

Marketinški asistent (m/ž) (MarketingassistentIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Marketing asistenti rade na planiranju i uvođenju novih proizvoda i usluga. Glavna područja odgovornosti su unapređenje prodaje te planiranje i organizacija prodaje. Stvarate informacije o lansiranju proizvoda, analizirate i promatrate tržišnu i konkurentsku situaciju, planirate reklamne mjere i pratite učinkovitost poduzetih mjera i prodajne rezultate. Postoje velike sličnosti s poslom voditelja proizvoda, ali posao pomoćnika marketinga i pomoćnika marketinga fokusiran je na planiranje prodaje i praćenje prodaje, uključujući sve mjere za unapređenje prodaje za mnoge proizvode ili grupe proizvoda.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten bei der Planung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen mit. Wesentliche Aufgabengebiete liegen in der Verkaufsförderung und der Verkaufs- bzw. Vertriebsplanung und -organisation. Sie erstellen Produkteinführungsinformationen, analysieren und beobachten die Markt- und Konkurrenzsituation, planen Werbemaßnahmen und verfolgen die Effizienz der gesetzten Maßnahmen und die Verkaufsergebnisse. Es gibt starke Ähnlichkeiten zum Beruf Produktmanagerin und Produktmanager, jedoch liegt beim Beruf Marketingassistentin und Marketingassistent der Schwerpunkt in der Verkaufsplanung und Verkaufsverfolgung samt allen Verkaufsfördermaßnahmen für viele Produkte oder Produktgruppen.

prihod (Einkommen)

Marketinški asistent (m/ž) zarađuje od 1.990 do 3.070 eura bruto mjesečno (MarketingassistentInnen verdienen ab 1.990 bis 3.070 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom : 1.990 do 2.910 eura bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Zanimanje s naukovanjem : 1.990 do 2.990 eura bruto (Beruf mit Lehrausbildung: 1.990 bis 2.990 Euro brutto)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 1.990 do 2.910 eura bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 1.990 bis 2.910 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.320 do 3.070 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.070 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Marketing asistenti obično rade u velikim industrijskim i trgovačkim tvrtkama, ali i u bankarskom i osiguravajućem sektoru.

Marketingassistentinnen und Marketingassistenten arbeiten meist in großen Wirtschaftsunternehmen des Industrie- und Handelsbereichs, aber auch im Banken- und Versicherungsbereich.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **71**  u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Vještine call centra (Callcenterkenntnisse)
- Izravna pošta (Direct Mailings)
- Provedba internetskog marketinga kampanje (Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen)
- Izrada newslettera (Erstellung von Newslettern)
- Grafički softver (Grafik-Software)
- Savjeti kupaca (Kundenberatung)
- Analize tržišta (Marktanalysen)
- Sudjelovanje na sajmovima (Messeteilnahme)
- Znanje o aplikaciji MS Office (MS Office-Anwendungskenntnisse)
- Stjecanje novih kupaca (Neukundenakquisition)
- Tisak (Pressearbeit)
- Upravljanje računima za društvene mreže (Social Media Account Management)
- Marketing društvenih medija (Social Media Marketing)
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
- Pisanje PR tekstova (Verfassen von PR-Texten)
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)
- Dizajn reklamnog materijala (Werbemittelgestaltung)

Ostale profesionalne vještine (Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine (Berufliche Basiskompetenzen)

- Poznavanje softvera za grafiku, web dizajn i uređivanje slika (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
- Statistika prodaje (Verkaufsstatistik)

Tehničke profesionalne vještine (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umjetna inteligencija (Artificial Intelligence)
 - Područja primjene umjetne inteligencije (KI-Anwendungsbereiche) (z. B. Korištenje umjetne inteligencije u marketingu (Verwendung von KI im Marketing))
- Poznavanje poslovnog aplikacijskog softvera (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Međusektorski poslovni softver (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. MailChimp (MailChimp))
- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Obračun (Kalkulation)
- Uredske i administrativne vještine (Büro- und Verwaltungskenntnisse)
 - Administrativne uredske djelatnosti (Administrative Bürotätigkeiten) (z. B. Er Prüfen statistike i procjena (Erstellung von Statistiken und Auswertungen), Priprema prezentacija (Vorbereitung von Präsentationen))
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Održavanje podataka (Datenpflege)
 - Znanje o intranet aplikaciji (Intranet-Anwendungskenntnisse)
 - Znanje o primjeni uredskog softvera (Bürosoftware-Anwendungskenntnisse) (z. B. Poznavanje aplikacije Powerpoint (Powerpoint-Anwendungskenntnisse), SharePoint (SharePoint))
 - Internet aplikacija znanje (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. WordPress aplikacija znanje (WordPress-Anwendungskenntnisse), Upravljanje zajednicom putem društvenih mreža (Communitymanagement über soziale Medien), Upravljanje portalom Instagram (Instagram-Portalmanagement), Upravljanje portalom Pinterest (Pinterest-Portalmanagement), Upravljanje Youtube portalom (Youtube-Portalmanagement),

