

Správca obsahu (Content-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Správcovia obsahu sa zaoberajú profesionálnou prípravou obsahu pre webové stránky a sociálne siete. Medzi jej úlohy patrí koncepcia textového a audiovizuálneho obsahu, jeho obstarávanie a tvorba, technická integrácia, ako aj priebežná údržba a kontrola kvality. Časť obsahu vytvoríte sami alebo pracujete - obzvlášť vo väčších spoločnostiach alebo inštitúciách - v tesnom spojení s personálom z oblastí strihu, grafiky, programovania, vzťahov s verejnosťou a marketingu. Na rozdiel od správcov obsahu sú weboví majstri zodpovední predovšetkým za technickú podporu webových stránok, napríklad za bezpečnosť údajov a správu prístupu.

Content-ManagerInnen beschäftigen sich mit der professionellen Aufbereitung von Inhalten für Websites und soziale Netzwerke. Dabei zählen sowohl die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Erstellung, die technische Einbindung als auch die laufende Pflege und Qualitätskontrolle zu ihren Aufgaben. Sie erstellen die Inhalte zum Teil auch selbst bzw. arbeiten – vor allem in größeren Unternehmen bzw. Institutionen – eng mit MitarbeiterInnen aus den Bereichen Redaktion, Grafik, Programmierung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zusammen.

Im Unterschied zu Content-ManagerInnen sind Web-MasterInnen vor allem für die technische Betreuung von Webseiten, z.B. für die Datensicherheit und die Zugangsverwaltung, zuständig.

Príjem (Einkommen)

Správca obsahu zarába od 2.320 do 3.950 eur hrubého mesačne (Content-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 3.950 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením : 2.320 až 3.180 brutto eur (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : 2.320 až 3.180 brutto eur (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : 2.760 až 3.950 brutto eur (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.950 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Pracovné príležitosti (prevažne ako zamestnanec) existujú vo všetkých oblastiach obsahového priemyslu, najmä v online službách, poskytovateľoch špecializovaných databáz, multimedialných agentúrach a elektronických špecializovaných vydavateľstvách, ale aj v oddeleniach IT, public relations, reklame a marketingu veľkých priemyselných odvetví. a obchodných spoločností, ako aj vo verejných priestoroch.

Beschäftigungsmöglichkeiten (vorwiegend im Angestelltenverhältnis) bestehen in allen Bereichen der Content Industrie, insbesondere bei Online-Diensten, Anbietern von Fachdatenbanken, Multimedia-Agenturen und elektronischen Fachverlagen, aber auch in den IT-, Öffentlichkeits-, Werbe- und Marketingabteilungen großer Industrie- und Handelsunternehmen sowie im öffentlichen Bereich.

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **16**  do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Redakčné systémy (Content-Management-Systeme)
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
- Použitie kombinovaných médií (Mixed-Media-Nutzung)
- Multimediálne schopnosti (Multimediakenntnisse)
- Online marketing (Online-Marketing)
- Photoshop (Photoshop)
- MORA (SEA)
- SEO (SEO)
- Znalosť aplikácií sociálnych médií (Social Media-Anwendungskenntnisse)
- Web design (Webdesign)

Ďalšie odborné schopnosti

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Základné odborné schopnosti

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Správa obsahu (Content Management)
- Redakčné systémy (Content-Management-Systeme)
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management)
- Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing)

