

Model (m/k) (Model (m/w))

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Modelki świadomie wykorzystują swoje ciało, a także gesty i mimikę twarzy, na przykład po to, aby w centrum uwagi znalazły się ubrania lub określone produkty i tym samym uzyskać efekt reklamowy. Możesz pracować w różnych obszarach, w których czynności i wymagania są bardzo zróżnicowane. Jako fotomodelki działają jako modele do zdjęć robionych w magazynach modowych, katalogach, stronach internetowych itp. oraz biorą udział w filmowaniu wszelkiego rodzaju reklam produktów. Jako modele targowe lub promocyjne są częściowo odpowiedzialni za doradztwo lub opiekę nad gośćmi oraz za reprezentowanie firm. Modele pracują w pomieszczeniach, m.in. B. w studiach i w plenerze wraz z fotografami, redaktorami mody, ekspertami od reklamy i agentami modelek.

Models nutzen bewusst ihren Körper sowie ihre Gestik und Mimik, um z.B. Kleidung oder bestimmte Produkte in Szene zu setzen und dadurch einen Werbeeffect zu erzielen. Sie können in unterschiedlichen Bereichen arbeiten, in denen die Tätigkeiten und Anforderungen stark variieren. Als Fotomodels stehen sie Modell für Fotoaufnahmen in Modemagazinen, Katalogen, Websites usw. und wirken bei Filmaufnahmen für Produktwerbung aller Art mit. Als Messe- oder Promotionsmodels sind sie teilweise auch für die Beratung bzw. Betreuung von Gästen zuständig und für die Repräsentation von Unternehmen. Models arbeiten Indoors, z. B. in Studios und im Freien mit Fotografinnen, ModeredakteurInnen, Werbefachleuten und ModelagentInnen zusammen.

Dochód (Einkommen)

Für künstlerische Berufe kann das Einstiegseinkommen nicht eindeutig bestimmt werden, deshalb entfällt hier die Darstellung.

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Modelki są „zamawiane” przez klientów (np. grupy modowe, producentów perfum) na określone projekty (produkcja katalogów, filmy reklamowe, pokazy mody). Agencje modelek często nawiązują kontakt między klientami a modelkami. Modelki pracują głównie jako freelancerzy.

Models werden von Auftraggebern (z.B. Modekonzerne, Parfumerhersteller) für bestimmte Projekte (Katalogproduktion, Werbefilme, Modeschauen) "gebucht". Den Kontakt zwischen Auftraggebern und Models stellen häufig Modelagenturen her. Models üben ihre Tätigkeit meist freiberuflich aus.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Stojak nago modela (Aktmodell stehen)
- Pobyty za granicą (Auslandsaufenthalte)
- Wysoki stres psychiczny (Hohe psychische Belastung)
- Bieganie na pokazach mody (Laufen bei Modeschauen)
- Fotografia mody (Modelfotografie)
- Modelowanie (Modellstehen)

- Model stojaka do fotografii katalogowej (Modellstehen für Katalogfotografie)
- Produkcja filmów promocyjnych (Produktion von Werbefilmen)
- Fotografia komercyjna (Werbefotografie)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Fotografia mody (Modelfotografie)
- Modelowanie (Modellstehen)
- Fotografia komercyjna (Werbefotografie)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Specyficzna dla branży wiedza o produktach i materiałach (Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse)
 - Tekstylia, artykuły modowe, wyroby skórzane (Textilien, Modeartikel, Lederwaren) (z. B. Odzież (Bekleidung))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)
- Umiejętności artystyczne (Künstlerische Fachkenntnisse)
 - Sztuki widowiskowe (Darstellende Kunst) (z. B. Modelowanie do fotografii kalendarzowej (Modellstehen für Kalenderfotografie), Modelowanie (Modelln))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Promocja sprzedaży (Verkaufsförderung) (z. B. Udział w targach (Messeteilnahme))

