ProduktmanagerIn)
- Manager de social media (Social-Media-ManagerIn)
- Grefier publicator (Verlagskaufmann/-frau)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Vânzări, consultanță, achiziții (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 410110 Supraveghetorul standului de expoziție (Messestand-Betreuer/in)
- 414103 Promoții de vânzări în (Verkaufsförder(er)in)
- 414105 Publicitate bărbat / doamnă (Werbemann/-dame)
- 414106 Specialist în publicitate (Werbefachmann/-frau)
- 414107 Designer de publicitate (Werbegestalter/in)
- 414109 Mediator publicitar (Werbungsmittler/in)
- 414113 Funcționar publicitar (Werbekaufmann/-frau)
- 414114 Redactor (Werbetexter/in)
- 414116 Asistent publicitar (Werbeassistent/in)
- 414118 Asistent de marketing (Marketingassistent/in)
- 414120 Cumpărător de artă (Art-Buyer/in)
- 414126 Persoana de contact (Kontakter/in)
- 414127 Cumpărător media (Mediaeinkäufer/in)

- 414131 Specialist Media (m./f.) - Marketing Digital (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414132 Specialist media - servicii agenție (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)
- 414180 Specialist Media (m./f.) - Marketing Digital (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414181 Specialist media - servicii agenție (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  MarketingassistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  MarketingassistentIn (Schule)
-  Mediafachmann/-frau (Schule)
-  Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing (Lehre)
-  Werbefachmann/-frau (Schule)
-  WerbegestalterIn (Schule)
-  WerbetexterIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  WerbetexterIn (Schule)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Asistent de marketing (MarketingassistentIn)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)