Upravljanje TikTok portalom (TikTok-Portalmanagement))

- Poznavanje softvera za grafiku, web dizajn i uređivanje slika (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Softver za web dizajn (Webdesign-Software) (z. B. Adobe Animate (Adobe Animate))
 - Grafički softver (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Adobe grafički softver (Adobe-Grafik-Software), Illustrator (Illustrator), InDesign (InDesign))
- Grafičke vještine (Grafikkenntnisse)
 - Obrada slika (Bildbearbeitung)
 - Grafički dizajn (Grafikdesign) (z. B. Reklamna grafika (Werbegrafik))
- Vještine razvoja interneta i administracije (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Administracija interneta (Internet-Administration) (z. B. Intranet podrška (Intranetbetreuung))
- Poznavanje pravnih osnova specifičnih za posao (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Zakon o profesiji (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove autorskih prava (Grundlagen des Urheberrechts))
- Vještine korisničke podrške (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Odnos s kupcima (Customer Relationship Management) (z. B. Upravljanje korisničkim iskustvom (Customer-Experience-Management))
 - Savjetodavna nadležnost (Beratungskompetenz) (z. B. Informacije o proizvodu (Produktinformation))
- Vještine upravljanja (Managementkenntnisse)
 - Upravljanje proizvodima (Produktmanagement)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Poljoprivredni marketing (Agrarmarketing)
 - Marketing kanala (Channel-Marketing)
 - Izravni marketing (Direktmarketing) (z. B. Dijalog marketing (Dialogmarketing), Provedba kampanja izravnog marketinga (Umsetzung von Direktmarketingaktionen), Database Marketing (Database Marketing))
 - Izrada marketinških dokumenata (Erstellung von Marketingunterlagen)
 - Trgovinski marketing (Handelsmarketing)
 - Komunikacijska strategija (Kommunikationsstrategie)
 - Automatizacija marketinga (Marketing Automation)
 - Marketinške strategije (Marketingstrategien)
 - Istraživanje tržišta (Marktforschung) (z. B. Analiza konkurencije (Konkurrenzanalyse), Analize tržišta (Marktanalysen))
 - Internetski marketing (Online-Marketing) (z. B. Izrada newslettera (Erstellung von Newslettern), Alati za web analitiku (Web-Analytics-Tools), Vizualno pripovijedanje priča (Visual Storytelling), Izrada SEO tekstova (Erstellung von SEO-Texten), Blog-marketing (Blog-Marketing), SEM (SEM), SEO (SEO), Google Analytics (Google Analytics), Marketing društvenih medija (Social Media Marketing))
 - Vizualni marketing (Visual Marketing)
 - Oglašavanje (Werbung) (z. B. Vanjsko oglašavanje (Außenwerbung), Nativno oglašavanje (Native Advertising))
 - Ulazni marketing (Inbound Marketing) (z. B. Marketing sadržaja (Content Marketing))
 - Marketing prodaje (Vertriebsmarketing) (z. B. Marketing mode (Modemarketing))
 - Promocija prodaje (Verkaufsförderung) (z. B. Organizacija marketinga događaji (Organisation von Marketingveranstaltungen))
 - Marketinški koncept (Marketingkonzeption) (z. B. Planiranje reklamnog materijala (Planung von Werbemitteln))
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
 - Upravljanje sadržajem (Content Management) (z. B. Priprema sadržaja (Aufbereitung von Content), Podrška platformi za ocjenu hotela (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen))
 - Unakrsna stvarnost (Cross Reality) (z. B. Iskustvo marketinga s AR aplikacijama (Erlebnismarketing mit AR-

Anwendungen), Design interaktiven tiskarskih proizvoda (Gestaltung interaktiver Printprodukte))

