Model (m/w)

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Models nutzen bewusst ihren Körper sowie ihre Gestik und Mimik, um z.B. Kleidung oder bestimmte Produkte in Szene zu setzen und dadurch einen Werbeeffekt zu erzielen. Sie können in unterschiedlichen Bereichen arbeiten, in denen die Tätigkeiten und Anforderungen stark variieren. Als Fotomodels stehen sie Modell für Fotoaufnahmen in Modemagazinen, Katalogen, Websites usw. und wirken bei Filmaufnahmen für Produktwerbung aller Art mit. Als Messe- oder Promotionsmodels sind sie teilweise auch für die Beratung bzw. Betreuung von Gästen zuständig und für die Repräsentation von Unternehmen. Models arbeiten Indoors, z. B. in Studios und im Freien mit FotografInnen, ModeredakteurInnen, Werbefachleuten und ModelagentInnen zusammen.

Einkommen
Für künstlerische Berufe kann das Einstiegseinkommen nicht eindeutig bestimmt werden, deshalb entfällt hier die Darstellung.

Beschäftigungsmöglichkeiten
Models werden von Auftraggebern (z.B. Modekonzerne, Parfumhersteller) für bestimmte Projekte (Katalogproduktion, Werbefilme, Modeschauen) "gebucht". Den Kontakt zwischen Auftraggebern und Models stellen häufig Modelagenturen her. Models üben ihre Tätigkeit meist freiberuflich aus.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **0** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Aktmodell stehen
- Auslandsaufenthalte
- Hohe psychische Belastung
- Laufen bei Modeschauen
- Modefotografie
- Modellstehen
- Modellstehen für Katalogfotografie
- Produktion von Werbefilmen
- Werbefotografie

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Modefotografie
- Modellstehen
- Werbefotografie

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Branchenspezifische Produkt- und Materialkenntnisse
  - Textilien, Modeartikel, Lederwaren (z. B. Bekleidung)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Künstlerische Fachkenntnisse
  - Darstellende Kunst (z. B. Modellstehen für Kalenderfotografie, Modeln)
- Marketingkenntnisse
  - Verkaufsförderung (z. B. Messeteilnahme)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Bewegungstalent
- Einsatzbereitschaft
  - Flexibilität
- Freundlichkeit
- Gutes Auftreten
  - Gepflegtes Äußeres
- Kontaktfreude
- Körperliche Belastbarkeit
- Reisebereitschaft
- Teamfähigkeit

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: Digitale Kompetenzen sind für Models (m/w) besonders in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen und Agenturen, aber auch im Kontakt mit dem Publikum relevant. Das erfordert einen sicheren und kompetenten Umgang mit digitalen Kommunikationstools. Auch in der Recherche, Bewertung und Interpretation von Informationen und Daten sind selbstständige Kompetenzen gefragt. Wichtig für Models (m/w) ist auch ihre Präsenz in sozialen Medien und damit die Erstellung von eigenen digitalen Inhalten. Dabei spielt das Thema Sicherheit und Schutz im Umgang mit Daten, insbesondere mit den eigenen Personendaten, eine große Rolle.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	**2**	**3**	4	5	6	7	8	Models (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte in alltäglichen Arbeitssituationen bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Models (m/w) können selbstständig für ihre Arbeit erforderliche Informationen recherchieren, erfassen, beurteilen, bewerten und beispielsweise für die Vorbereitung auf Aufträge einsetzen.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Models (m/w) können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Medien und der Öffentlichkeit einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Models (m/w) müssen insbesondere zu Eigenwerbung selbstständig digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	**3**	**4**	5	6	7	8	Models (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln und halten sie ein. Sie veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken beispielsweise im Umgang mit ihren eigenen Daten, entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	**1**	**2**	3	4	5	6	7	8	Models (m/w)erkennen alltägliche technische Probleme mit digitalen Anwendungen und Geräten, können einfache Problem selbstständig oder unter Anleitung lösen oder wissen, welche Schritte für die Problemlösung zu setzen sind.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung

Ausbildung
Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Kunst, Medien, Design

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Bekleidung
- Ernährungslehre
- Event Management
- Farb- und Stilberatung

- Haarstyling
- Influencer Marketing
- Modefotografie
- Schminken
- Sport- und Fitnesskenntnisse
- Sport- und Fitnesstraining
- Werbefotografie

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Fremdsprachen
- Kommunikationskompetenz
- Social Media Betreuung
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen

Deutschkenntnisse nach GERS
A2 Grundlegende bis B1 Durchschnittliche Deutschkenntnisse
Die Anforderungen an Deutschkenntnisse hängen sehr stark vom jeweiligen Einsatzbereich ab. Bei internationaler Tätigkeit überwiegt die Kommunikation in englischer Sprache. Sind sie schwerpunktmäßig national tätig ergeben sich die Anforderungen an Deutschkenntnisse vor allem im Verständnis von Arbeitsanweisungen und Kommunikation im Team sowie mit Kolleginnen und Kollegen.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit
Der Beruf kann freiberuflich ausgeübt werden.

Arbeitsumfeld
- Arbeit unter Zeitdruck
- Regelmäßige Dienstreisen
- Sehr unregelmäßige Arbeitszeiten

Berufsspezialisierungen
Fotomodel (m/w)

Fashion Model (m/w)
Laufsteg Model (m/w)
ModevorführerIn

Dressman/Mannequin

Frisurenmodel (m/w)
Haarmodel (m/w)

Unterwäschemodel (m/w)

Fußmodel (m/w)
Handmodel (m/w)

Messemodel (m/w)
Promotionsmodel (m/w)

Aktmodel (m/w)

Werbemodel (m/w)

Fitness Model (m/w)
Plus Size Model (m/w)

Verwandte Berufe
- SchauspielerIn
- TänzerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- **Darstellende Kunst, Musik**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 593101 Dressman (Mannequin)
- 593102 Fotomodell (m./w.)

Informationen im Berufslexikon
- Fotomodell (Kurz-/Spezialausbildung)

Informationen im Ausbildungskompass
- Model (m/w)

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 31. Oktober 2025.