

## Upravitelj vsebine (Content-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



### Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Upravitelji vsebin se ukvarjajo s strokovno pripravo vsebin za spletna mesta in družbena omrežja. Njene naloge vključujejo zasnovane besedilne in avdiovizualne vsebine, njeno nabavo in ustvarjanje, tehnično integracijo ter stalno vzdrževanje in nadzor kakovosti. Nekaj vsebin ustvarite sami ali delate - zlasti v večjih podjetjih ali ustanovah - tesno z osebjem s področja montaže, grafike, programiranja, odnosov z javnostmi in trženja. V nasprotju z upravitelji vsebin so spletni mojstri odgovorni predvsem za tehnično podporo spletnih mest, na primer za varnost podatkov in upravljanje dostopa.

Content-ManagerInnen beschäftigen sich mit der professionellen Aufbereitung von Inhalten für Websites und soziale Netzwerke. Dabei zählen sowohl die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Erstellung, die technische Einbindung als auch die laufende Pflege und Qualitätskontrolle zu ihren Aufgaben. Sie erstellen die Inhalte zum Teil auch selbst bzw. arbeiten – vor allem in größeren Unternehmen bzw. Institutionen – eng mit MitarbeiterInnen aus den Bereichen Redaktion, Grafik, Programmierung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zusammen.

Im Unterschied zu Content-ManagerInnen sind Web-MasterInnen vor allem für die technische Betreuung von Webseiten, z.B. für die Datensicherheit und die Zugangsverwaltung, zuständig.

### Dohodek (Einkommen)

Upravitelj vsebine zasluži od 2.320 do 3.950 evrov bruto na mesec (Content-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 3.950 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem : 2.320 do 3.180 evro bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : 2.320 do 3.180 evro bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Akademski poklic : 2.760 do 3.950 evro bruto (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.950 Euro brutto)

### Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Možnosti zaposlitve (pretežno kot zaposleni) obstajajo na vseh področjih vsebinske industrije, zlasti na spletnih storitvah, ponudnikih specializiranih zbirk podatkov, multimedijskih agencijah in specializiranih elektronskih založnikih, pa tudi v oddelkih za IT, odnose z javnostmi, oglaševanje in trženje velikih industrijskih podjetij, in trgovska podjetja ter na javnih površinah.

Beschäftigungsmöglichkeiten (vorwiegend im Angestelltenverhältnis) bestehen in allen Bereichen der Content Industrie, insbesondere bei Online-Diensten, Anbietern von Fachdatenbanken, Multimedia-Agenturen und elektronischen Fachverlagen, aber auch in den IT-, Öffentlichkeits-, Werbe- und Marketingabteilungen großer Industrie- und Handelsunternehmen sowie im öffentlichen Bereich.

### Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): ) **14**  v sobo za e-delo AMS ( zum AMS-eJob-Room)

## **Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih**

### **(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)**

- Sistemi za upravljanje vsebin (Content-Management-Systeme)
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
- Uporaba mešanih medijev (Mixed-Media-Nutzung)
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
- Spletno trženje (Online-Marketing)
- Photoshop (Photoshop)
- SEA (SEA)
- SEO (SEO)
- Znanje o uporabi družbenih medijev (Social Media-Anwendungskenntnisse)
- Spletno oblikovanje (Webdesign)

## **Druga poklicna znanja**

### **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

## **Osnovne poklicne sposobnosti**

### **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Upravljanje vsebin (Content Management)
- Sistemi za upravljanje vsebin (Content-Management-Systeme)
- Upravljanje odnosov s strankami (Customer Relationship Management)
- Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing)

## **Tehnično strokovno znanje**

### **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Avdio, video in gledališka produkcijska spretnost (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
  - Filmska in televizijska produkcija (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Video produkcija (Videoproduktion), Iskanje lokacije (Location-Scouting), Ustvarjanje sličic (Erstellung von Thumbnails))
- Poznavanje operacijskega sistema (Betriebssystemkenntnisse)
  - Operacijski sistemi (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Poznavanje poslovne programske opreme (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
  - Medindustrijska poslovna programska oprema (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Sistemi za upravljanje znanja (Wissensmanagement-Systeme))
- Didaktično znanje (Didaktikkenntnisse)
  - E-izobraževanje (E-Learning) (z. B. Razvoj vsebine za sisteme za upravljanje učenja (Content-Entwicklung für Learning Management Systeme))
- Znanje o uporabi IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
  - Delovanje lastne programske opreme (Bedienung von betriebsinterner Software)
  - Poznavanje internetnih aplikacij (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znanje o aplikacijah WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Znanje o uporabi sistemov za upravljanje vsebine (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Upravljanje portala TikTok (TikTok-Portalmanagement))
- Znanje tujih jezikov (Fremdsprachenkenntnisse)
  - Angleščina (Englisch)
- Poznavanje grafike, spletnega oblikovanja in programske opreme za urejanje slik (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
  - Grafična programska oprema (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Grafična programska oprema Adobe (Adobe-Grafik-Software))
- Razvoj in upravljanje interneta (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
  - Sistemi za upravljanje vsebin (Content-Management-Systeme) (z. B. Adobe Experience Manager (Adobe Experience Manager), TYPO3 (TYPO3))

