Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen sind vor allem im Verkauf von Bekleidung, Wäsche und Badebekleidung, Bettwaren, Haus- und Küchenwäsche, Teppichen, Heimtextilien, Meterwaren und zum Teil auch Kurzwaren tätig. Sie beraten KundInnen, nehmen Maße, stecken Änderungen ab und kassieren den Wert der verkauften Waren. Weiters sind sie für die Lagerung und kundengerechte Präsentation der Waren und manchmal auch für den Einkauf und die Bestellung verantwortlich.

Einkommen
Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen verdienen ab 2.190 bis 2.200 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit Lehrausbildung: 2.190 bis 2.200 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.190 bis 2.200 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten
Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen sind in selbständigen Einzelhandelsgeschäften, in Filialen großer Einzelhandelsketten und in Kaufhäusern beschäftigt.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **414** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Bedienung von Computerkassen
- Boutiqueverkauf
- Digitaler Verkauf
- Fachberatung
- Kassieren im Verkauf
- Kundenberatung
- Lagertätigkeit
- Lederwarenverkauf
- Preisauszeichnung
- Schuhhandel
- Textilhandel
- Warenpräsentation

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Textilhandel
- Textilien, Modeartikel, Lederwaren
- Verkaufskenntnisse

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse
  - Textilien, Modeartikel, Lederwaren (z. B. Bekleidung, Sport- und Freizeitbekleidung)
- Kassierkenntnisse
  - Kassieren im Verkauf
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beratungskompetenz (z. B. Fachberatung, Produktinformation)

  - Beschwerdemanagement
  - Kundenservice (z. B. Umtausch von Waren)
- Logistikkenntnisse
  - Lagerwirtschaft (z. B. Warenübernahme)
  - Materialwirtschaft (z. B. Kontrolle des Warenzustands)
- Marketingkenntnisse
  - Vertriebsmarketing (z. B. Modemarketing)
- Mode- und Textildesignkenntnisse
  - Textildesignkenntnisse
- Rechnungswesen-Kenntnisse
  - Externe Rechnungslegung (z. B. Inventur)
- Verkaufskenntnisse
  - Einzelhandel (z. B. Verkauf von Bekleidung, Verkauf von Schuhen, Verkauf von Sport- und Freizeitbekleidung)
  - Verkaufstechnik (z. B. Führung von Verkaufsgesprächen, Rhetorik im Verkauf)
  - Warenauszeichnung
  - Warenpräsentation

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Freundlichkeit
- Gutes Auftreten
  - Gepflegtes Äußeres
- Modebewusstsein
- Serviceorientierung
- Verkaufstalent

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
		■	■				

Beschreibung: Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen sind in der Lage, alltägliche digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation sowie in der Beratung von Kundinnen und Kunden selbstständig zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte zu bedienen. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Mobile Payment, Store- und Warehouse-Management-Systeme) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der jeweiligen Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen können standardisierte digitale Informationen und Daten selbstständig in bestehende digitale Anwendungen einpflegen.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit KundInnendaten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferInnen erkennen technische Probleme und können alltägliche Probleme selbstständig lösen. Sie sind in der Lage arbeitstypische digitale Anwendungen auch in neuen Arbeitssituationen einzusetzen und sich fehlende digitale Kompetenzen anzueignen.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Lehrausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung

Ausbildung

Lehre NQR IV

- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Allgemeiner Einzelhandel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Eisen- und Hartwaren (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Parfümerie (16 Schwerpunkte)

- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Schuhe (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Telekommunikation (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Textilhandel (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Schwerpunkt Uhren- und Juwelenberatung (16 Schwerpunkte)
- Einzelhandelskaufmann/-frau, Zusatzschwerpunkt Digitaler Verkauf (16 Schwerpunkte)
- Medizinproduktekaufmann/-frau

BMS - Berufsbildende mittlere Schule NQR IV
- Textil, Mode

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Bedienung von Computerkassen
- Digitaler Verkauf
- Electronic Commerce
- Lagerwirtschaft
- Lederwarenverkauf
- Materialwirtschaft
- Modemarketing
- Reklamationsmanagement
- Sport- und Freizeitbekleidung
- Warenpräsentation

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Lehrlingsausbilderprüfung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Lehrgang Dekoration und Schaufenstergestaltung
- Zertifikat Farb-, Stil- und ImageberaterIn
- Hochschulstudien - Handel, Logistik- und Transportmanagement
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Digitaler Verkauf
- Kundenberatung
- MS Office
- Verkaufsgesprächsführung

