

Asystent ds. marketingu (MarketingassistentIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Asystenci ds. marketingu pracują nad planowaniem i wprowadzaniem nowych produktów i usług. Główne obszary odpowiedzialności to promocja sprzedaży oraz planowanie i organizacja sprzedaży. Tworzysz informacje o wprowadzeniu produktu na rynek, analizujesz i monitorujesz sytuację rynkową i konkurencyjną, planujesz działania reklamowe oraz śledzisz efektywność podjętych działań i wyniki sprzedaży. Istnieją duże podobieństwa do pracy menedżera produktu, ale praca asystenta marketingu i asystenta marketingu koncentruje się na planowaniu sprzedaży i śledzeniu sprzedaży, w tym wszelkich środków promocji sprzedaży dla wielu produktów lub grup produktów.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten bei der Planung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen mit. Wesentliche Aufgabengebiete liegen in der Verkaufsförderung und der Verkaufs- bzw. Vertriebsplanung und -organisation. Sie erstellen Produkteinführungsinformationen, analysieren und beobachten die Markt- und Konkurrenzsituation, planen Werbemaßnahmen und verfolgen die Effizienz der gesetzten Maßnahmen und die Verkaufsergebnisse. Es gibt starke Ähnlichkeiten zum Beruf Produktmanagerin und Produktmanager, jedoch liegt beim Beruf Marketingassistentin und Marketingassistent der Schwerpunkt in der Verkaufsplanung und Verkaufsverfolgung samt allen Verkaufsfördermaßnahmen für viele Produkte oder Produktgruppen.

Dochód (Einkommen)

Asystent ds. marketingu zarabia od 1.990 do 3.070 euro brutto miesięcznie (MarketingassistentInnen verdienen ab 1.990 bis 3.070 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem : 1.990 do 2.910 euro brutto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Zawód ze szkoleniem zawodowym : 1.990 do 2.990 euro brutto (Beruf mit Lehrausbildung: 1.990 bis 2.990 Euro brutto)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 1.990 do 2.910 euro brutto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.320 do 3.070 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.070 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Asystenci ds. marketingu pracują najczęściej w dużych firmach handlowych z branży przemysłowej i handlowej, ale także z sektora bankowego i ubezpieczeniowego.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten meist in großen Wirtschaftsunternehmen des Industrie- und Handelsbereichs, aber auch im Banken- und Versicherungsbereich.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) 71  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności call center (Callcenterkenntnisse)
- Przesyłki bezpośrednie (Direct Mailings)
- Realizacja kampanii marketingowych online (Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Tworzenie biuletynów (Erstellung von Newslettern)
- Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software)
- Porady dla klientów (Kundenberatung)
- Analiza rynku (Marktanalysen)
- Udział w targach (Messteilnahme)
- Znajomość aplikacji MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse)
- Pozyskanie nowego klienta (Neukundenakquisition)
- Prasa (Pressearbeit)
- Zarządzanie kontem w mediach społecznościowych (Social Media Account Management)
- Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing)
- Znajomość statystyki (Statistikkenntnisse)
- Pisanie tekstów PR (Verfassen von PR-Texten)
- Wiedza o sprzedaży (Vertriebskenntnisse)
- Projekt reklamy (Werbemittelgestaltung)

Inne umiejętności zawodowe

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
- Statystyki sprzedaży (Verkaufsstatistik)

Techniczne umiejętności zawodowe

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Sztuczna inteligencja (Artificial Intelligence)
 - Obszary zastosowań sztucznej inteligencji (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu (Verwendung von KI im Marketing))
- Znajomość oprogramowania aplikacji biznesowych (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie biznesowe międzybranżowe (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Obliczenia (Kalkulation)
- Umiejętności biurowe i administracyjne (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Prace administracyjne (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Tworzenie statystyk i ocen (Erstellung von Statistiken und Auswertungen), Przygotowanie prezentacji (Vorbereitung von Präsentationen))
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Utrzymanie danych (Datenpflege)
 - Znajomość aplikacji intranetowych (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Znajomość aplikacji biurowych (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse), SharePoint (SharePoint))
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Zarządzanie społecznością za pośrednictwem mediów

społecznościowych (Communitymanagement über soziale Medien), Zarządzanie portalem na Instagramie (Instagram-Portalmanagement), Zarządzanie portalem Pinterest (Pinterest-Portalmanagement), Zarządzanie portalem YouTube (Youtube-Portalmanagement), Zarządzanie portalem TikTok (TikTok-Portalmanagement))

- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie do projektowania stron internetowych (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Oprogramowanie graficzne Adobe (Adobe-Grafik-Software), Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign))
- Umiejętności graficzne (Grafikkenntnisse)
 - Przetwarzanie obrazu (Bildbearbeitung)
 - Projektowanie graficzne (Grafikdesign) (z. B. Grafika reklamowa (Werbegrafik))
- Rozwój Internetu i umiejętności administracyjne (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Administracja internetowa (Internet-Administration) (z. B. Obsługa intranetu (Intranetbetreuung))
- Znajomość podstaw prawnych określonych dla danego stanowiska pracy (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Prawo dotyczące zawodu (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Podstawy prawa autorskiego (Grundlagen des Urheberrechts))
- Umiejętności obsługi klienta (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Zarządzanie relacjami z klientami (Customer Relationship Management) (z. B. Zarządzanie doświadczeniem klienta (Customer-Experience-Management))
 - Kompetencje doradcze (Beratungskompetenz) (z. B. Informacje o produkcie (Produktinformation))
- Umiejętności zarządzania (Managementkenntnisse)
 - Zarządzanie produktami (Produktmanagement)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Marketing rolny (Agrarmarketing)
 - Marketing kanału (Channel-Marketing)
 - Marketing bezpośredni (Direktmarketing) (z. B. Marketing w dialogu (Dialogmarketing), Realizacja kampanii marketingu bezpośredniego (Umsetzung von Direktmarketingaktionen), Marketing bazy danych (Database Marketing))
 - Przygotowanie dokumentów marketingowych (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Marketing handlowy (Handelsmarketing)
 - Strategia komunikacji (Kommunikationsstrategie)
 - Automatyzacja marketingu (Marketing Automation)
 - Strategie marketingowe (Marketingstrategien)
 - Badania rynku (Marktforschung) (z. B. Analiza konkurencji (Konkurrenzanalyse), Analiza rynku (Marktanalysen))
 - Marketing internetowy (Online-Marketing) (z. B. Tworzenie biuletynów (Erstellung von Newslettern), Narzędzia do analityki internetowej (Web-Analytics-Tools), Opowiadanie wizualne (Visual Storytelling), Tworzenie tekstów SEO (Erstellung von SEO-Texten), Marketing blogowy (Blog-Marketing), SEM (SEM), SEO (SEO), Google Analytics (Google Analytics), Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing))
 - Marketing wizualny (Visual Marketing)
 - Reklama (Werbung) (z. B. Reklama zewnętrzna (Außenwerbung), Reklama natywna (Native Advertising))
 - Marketing przychodzący (Inbound Marketing) (z. B. Marketing treści (Content Marketing))
 - Marketing sprzedaży (Vertriebsmarketing) (z. B. Marketing mody (Modemarketing))
 - Promocja sprzedaży (Verkaufsförderung) (z. B. Organizacja wydarzeń marketingowych (Organisation von Marketingveranstaltungen))
 - Koncepcja marketingowa (Marketingkonzeption) (z. B. Planowanie materiałów reklamowych (Planung von

Werbemitteln))

- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
 - Zarządzanie treścią (Content Management) (z. B. Przygotowanie treści (Aufbereitung von Content), Wsparcie platform oceny hoteli (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen))
 - Krzyż Rzeczywistości (Cross Reality) (z. B. Doświadcz marketingu z aplikacjami AR (Erlebnismarketing mit AR-Anwendungen), Projektowanie produktów do druku interaktywnego (Gestaltung interaktiver Printprodukte))
- Umiejętności PR (PR-Kenntnisse)
 - Kampanie PR (PR-Kampagnen)
 - Prasa (Pressearbeit)
- Umiejętności tworzenia oprogramowania (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Wsparcie dla oprogramowania (Softwarebetreuung) (z. B. Obsługa aplikacji (Betreuung von Apps))
- Znajomość statystyki (Statistikkenntnisse)
 - Ocena danych (Datenauswertung)
- Tworzenie i edycja tekstu (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Umiejętności pisowni w języku niemieckim (Rechtschreibkenntnisse in Deutsch)
- Wiedza o sprzedaży (Verkaufskenntnisse)
 - Strategie sprzedaży (Verkaufsstrategien) (z. B. Sprzedaż produktów (Produktverkauf))
- Wiedza o sprzedaży (Vertriebskenntnisse)
 - Pozyskanie nowego klienta (Neukundenakquisition)
 - Strategie i koncepcje sprzedaży (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Hakowanie wzrostu (Growth Hacking))
- Wykład i umiejętności prezentacji (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Prowadzenie wykładów i prezentacji (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Prowadzenie prezentacji dla klientów (Abhalten von Kundenpräsentationen), Prowadzenie prezentacji online (Abhalten von Online-Präsentationen))
 - Przygotowanie dokumentów prezentacyjnych (Erstellung von Präsentationsunterlagen) (z. B. Tworzenie materiałów informacyjnych (Erstellung von Handouts))
- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki humanistyczne i kulturoznawstwo (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Etyka cyfrowa (Digitale Ethik))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Gotowość operacyjna (Einsatzbereitschaft)
 - Elastyczność (Flexibilität)
- Talent organizacyjny (Organisationstalent)
- Praca zespołowa (Teamfähigkeit)

Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis:MarketingassistentInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Bild- und Textbearbeitungsprogramme, Design-Software, Social Media Marketing Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód ze szkoleniem zawodowym (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und

Fachausbildung)

Szkolenie

(Ausbildung)

Lehre

- Spezialista ds. mediów, specjalizujący się w marketingu cyfrowym (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing) (5 Skup się (Schwerpunkte))
- Spezialista ds. mediów, koncentracja na usługach agencyjnych (wygasa) (Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen) (5 Skup się (Schwerpunkte)) (auslaufend)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certyfikaty i kwalifikacje (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Szkolenie na menadżera wydarzeń (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Certyfikat Event Marketing Expert (m/k) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Szkolenia marketingowe (Marketing-Ausbildungen)
 - Certyfikat w zakresie reklamy (Zertifikat Werbefachmann/-frau)

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate Responsibility 
- Entwicklung von Marketingstrategien
- Fotografieren
- Grafik-Software
- Influencer Marketing
- Innovationsmanagement
- Online-Marketingmanagement
- Social Media-Strategien

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Neukundenakquisition
- Qualitätsmanagement
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt von Marketingberufen. Sie planen Arbeitsprozesse, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen verschiedene schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern sowohl persönlich, telefonisch als auch schriftlich. Auch die Beratung von Kundinnen und Kunden erfordert in diesem Beruf sehr gute Deutschkenntnisse.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Praca pod presją czasu (Arbeit unter Zeitdruck)
- Domowe biuro (Home Office)
- Stały kontakt z ludźmi (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Kupiec dzieł sztuki (Art-BuyerIn)

Stycznik (KontakterIn)

Kupujący media (MediaeinkäuferIn)

Specjalista ds. mediów (m/k) – marketing cyfrowy (Medienfachkraft (m/w) - Digitalmarketing)

Specjalista ds. mediów - usługi agencyjne (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Opiekun stoiska targowego (MessestandbetreuerIn)

Promotor sprzedaży (Asystent ds. marketingu) (Verkaufsförderer/-förderin (MarketingassistentIn))

Asystent ds. reklamy (WerbeassistentIn)

Specjalista ds. reklamy (Werbefachmann/-frau)

Projektant reklam (WerbegestalterIn)

Sprzedawca ds. reklamy (Werbekaufmann/-frau)

Copywriter (WerbetexterIn)

Agent reklamowy (WerbungsmittlerIn)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Specjalista ds. reklamy (Reklamefachmann/-frau)

Specjalista ds. reklamy (Werbefachmann/-frau)

Reklama mężczyzny/kobiety (Werbemann/-frau)

Akademicki urzędnik ds. reklamy (AkademischeR Werbekaufmann/-frau)
Specjalista ds. mediów - usługi agencyjne (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)
Pracownik agencji reklamowej (WerbeagenturmitarbeiterIn)
Asystent ds. reklamy (WerbeassistentIn)
Projektant reklam (WerbegestalterIn)
Sprzedawca ds. reklamy (Werbekaufmann/-frau)
Specjalista ds. reklamy (WerbespezialistIn)
Copywriter (WerbetexterIn)
Agent reklamowy (WerbungsmittlerIn)

Kupiec dzieł sztuki (Art-BuyerIn)
Kupujący media elektroniczne (m/k) (Electronic Media Buyer (m/w))
Stycznik (KontakterIn)
Konsultant ds. mediów (m/k) (Media Consultant (m/w))
Kupujący media (MediaeinkäuferIn)

Opiekun wystawy (AusstellungsbetreuerIn)
Opiekun stoiska targowego (MessestandbetreuerIn)

Młodszy Menedżer Marki (Junior-Brand-ManagerIn)
Młodszy menedżer ds. marketingu (m/k) (Junior Marketing Manager (m/w))
Młodszy menedżer ds. marketingu internetowego (m/k) (Junior Online Marketing Manager (m/w))

Coolhunter (m/k) (Coolhunter (m/w))
Scout produktu (m/k) (Produktscout (m/w))
Trendscout (m/k) (Trendscout (m/w))

Broker adresowy (AdressmaklerIn)
Broker listowy (ListbrokerIn)