- Spletno programiranje (Webprogrammierung) (z. B. Optimizacija spletne strani (Webseiten-Optimierung))
- Novinarsko znanje (Journalistische Fachkenntnisse)
- Poznavanje delovnih pravnih podlag (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
  - Poklicno pravo (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove medijskega prava (Grundlagen des Medienrechts))
- Znanje o kulturnem posredovanju (Kulturvermittlungskennntnisse)
  - Vodenje projektov v sektorju kulture in medijev (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Spretnosti podpore strankam (Kundenbetreuungskenntnisse)
  - Upravljanje pritožb (Beschwerdemanagement)
  - Upravljanje odnosov s strankami (Customer Relationship Management)
  - Svetovalna usposobljenost (Beratungskompetenz) (z. B. Strokovni nasveti (Fachberatung))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
  - Tržne raziskave (Marktforschung) (z. B. Analiza trga (Marktanalysen))
  - Spletno trženje (Online-Marketing) (z. B. Vizualno pripovedovanje zgodb (Visual Storytelling), Ustvarjanje besedil SEO (Erstellung von SEO-Texten), Ustvarjanje objav na družbenih medijih (Erstellen von Social Media-Postings), Deljenje pričevanj (Teilen von Erfahrungsberichten), Ustvarjanje kratkih filmov v družabnih medijih (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), Priprava statistike dostopa do spletnih strani (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken), SEO (SEO), Spletna analiza (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing na družbenih omrežjih (Social Media Marketing))
  - Inbound marketing (Inbound Marketing) (z. B. Upravljanje vsebine na kraju samem (Onsite Content Management), Oglaševalske akcije zunaj mesta (Offsite-Kampagnen), Oglaševalske akcije na kraju samem (Onsite-Kampagnen))
- Multimedijske spretnosti (Multimediakenntnisse)
  - Upravljanje vsebin (Content Management) (z. B. Priprava vsebine (Aufbereitung von Content), Podpora platformam za ocenjevanje hotelov (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen), Vsebinska raznolikost (Content Diversity))
  - Digitalni mediji (Digitale Medien)
  - Uporaba mešanih medijev (Mixed-Media-Nutzung)
  - Spletno oblikovanje (Webdesign) (z. B. Adobe XD (Adobe XD), UX prototipiranje (UX Prototyping), Spletni vmesniki (Web-Oberflächen))
- Poznavanje programskih jezikov (Programmiersprachen-Kenntnisse)
  - Označevalni jeziki (Auszeichnungssprachen) (z. B. HTML (HTML))
- Znanje o vodenju kakovosti (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
  - Metode upravljanja kakovosti (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. A / B test (A/B-Test))
- Pravno znanje (Rechtskenntnisse)
  - Pravo intelektualne lastnine (Immaterialgüterrecht) (z. B. Založniško pravo (Verlagsrecht))
- Veščine razvoja programske opreme (Softwareentwicklungskennntnisse)
  - Razvoj uporabniškega vmesnika (UI-Entwicklung)
  - Razvoj posebne programske opreme (Spezialgebiete Softwareentwicklung) (z. B. Frontend Development (Frontend-Entwicklung))
- Znanstveno znanje na področju humanističnih, družbenih in kulturnih ved (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
  - Družbene vede (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirjanje (veda o komunikaciji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

### **Splošne poklicne sposobnosti**

#### **(Überfachliche berufliche Kompetenzen)**

- Splošno izobraževanje (Allgemeinbildung)
- Komercialno razumevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske sposobnosti (Kommunikationsstärke)
- Družabnost (Kontaktfreude)

- Mrežne spretnosti (Networking Skills)

**Digitalne veščine glede na DigComp  
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p><b>Opis:</b>Content-ManagerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte sicher zu bedienen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung.</p>							

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah  
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Maschinelles Lernen, KI-Technologien, Textroboter, Social Media Analytics, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in ihrer Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje  
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Tipične stopnje spretnosti  
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