- PR vještine (PR-Kenntnisse)
 - PR kampanje (PR-Kampagnen)
 - Tisak (Pressearbeit)
- Vještine razvoja softvera (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Softverska podrška (Softwarebetreuung) (z. B. Podrška aplikacijama (Betreuung von Apps))
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Procjena podataka (Datenauswertung)
- Stvaranje i uređivanje teksta (Texterstellung und -bearbeitung)
 - Pravopisne vještine na njemačkom jeziku (Rechtschreibkenntnisse in Deutsch)
- Znanje o prodaji (Verkaufskenntnisse)
 - Prodajne strategije (Verkaufsstrategien) (z. B. Prodaja proizvoda (Produktverkauf))
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)
 - Stjecanje novih kupaca (Neukundenakquisition)
 - Prodajne strategije i koncepti (Vertriebsstrategien und -konzepte) (z. B. Hakiranje rasta (Growth Hacking))
- Vještine predavanja i prezentacije (Vortrags- und Präsentationskenntnisse)
 - Održavanje predavanja i prezentacija (Abhalten von Vorträgen und Präsentationen) (z. B. Održavanje prezentacija kupaca (Abhalten von Kundenpräsentationen), Održavanje mrežnih prezentacija (Abhalten von Online-Präsentationen))
 - Izrada prezentacijskih dokumenata (Erstellung von Präsentationsunterlagen) (z. B. Izrada brošura (Erstellung von Handouts))
- Znanstvena stručnost u humanističkim, društvenim i kulturnim znanostima (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Humanističke i kulturne znanosti (Geistes- und Kulturwissenschaften) (z. B. Znamenka ale etika (Digitale Ethik))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Operativna spremnost (Einsatzbereitschaft)
 - Fleksibilnost (Flexibilität)
- Organizacijski talent (Organisationstalent)
- Timski rad (Teamfähigkeit)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: MarketingassistentInnen müssen den Umgang mit berufsspezifischen Softwarelösungen und digitalen Anwendungen sicher und eigenständig beherrschen. Sie sind in der Lage, selbstständig digitale Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten sowie Fehler zu beheben. Auch können sie digitale Anwendungen für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, die Zusammenarbeit im Betrieb und die Dokumentation routiniert verwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen sowohl allgemeine wie auch berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Bild- und Textbearbeitungsprogramme, Design-Software, Social Media Marketing Anwendungen) und Geräte in der Planung, Entwicklung, Organisation und Umsetzung selbstständig und sicher anwenden können.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfassende Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und bewerten und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen umfangreiche und neue digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die allgemeinen und betrieblichen Konzepte des Datenschutzes und der Datensicherheit verstehen, eigenständig auf ihre Tätigkeit anwenden können sowie Bedrohungspotenziale erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	MarketingassistentInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina (Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zanimanje s naukovanjem (Beruf mit Lehrausbildung)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul-

und Fachausbildung)

Obuka

(Ausbildung)

Lehre

- Medijski stručnjak, smjer online marketing (m/ž) (Medienfachkraft, Schwerpunkt Digitalmarketing) (5 Fokus (Schwerpunkte))
- Medijski stručnjak, smjer agencijske usluge (m/ž) (ističe) (Medienfachmann/-frau, Schwerpunkt Agenturdienstleistungen) (5 Fokus (Schwerpunkte)) (auslaufend)

BMS - Berufsbildende mittlere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule

- Kaufmännische Berufe
- Wirtschaftliche Berufe

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Potvrde i kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Šegrtovanje kao voditelj događanja (Ausbildung zum/zur EventmanagerIn)
 - Stručnjak za marketing događaja za certifikate (m / ž) (Zertifikat Eventmarketing Expert (m/w))
- Marketinška obuka (Marketing-Ausbildungen)
 - Certifikat iz oglašavanja (Zertifikat Werbefachmann/-frau)

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Corporate Responsibility 
- Entwicklung von Marketingstrategien
- Fotografieren
- Grafik-Software
- Influencer Marketing
- Innovationsmanagement
- Online-Marketingmanagement
- Social Media-Strategien

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Zertifikat E-Commerce und Social Media ExpertIn
- Hochschulstudien - Betriebswirtschaft, Controlling, Rechnungswesen
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Datensicherheitskenntnisse
- Fremdsprachen
- Neukundenakquisition
- Qualitätsmanagement
- Vortrags- und Präsentationskenntnisse
- Vortrags- und Präsentationstechnik