Pracownik marketingu technicznego (MitarbeiterIn im technischen Marketing)
Planista komunikacji marketingowej (PlanerIn für Marketingkommunikation)
Promotor sprzedaży (Asystent ds. marketingu) (Verkaufsförderer/-förderin (MarketingassistentIn))

Specjalista ds. Brandingu Pracodawcy (m/k) (Asystent ds. marketingu) (Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingassistentIn))
Asystent kreatywny (KreativassistentIn)
Pracownik marketingu (MarketingmitarbeiterIn)
Specjalista ds. marketingu (m/k) (Marketing Specialist (m/w))
Asystent ds. promocji sprzedaży (VerkaufsförderungsassistentIn)

Sprzedawca (m/k) (Merchandiser (m/w))
Asystent ds. merchandisingu wizualnego (Visual Merchandising-AssistentIn)

Asystent ds. marketingu mobilnego (AssistentIn im Mobile Marketing)
Asystent ds. zarządzania mediami internetowymi (AssistentIn im Online-Medienmanagement)
Asystent ds. marketingu dialogu (Dialogmarketing-AssistentIn)
Asystent ds. marketingu cyfrowego (Digital Marketing-AssistentIn)
Asystent ds. marketingu wpływowego (Influencer Marketing-AssistentIn)
Specjalista ds. mediów (m/k) – marketing cyfrowy (Medienfachkraft (m/w) - Digitalmarketing)

Asystent ds. marketingu internetowego (Online-Marketing-AssistentIn)

Asystent ds. marketingu w mediach społecznościowych (Asystent ds. marketingu) (Social-Media-Marketing-AssistentIn (MarketingassistentIn))

Copywriter (m/k) (Copywriter (m/w))

Konsultant ds. analityki marketingowej (m/k) (Marketing Analytics Consultant (m/w))

Producent treści (Asystent ds. marketingu) (Content-ProduzentIn (MarketingassistentIn))

Projektant doświadczeń klientów (m/k) (Asystent ds. marketingu) (Customer Experience Designer (m/w) (MarketingassistentIn))

Zawody pokrewne

(Verwandte Berufe)

- Ekonomista biznesu (BetriebswirtIn)
- Menedżer ds. relacji z klientami (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Grafik (GrafikerIn)
- Przedstawiciel handlowy (HandelsvertreterIn)
- Pracownik przemysłowy (Industriekaufmann/-frau)
- Menedżer ds. kluczowych klientów (Key-Account-ManagerIn)
- Naukowiec komunikacji (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Menedżer kultury i wydarzeń (Kultur- und EventmanagerIn)
- Menedżer ds. marketingu (MarketingmanagerIn)
- Konsultant PR (PR-BeraterIn)
- Menedżer produktu (ProduktmanagerIn)
- Menedżer mediów społecznościowych (Social-Media-ManagerIn)
- Urzędnik wydawniczy (Verlagskaufmann/-frau)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Biuro, marketing, finanse, prawo, bezpieczeństwo (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, reklama, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Handel, logistyka, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Sprzedaż, doradztwo, zakupy (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 410110 Opiekun stoiska targowego (Messestand-Betreuer/in)
- 414103 Promocja(e) sprzedaży w (Verkaufsförder(er)in)
- 414105 Reklamujący mężczyzna / pani (Werbemann/-dame)
- 414106 Specjalista ds. reklamy (Werbefachmann/-frau)
- 414107 Projektant reklamy (Werbegestalter/in)
- 414109 Mediator reklamowy (Werbungsmittler/in)
- 414113 Reklamodawca (Werbekaufmann/-frau)
- 414114 Copywriter (Werbetexter/in)
- 414116 Asystent reklamy (Werbeassistent/in)
- 414118 Asystent ds. marketingu (Marketingassistent/in)
- 414120 Kupujący sztuki (Art-Buyer/in)
- 414126 Osoba kontaktowa (Kontakter/in)
- 414127 Nabywca mediów (Mediaeinkäufer/in)

- 414131 Spezialista ds. mediów (m./k.) – marketing cyfrowy (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414132 Spezialista ds. mediów - usługi agencyjne (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)
- 414180 Spezialista ds. mediów (m./k.) – marketing cyfrowy (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414181 Spezialista ds. mediów - usługi agencyjne (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  MarketingassistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  MarketingassistentIn (Schule)
-  Mediafachmann/-frau (Schule)
-  Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing (Lehre)
-  Werbefachmann/-frau (Schule)
-  WerbegestalterIn (Schule)
-  WerbetexterIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  WerbetexterIn (Schule)

Informacje w kompasie treningowym

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Asystent ds. marketingu (MarketingassistentIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)