## **Usposabljanje**

### **(Ausbildung)**

#### **Autodidaktische Aneignung**

- Kunst, Medien, Design

#### **BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR<sup>v</sup>](#)**

- Kaufmännische Berufe

#### **Hochschulstudien [NQR<sup>vii</sup>](#) [NQR<sup>viii</sup>](#)**

- Informatik, IT
  - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

#### **Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge**

- Kunst, Medien, Design

## **Nadaljnje izobraževanje**

### **(Weiterbildung)**

#### **Fachliche Weiterbildung Vertiefung**

- Barrierefreies Webdesign
- Blogging
- Content Marketing
- Digital Publishing
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Urheberrecht
- Webdesign

#### **Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven**

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

#### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Personalführung
- Projektmanagement

- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

### **Weiterbildungsveranstalter**

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

### **Znanje nemščine po CEFR**

#### **(Deutschkenntnisse nach GERS)**

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

### **Dodatne strokovne informacije (Weitere Berufsinfos)**

#### **Samozaposlitev**

##### **(Selbstständigkeit)**

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

#### **Delovno okolje**

##### **(Arbeitsumfeld)**

- Delo na zaslonu (Arbeit am Bildschirm)

#### **Vprašalnik o kompetencah**

##### **(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)**

Ta šestmestna številka je bila ukinjena; naslednja šestmestna številka je njen naslednik: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

#### **Strokovne specializacije**

##### **(Berufsspezialisierungen)**

Spletni upravitelj (OnlinemanagerIn)

Vodja programa za internet (ProgrammmanagerIn für das Internet)

Upravitelj kanala (Channel-ManagerIn)

Vodja skupnosti (Upravitelj vsebine) (Community-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Urednik skupnosti (Upravitelj vsebine) (Community-RedakteurIn (Content-ManagerIn))

Vodja socialnih medijev in skupnosti (Social Media and Community ManagerIn)

Sistemski inženir za vodenje vsebin (m/ž) (Content Management System Engineer (m/w))

Blogger (Upravitelj vsebine) (BloggerIn (Content-ManagerIn))

Food blogger (m/ž) (Foodblogger (m/w))

Vodja glasbenih vsebin (m/ž) (Head of Music Content (m/w))

Oblikovalec vsebin (Content-DesignerIn)

Ustvarjalec vsebin (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Content Creator (m/w) (Content-ManagerIn))

Upravitelj vsebine in družbenih medijev (Upravitelj vsebine) (Content- und Social Media-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Content Manager (m/ž) na področju družbenih medijev (Content Manager (m/w) im Bereich Social Media)

Nadzornik družbenih medijev (Upravitelj vsebine) (Social Media-BetreuerIn (Content-ManagerIn))

Vodja vsebinskega marketinga (Content Marketing-ManagerIn)

Proizvajalec vsebin (Upravitelj vsebine) (Content-ProduzentIn (Content-ManagerIn))

EduTuber (EduTuberIn)

Proizvajalec vsebin YouTube (Upravitelj vsebine) (YouTube Content-ProducerIn (Content-ManagerIn))

Vodja vplivnežev (Upravitelj vsebine) (Influencer-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Vodja marketinga vplivneža (Upravitelj vsebine) (Influencer Marketing-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Let's Player (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Let's Player (m/w) (Content-ManagerIn))

Vloger (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Vlogger (m/w) (Content-ManagerIn))

Korporativni vplivnež (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Corporate Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Vplivnež (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Instagrammer (Upravitelj vsebine) (InstagrammerIn (Content-ManagerIn))

Ključni vplivnež (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Key Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Makro vplivnež (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Makroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Mikroinfluencer (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Mikroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Nanoinfluencer (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Nanoinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Vrstniški vplivnež (m/ž) (Upravitelj vsebine) (Peer Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

### **Sorodni poklici**

#### **(Verwandte Berufe)**

- Umetniški direktor (m / ž) (Art Director (m/w))
- Komunikolog (KommunikationswissenschaftlerIn)
- PR svetovalec (PR-BeraterIn)
- Upravitelj družbenih medijev (Social-Media-ManagerIn)
- Založnik (Verlagskaufmann/-frau)

### **Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS**

#### **(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)**

**Mediji, grafika, oblikovanje, tiskanje, umetnost, obrt (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)**

- Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)



### **Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna)**

#### **(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))**

- 870104 Upravitelj vsebine (Content-Manager/in)


### **Informacije v poklicnem leksikonu**

#### **(Informationen im Berufslexikon)**

-  Content Creator (m/w) (Schule)
-  Content-ManagerIn (Schule)

-  Content-ManagerIn (Uni/FH/PH)

**Informacije v kompasu za vadbo  
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Upravitelj vsebine (Content-ManagerIn)

 powered by **Google Translate**

Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEGLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)