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Kunst, Medien, Design
- BHS - Tourismus, Gastronomie
- BHS - Wirtschaftliche Berufe
- Kollegs
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

B2 Gute bis C1 Sehr gute Deutschkenntnisse

Sprache steht im Mittelpunkt von Marketingberufen. Sie planen Arbeitsprozesse, organisieren Termine, nehmen an Besprechungen teil und erstellen verschiedene schriftliche Unterlagen wie Konzepte, Berichte und Präsentationen. Sie kommunizieren laufend im Team, aber auch mit Kolleginnen und Kollegen anderer Fachabteilungen und mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern sowohl persönlich, telefonisch als auch schriftlich. Auch die Beratung von Kundinnen und Kunden erfordert in diesem Beruf sehr gute Deutschkenntnisse.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Rad pod vremenskim pritiskom (Arbeit unter Zeitdruck)
- kućni ured (Home Office)
- Stalni kontakt s ljudima (Ständiger Kontakt mit Menschen)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Kupac umjetnina (Art-BuyerIn)

Osoba za kontakt (KontakterIn)

Kupac medija (MediaeinkäuferIn)

Medijski specijalist (m/ž) - Digitalni marketing (Medienfachkraft (m/w) - Digitalmarketing)

specijalist za medije - agencijske usluge (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Nadzor izložbenog štanda (MessestandbetreuerIn)

Promotor prodaje (Marketinški asistent (m/ž)) (Verkaufsförderer/-förderin (MarketingassistentIn))

Asistent za oglašavanje (WerbeassistentIn)

Specijalist za oglašavanje (Werbefachmann/-frau)

Dizajner oglašavanja (WerbegestalterIn)

Službenik za oglašavanje (Werbekaufmann/-frau)

Copywriter (WerbetexterIn)

Agent za oglašavanje (WerbungsmittlerIn)

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

Stručnjak za oglašavanje (Reklamefachmann/-frau)

Specijalist za oglašavanje (Werbefachmann/-frau)

Komercijalni muškarac / žena (Werbemann/-frau)

Akademski referent za oglašavanje (AkademischeR Werbekaufmann/-frau)
specijalist za medije - agencijske usluge (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)
Zaposlenik agencije za oglašavanje (WerbeagenturmitarbeiterIn)
Asistent za oglašavanje (WerbeassistentIn)
Dizajner oglašavanja (WerbegestalterIn)
Službenik za oglašavanje (Werbekaufmann/-frau)
Specijalist za oglašavanje (WerbespezialistIn)
Copywriter (WerbetexterIn)
Agent za oglašavanje (WerbungsmittlerIn)

Kupac umjetnina (Art-BuyerIn)
kupac elektroničkih medija (m / ž) (Electronic Media Buyer (m/w))
Osoba za kontakt (KontakterIn)
Medijski savjetnik (m / ž) (Media Consultant (m/w))
Kupac medija (MediaeinkäuferIn)

Nadzor izložbe (AusstellungsbetreuerIn)
Nadzor izložbenog štanda (MessestandbetreuerIn)

Junior Brand Manager (Junior-Brand-ManagerIn)
mlađi menadžer marketinga (m / ž) (Junior Marketing Manager (m/w))
Mlađi voditelj internetskog marketinga (m / ž) (Junior Online Marketing Manager (m/w))

Coolhunter (m / ž) (Coolhunter (m/w))
Izvidnik proizvoda (m / ž) (Produktscout (m/w))
Trendscout (m / w) (Trendscout (m/w))

Posrednik adrese (AdressmaklerIn)
Posrednik na popisu (ListbrokerIn)

Zaposlenik u tehničkom marketingu (MitarbeiterIn im technischen Marketing)
Planer za marketinšku komunikaciju (PlanerIn für Marketingkommunikation)
Promotor prodaje (Marketinški asistent (m/ž)) (Verkaufsförderer/-förderin (MarketingassistentIn))

Employer Branding Specijalist (m/ž) (Marketinški asistent (m/ž)) (Employer Branding Specialist (m/w) (MarketingassistentIn))
kreativni asistent (KreativassistentIn)
Zaposlenik u marketingu (MarketingmitarbeiterIn)
Marketinški stručnjak (m / ž) (Marketing Specialist (m/w))
Asistent za promociju prodaje (VerkaufsförderungsassistentIn)