Technické odborné znalosti

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Zvukové, obrazové a divadelné produkčné schopnosti (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Filmová a televízna tvorba (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Výroba videa (Videoproduktion), Prieskum miesta (Location-Scouting), Vytváranie miniatúr (Erstellung von Thumbnails))
- Znalosť operačného systému (Betriebssystemkenntnisse)
 - Operačné systémy (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Znalosť softvéru podnikových aplikácií (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Medziodvetvový obchodný softvér (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Systémy riadenia znalostí (Wissensmanagement-Systeme))
- Didaktické znalosti (Didaktikenkenntnisse)
 - E-learning (E-Learning) (z. B. Vývoj obsahu pre systémy riadenia vzdelávania (Content-Entwicklung für Learning Management Systeme))
- Znalosť IT aplikácií (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Prevádzka interného softvéru (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Znalosť internetových aplikácií (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znalosť aplikácie WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Znalosť aplikácií systémov na správu obsahu (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Správa portálu TikTok (TikTok-Portalmanagement))
- Znalosť cudzieho jazyka (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angličtina (Englisch)
- Znalosť softvéru pre grafiku, webový design a úpravu obrázkov (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafický softvér (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Grafický softvér Adobe (Adobe-Grafik-Software))
- Zručnosti v oblasti rozvoja a správy internetu (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Redakčné systémy (Content-Management-Systeme) (z. B. Adobe Experience Manager (Adobe Experience Manager), TYPO3 (TYPO3))

- Webové programovanie (Webprogrammierung) (z. B. Optimalizácia webových stránok (Webseiten-Optimierung))
- Novinárska expertíza (Journalistische Fachkenntnisse)
- Znalosť právnych základov špecifických pre pracovné miesto (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Právo špecifické pre povolanie (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Základy mediálneho práva (Grundlagen des Medienrechts))
- Vedomosti o kultúrnej mediácii (Kulturvermittlungskennntnisse)
 - Projektový manažment v sektore kultúry a médií (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskennntnisse)
 - Riadenie sťažností (Beschwerdemanagement)
 - Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management)
 - Poradenská spôsobilosť (Beratungskompetenz) (z. B. Odborné rady (Fachberatung))
- Marketingové znalosti (Marketingkennntnisse)
 - Prieskum trhu (Marktforschung) (z. B. Analýza trhu (Marktanalysen))
 - Online marketing (Online-Marketing) (z. B. Vizuálne rozprávanie príbehov (Visual Storytelling), Tvorba SEO textov (Erstellung von SEO-Texten), Vytváranie príspevkov na sociálnych sieťach (Erstellen von Social Media-Postings), Zdieľanie posudkov (Teilen von Erfahrungsberichten), Vytváranie krátkych filmov na sociálnych sieťach (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), Príprava štatistiky prístupu na webovú stránku (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken), SEO (SEO), Webová analýza (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing sociálnych médií (Social Media Marketing))
 - Prichádzajúci marketing (Inbound Marketing) (z. B. Správa obsahu na mieste (Onsite Content Management), Kampane mimo pracoviska (Offsite-Kampagnen), Kampane na mieste (Onsite-Kampagnen))
- Multimediálne schopnosti (Multimediakennntnisse)
 - Správa obsahu (Content Management) (z. B. Príprava obsahu (Aufbereitung von Content), Podpora platforiem hodnotenia hotelov (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen), Rozmanitosť obsahu (Content Diversity))
 - Digitálne médiá (Digitale Medien)
 - Použitie kombinovaných médií (Mixed-Media-Nutzung)
 - Web design (Webdesign) (z. B. Adobe XD (Adobe XD), Prototypovanie UX (UX Prototyping), Webové rozhrania (Web-Oberflächen))
- Znalosť programovacích jazykov (Programmiersprachen-Kennntnisse)
 - Značkovacie jazyky (Auszeichnungssprachen) (z. B. HTML (HTML))
- Znalosti manažmentu kvality (Qualitätsmanagement-Kennntnisse)
 - Metódy riadenia kvality (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. A / B test (A/B-Test))
- Právne znalosti (Rechtskennntnisse)
 - Právo duševného vlastníctva (Immaterialgüterrecht) (z. B. Publikačný zákon (Verlagsrecht))
- Schopnosti vývoja softvéru (Softwareentwicklungskennntnisse)
 - Vývoj používateľského rozhrania (UI-Entwicklung)
 - Špeciálny vývoj softvéru (Spezialgebiete Softwareentwicklung) (z. B. Rozvoj frontendu (Frontend-Entwicklung))
- Vedecké znalosti v oblasti humanitných, sociálnych a kultúrnych vied (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Spoločenské vedy (Sozialwissenschaften) (z. B. Rámovanie (komunikačná veda) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Všeobecné vzdelávanie (Allgemeinbildung)
- Obchodné porozumenie (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikačné schopnosti (Kommunikationsstärke)

- Spoločenskosť (Kontaktfreude)
 - Sieťové zručnosti (Networking Skills)

Digitálne zručnosti podľa DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis:Content-ManagerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte sicher zu bedienen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung.							

Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Maschinelles Lernen, KI-Technologien, Textroboter, Social Media Analytics, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in ihrer Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Barrierefreies Webdesign
- Blogging
- Content Marketing
- Digital Publishing
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Urheberrecht
- Webdesign

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Personalführung
- Projektmanagement

- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [!\[\]\(a88007b249b36c75dcbde101f514cec3_img.jpg\)](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [!\[\]\(800628c068083563f747129d8b339031_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Ďalšie odborné informácie **(Weitere Berufsinfos)**

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Práca na obrazovke (Arbeit am Bildschirm)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Toto šesťmiestne číslo bolo zrušené; jeho nástupcom je nasledujúce šesťmiestne číslo: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Manažér kanála (Channel-ManagerIn)

Manažér komunity (Správca obsahu) (Community-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Editor komunity (Správca obsahu) (Community-RedakteurIn (Content-ManagerIn))

Manažér sociálnych médií a komunity (Social Media and Community ManagerIn)

Blogger (Správca obsahu) (BloggerIn (Content-ManagerIn))

Foodblogger (m/ž) (Foodblogger (m/w))

Vedúci hudobného obsahu (m/f) (Head of Music Content (m/w))

Dizajnér obsahu (Content-DesignerIn)

Tvorca obsahu (m/f) (Správca obsahu) (Content Creator (m/w) (Content-ManagerIn))

Manažér obsahu a sociálnych médií (Správca obsahu) (Content- und Social Media-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Content Manager (m/f) v oblasti sociálnych médií (Content Manager (m/w) im Bereich Social Media)

Supervízor sociálnych médií (Správca obsahu) (Social Media-BetreuerIn (Content-ManagerIn))

Manažér marketingu obsahu (Content Marketing-ManagerIn)

Výrobca obsahu (Správca obsahu) (Content-ProduzentIn (Content-ManagerIn))

Producent obsahu YouTube (Správca obsahu) (YouTube Content-ProducerIn (Content-ManagerIn))

Influencer manažér (Správca obsahu) (Influencer-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Influencer Marketing Manager (Správca obsahu) (Influencer Marketing-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Vlogger (m/ž) (Správca obsahu) (Vlogger (m/w) (Content-ManagerIn))

Firemný influencer (m/f) (Správca obsahu) (Corporate Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Ovplyvňovateľ (m/f) (Správca obsahu) (Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Kľúčový ovplyvňovateľ (m/f) (Správca obsahu) (Key Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Makro ovplyvňovateľ (m/f) (Správca obsahu) (Makroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Mikroinfluencer (m/f) (Správca obsahu) (Mikroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Nanoinfluencer (m/f) (Správca obsahu) (Nanoinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Peer Influencer (m/ž) (Správca obsahu) (Peer Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Súvisiace profesie

(Verwandte Berufe)

- Umelecký riaditeľ (m / f) (Art Director (m/w))
- Vedec v oblasti komunikácie (KommunikationswissenschaftlerIn)
- PR konzultant (PR-BeraterIn)
- Manažér sociálnych médií (Social-Media-ManagerIn)
- Vydavateľstvo (Verlagskaufmann/-frau)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Médiá, grafika, dizajn, tlač, umenie, remeslá (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tlačové médiá, nové médiá (Printmedien, Neue Medien)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 870104 Správca obsahu (Content-Manager/in)

Informácie v odbornom lexiku

(Informationen im Berufslexikon)

-  Content Creator (m/w) (Schule)
-  Content-ManagerIn (Schule)
-  Content-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovej kompase

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Správca obsahu (Content-ManagerIn)



Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOLVEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOLVEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)