Ogólne umiejętności zawodowe (Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Talent ruchu (Bewegungstalent)
- Gotowość operacyjna (Einsatzbereitschaft)
 - Elastyczność (Flexibilität)
- Życzliwość (Freundlichkeit)
- Dobry wygląd (Gutes Auftreten)
 - Zadbane wygląd (Gepflegtes Äußeres)
- Towarzyskość (Kontaktfreude)
- Odporność fizyczna (Körperliche Belastbarkeit)
- Chęć podróżowania (Reisebereitschaft)
- Praca zespołowa (Teamfähigkeit)

Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis:Digitale Kompetenzen sind für Models (m/w) besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und Agenturen, aber auch im Kontakt mit dem Publikum relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools. Auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Wichtig für Models (m/w) ist auch ihre Präsenz in sozialen Medien und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	Models (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in alltäglichen Arbeitssituationen bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	Models (m/w) können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung auf Aufträge einsetzen.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	Models (m/w) können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	Models (m/w) müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	Models (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	Models (m/w) erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)

Szkolenie
(Ausbildung)

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Bekleidung
- Ernährungslehre
- Event Management
- Farb- und Stilberatung
- Haarstyling
- Influencer Marketing
- Modefotografie
- Schminken
- Sport- und Fitnesskenntnisse
- Sport- und Fitnesstraining
- Werbefotografie

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Fremdsprachen
- Kommunikationskompetenz
- Social Media Betreuung
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

A2 Grundlegende bis B1 Durchschnittliche Deutschkenntnisse

Die Anforderungen an Deutschkenntnisse hängen sehr stark vom jeweiligen Einsatzbereich ab. Bei internationaler Tätigkeit überwiegt die Kommunikation in englischer Sprache. Sind sie schwerpunktmäßig national tätig ergeben sich die Anforderungen an Deutschkenntnisse vor allem im Verständnis von Arbeitsanweisungen und Kommunikation im Team sowie mit Kolleginnen und Kollegen.

Dalsze informacje zawodowe

(Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Praca pod presją czasu (Arbeit unter Zeitdruck)
- Regularne podróże służbowe (Regelmäßige Dienstreisen)
- Bardzo nieregularne godziny pracy (Sehr unregelmäßige Arbeitszeiten)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Krawcowy/Manekin (Dressman/Mannequin)

Model fotograficzny (m/f) (Fotomodel (m/w))

**Specjalizacje zawodowe
(Berufsspezialisierungen)**

Model fotograficzny (m/f) (Fotomodel (m/w))

Modelka (m/k) (Fashion Model (m/w))
Model na wybiegu (m/k) (Laufsteg Model (m/w))
Prezenter mody (ModenvorführerIn)

Krawcowy/Manekin (Dressman/Mannequin)

Model fryzury (m/k) (Frisurenmodel (m/w))
Model włosów (m/k) (Haarmodel (m/w))

Model bielizny (m/k) (Unterwäschemodel (m/w))

Model stopy (m/k) (Fußmodel (m/w))
Model dłoni (m/k) (Handmodel (m/w))

Model targowy (m/k) (Messemmodel (m/w))
Model promocyjny (m/k) (Promotionsmodel (m/w))

Modelka nago (m/k) (Aktmodel (m/w))

Model reklamowy (m/k) (Werbemodel (m/w))

Modelka fitness (m/k) (Fitness Model (m/w))
Modelka plus size (m/k) (Plus Size Model (m/w))

**Zawody pokrewne
(Verwandte Berufe)**

- Aktor (SchauspielerIn)
- Tancerz (TänzerIn)

**Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS
(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Sztuki sceniczne, muzyka (Darstellende Kunst, Musik)

**Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)
(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 593101 Dressman (Manekin) (Dressman (Mannequin))
- 593102 Zdjęcie modelu (mężczyzna/kobieta) (Fotomodell (m./w.))

**Informacje w leksykonie zawodowym
(Informationen im Berufslexikon)**

-  Fotomodell (Kurz-/Spezialausbildung)

**Informacje w kompasie treningowym
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Model (m/k) (Model (m/w))



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 31. Oktober 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.)