Prodavac (m / ž) (Merchandiser (m/w))
Visual Merchandising Assistant (Visual Merchandising-AssistentIn)

Asistent u mobilnom marketingu (AssistentIn im Mobile Marketing)
Asistent u mrežnom upravljanju medijima (AssistentIn im Online-Medienmanagement)
pomoćnik za marketing u dijalogu (Dialogmarketing-AssistentIn)
Asistent za digitalni marketing (Digital Marketing-AssistentIn)
Influencer marketinški asistent (Influencer Marketing-AssistentIn)
Medijski specijalist (m/ž) - Digitalni marketing (Medienfachkraft (m/w) - Digitalmarketing)

Pomoćnik za mrežni marketing (Online-Marketing-AssistentIn)

Asistent za marketing na društvenim mrežama (Marketinški asistent (m/ž)) (Social-Media-Marketing-AssistentIn (MarketingassistentIn))

copywriter (m / ž) (Copywriter (m/w))

Savjetnik za marketinšku analitiku (m / ž) (Marketing Analytics Consultant (m/w))

Proizvođač sadržaja (Marketinški asistent (m/ž)) (Content-ProduzentIn (MarketingassistentIn))

Dizajner korisničkog iskustva (m/ž) (Marketinški asistent (m/ž)) (Customer Experience Designer (m/w) (MarketingassistentIn))

Srodna zanimanja

(Verwandte Berufe)

- Ekonomist/ekonomistica (BetriebswirtIn)
- Voditelj/voditeljica odnosa s kupcima (Customer-Relationship-ManagerIn)
- Grafičar/ka (GrafikerIn)
- Prodajni predstavnik (m/ž) (HandelsvertreterIn)
- Industrijski referent za prodaju/nabavu (m/ž) (Industriekaufmann/-frau)
- Voditelj ključnih kupaca (m/ž) (Key-Account-ManagerIn)
- Stručnjak za komunikacijske znanosti (m/ž) (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Voditelj kulturnih zbivanja i događanja (Kultur- und EventmanagerIn)
- Voditelj marketinga (m/ž) (MarketingmanagerIn)
- PR-savjetnik (m/ž) (PR-BeraterIn)
- Voditelj proizvoda (m/ž) (ProduktmanagerIn)
- Voditelj društvenih mreža (m/ž) (Social-Media-ManagerIn)
- Prodajni referent u izdavaštvu (m/ž) (Verlagskaufmann/-frau)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, oglašavanje, odnosi s javnošću (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Distribucija, savjetovanje, nabava (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenasto)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 410110 Nadzor izložbenog štanda (Messestand-Betreuer/in)
- 414103 Promotor prodaje u (Verkaufsförder(er)in)
- 414105 Muškarac / žena za oglašavanje (Werbemann/-dame)
- 414106 Stručnjak za oglašavanje (Werbefachmann/-frau)
- 414107 Dizajner oglašavanja (Werbegestalter/in)
- 414109 Agent za oglašavanje / u (Werbungsmittler/in)
- 414113 Službenik za oglašavanje (Werbekaufmann/-frau)
- 414114 Copywriter (Werbetexter/in)
- 414116 Asistent za oglašavanje (Werbeassistent/in)
- 414118 Asistent za marketing (Marketingassistent/in)
- 414120 Kupac umjetnina (Art-Buyer/in)
- 414126 Osoba za kontakt (Kontakter/in)
- 414127 Kupac medija (Mediaeinkäufer/in)

- 414131 Medijski specijalist (m./ž.) - Digitalni marketing (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414132 Specijalist za medije - Agencijske usluge (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)
- 414180 Medijski specijalist (m./ž.) - Digitalni marketing (Medienfachkraft (m./w.) - Digitalmarketing)
- 414181 Specijalist za medije - Agencijske usluge (Medienfachmann/-frau - Agenturdienstleistungen)

Podaci u stručnom leksikonu

(Informationen im Berufslexikon)

-  MarketingassistentIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  MarketingassistentIn (Schule)
-  Mediafachmann/-frau (Schule)
-  Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing (Lehre)
-  Werbefachmann/-frau (Schule)
-  WerbegestalterIn (Schule)
-  WerbetexterIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  WerbetexterIn (Schule)

Podaci u kompasu za obuku

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Marketinški asistent (m/ž) (MarketingassistentIn)

powered by Google Translate

Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)