Weiterbildungsveranstalter
- Berufsakademie Handel
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- BHS - Kaufmännische Berufe
- BHS - Textil, Mode
- Fachhochschulen

Deutschkenntnisse nach GERS
B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse
Sie müssen Arbeitsanweisungen verstehen und ausführen können und im Team umfassend kommunizieren. Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht die Beratung und Information von Kundinnen und Kunden, wobei der Aspekt der fachlichen Beratung eine gute Sprachbeherrschung erforderlich machen kann. Für den Einstieg in die Ausbildung kann eine durchschnittliche Sprachbeherrschung (Niveau B1) ausreichend sein. Für die Berufsausübung sollten aber auf jeden Fall gute Deutschkenntnisse (mindestens Niveau B2) erreicht werden.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Ständiger Kontakt mit Menschen
- Ständiges Gehen

Berufsspezialisierungen
*Retail trade services specialising in footwear (footwear retail trader)
*Retail trade services specialising in textiles (textiles retail trader)
Bekleidungsfachkraft im Verkauf (m/w)
BekleidungsverkäuferIn
BoutiqueverkäuferIn
Einzelhandelskaufmann/-frau - Textilhandel
KleiderverkäuferIn
KonfektionsverkäuferIn
ModeberaterIn
ModegeschäftsverkäuferIn
ModehändlerIn
ModeverkäuferIn
OutfitberaterIn
TextileinzelhandelsverkäuferIn
Textilkaufmann/-frau (Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferIn)
TextilverkäuferIn

Damen- und HerrenmodenverkäuferIn
DamenmodenverkäuferIn
DamenoberbekleidungsverkäuferIn
Herren- und DamenkonfektionsverkäuferIn
HerrenmodenverkäuferIn
KindermodenverkäuferIn

DamenwäscheverkäuferIn
KurzwarenverkäuferIn
MiederwarenverkäuferIn
Strumpf- und TextilwarenverkäuferIn
Textil- und WirkwarenverkäuferIn
Wäsche- und WirkwarenverkäuferIn
WäschewarenverkäuferIn

BerufsbekleidungsverkäuferIn
FreizeitbekleidungsverkäuferIn
OberbekleidungsverkäuferIn
SportbekleidungsverkäuferIn

HandarbeitenverkäuferIn
NähzubehörverkäuferIn
SchnittwarenverkäuferIn
StoffverkäuferIn

AccessoiresverkäuferIn
Einzelhandelskaufmann/-frau - Schuhe
GalanteriewarenverkäuferIn
SchuhfachverkäuferIn
SchuhverkäuferIn

HeimtextilienverkäuferIn
TeppichverkäuferIn

Leder- und PelzmodenverkäuferIn
LederbekleidungsverkäuferIn
LederwarenverkäuferIn
NerzverkäuferIn
PelzwarenverkäuferIn

HutmodeverkäuferIn
MaßhemdenverkäuferIn
StrickwarenverkäuferIn
TrachtenmodenverkäuferIn

BettfedernverkäuferIn
BettwarenverkäuferIn

FloormanagerIn im Textilhandel

Verwandte Berufe
- BaumarktverkäuferIn
- EinrichtungsberaterIn
- Einzelhandelskaufmann/-frau
- Elektro- und ElektronikverkäuferIn
- FahrzeugverkäuferIn
- FilialleiterIn im Einzelhandel
- Gartencenterkaufmann/-frau
- KioskverkäuferIn
- Lebensmittel- und FeinkostverkäuferIn
- SportartikelverkäuferIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Handel, Logistik, Verkehr
- **Einzel-, Groß- und Online-Handel**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 400501 Bekleidungsverkäufer/in
- 400502 Teppichverkäufer/in
- 400503 Textilienverkäufer/in
- 400504 Textilverkäufer/in
- 400505 Pelzwarenverkäufer/in
- 400601 Schuhverkäufer/in
- 401814 Lederwarenverkäufer/in
- 401848 Einzelhandelskaufmann/-frau - Schuhe
- 401850 Einzelhandelskaufmann/-frau - Textilhandel

- 4018A6 Einzelhandelskaufmann/-frau - Schuhe
- 4018A8 Einzelhandelskaufmann/-frau - Textilhandel

Informationen im Berufslexikon
- Einzelhandelskaufmann/-frau - Schwerpunkt Schuhe (Lehre)
- Einzelhandelskaufmann/-frau - Schwerpunkt Textilhandel (Lehre)
- ModeberaterIn (Schule)

Informationen im Ausbildungskompass
- Textil-, Bekleidungs- und SchuhverkäuferIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 16. Juli 2026.