

Manager de conținut (Content-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Managerii de conținut se ocupă de pregătirea profesională a conținutului pentru site-uri web și rețele sociale. Sarcinile sale includ concepția conținutului textual și audiovizual, achiziționarea și crearea acestuia, integrarea tehnică, precum și întreținerea continuă și controlul calității. Creați singur parte din conținut sau lucrați - în special în companii sau instituții mai mari - îndeaproape cu personalul din domeniile editare, grafică, programare, relații publice și marketing. Spre deosebire de managerii de conținut, web master-ii sunt în primul rând responsabili pentru asistența tehnică a site-urilor web, de exemplu pentru securitatea datelor și gestionarea accesului.

Content-ManagerInnen beschäftigen sich mit der professionellen Aufbereitung von Inhalten für Websites und soziale Netzwerke. Dabei zählen sowohl die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Erstellung, die technische Einbindung als auch die laufende Pflege und Qualitätskontrolle zu ihren Aufgaben. Sie erstellen die Inhalte zum Teil auch selbst bzw. arbeiten – vor allem in größeren Unternehmen bzw. Institutionen – eng mit MitarbeiterInnen aus den Bereichen Redaktion, Grafik, Programmierung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zusammen. Im Unterschied zu Content-ManagerInnen sind Web-MasterInnen vor allem für die technische Betreuung von Webseiten, z.B. für die Datensicherheit und die Zugangsverwaltung, zuständig.

Venituri (Einkommen)

Manager de conținut câștigă între 2.320 și 3.950 euro brut pe lună (Content-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 3.950 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială : 2.320 până la 3.180 euro brut (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : 2.320 până la 3.180 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Ocupația academică : 2.760 până la 3.950 euro brut (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.950 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Oportunități de angajare (preponderent ca angajat) există în toate domeniile industriei de conținut, în special în servicii online, furnizori de baze de date specializate, agenții multimedia și editori specialiști electronici, dar și în departamentele IT, relații publice, publicitate și marketing din marile industrii industriale. și societăți comerciale, precum și în zonele publice.

Beschäftigungsmöglichkeiten (vorwiegend im Angestelltenverhältnis) bestehen in allen Bereichen der Content Industrie, insbesondere bei Online-Diensten, Anbietern von Fachdatenbanken, Multimedia-Agenturen und elektronischen Fachverlagen, aber auch in den IT-, Öffentlichkeits-, Werbe- und Marketingabteilungen großer Industrie- und Handelsunternehmen sowie im öffentlichen Bereich.

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Sisteme de management al conținutului (Content-Management-Systeme)
- Expertiza jurnalistică (Journalistische Fachkenntnisse)
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
- Utilizare tehnică mixtă (Mixed-Media-Nutzung)
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
- Marketing online (Online-Marketing)
- Photoshop (Photoshop)
- SEA (SEA)
- SEO (SEO)
- Cunoștințe despre aplicația de social media (Social Media-Anwendungskenntnisse)
- Proiectare web (Webdesign)

Alte competențe profesionale

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Managementul conținutului (Content Management)
- Sisteme de management al conținutului (Content-Management-Systeme)
- Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management)
- Marketing social media (Social Media Marketing)

Competențe profesionale tehnice

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Abilități de producție audio, video și teatrală (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Producție de film și televiziune (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Producție video (Videoproduktion), Scouting locație (Location-Scouting), Crearea miniaturilor (Erstellung von Thumbnails))
- Cunoașterea sistemului de operare (Betriebssystemkenntnisse)
 - Sisteme de operare (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Cunoștințe despre software pentru aplicații comerciale (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de afaceri multi-industrie (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Sisteme de gestionare a cunoștințelor (Wissensmanagement-Systeme))
- Cunoștințe didactice (Didaktikenkenntnisse)
 - E-learning (E-Learning) (z. B. Dezvoltare de conținut pentru sistemele de management al învățării (Content-Entwicklung für Learning Management Systeme))
- Cunoașterea aplicațiilor IT (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Operarea software-ului intern (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Cunoștințe despre aplicații Internet (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Cunoașterea aplicației WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Cunoașterea aplicațiilor privind sistemele de gestionare a conținutului (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Gestionarea portalului TikTok (TikTok-Portalmanagement))
- Competențe lingvistice străine (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleză (Englisch)
- Cunoștințe despre grafică, design web și software de editare a imaginilor (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Software grafic (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Software grafic Adobe (Adobe-Grafik-Software))
- Abilități de dezvoltare și administrare a internetului (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)

- Sisteme de management al conținutului (Content-Management-Systeme) (z. B. Managerul de experiență Adobe (Adobe Experience Manager), TYPO3 (TYPO3))
- Programare web (Webprogrammierung) (z. B. Optimizarea site-ului web (Webseiten-Optimierung))
- Expertiza jurnalistică (Journalistische Fachkenntnisse)
- Cunoașterea bazelor legale specifice locului de muncă (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Legea specifică profesiei (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Bazele dreptului mass-media (Grundlagen des Medienrechts))
- Cunoașterea medierii culturale (Kulturvermittlungskenntnisse)
 - Managementul proiectelor în sectorul culturii și media (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Managementul reclamațiilor (Beschwerdemanagement)
 - Managementul relației cu clienții (Customer Relationship Management)
 - Competență de consultanță (Beratungskompetenz) (z. B. Sfaturi ale experților (Fachberatung))
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Cercetare de piață (Marktforschung) (z. B. Analiza pieței (Marktanalysen))
 - Marketing online (Online-Marketing) (z. B. Povestire vizuală (Visual Storytelling), Crearea de texte SEO (Erstellung von SEO-Texten), Crearea de postări pe rețelele sociale (Erstellen von Social Media-Postings), Împărtășirea mărturiilor (Teilen von Erfahrungsberichten), Crearea de scurtmetraje social media (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), Pregătirea statisticilor de acces la site (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken), SEO (SEO), Analiza web (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing social media (Social Media Marketing))
 - Inbound Marketing (Inbound Marketing) (z. B. Gestionarea conținutului la fața locului (Onsite Content Management), Campanii offsite (Offsite-Kampagnen), Campanii la fața locului (Onsite-Kampagnen))
- Abilități multimedia (Multimediakenntnisse)
 - Managementul conținutului (Content Management) (z. B. Pregătirea conținutului (Aufbereitung von Content), Sprijin pentru platformele de rating hoteliere (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen), Diversitatea conținutului (Content Diversity))
 - Suport digital (Digitale Medien)
 - Utilizare tehnică mixtă (Mixed-Media-Nutzung)
 - Proiectare web (Webdesign) (z. B. Adobe XD (Adobe XD), Prototipare UX (UX Prototyping), Interfețe web (Web-Oberflächen))
- Cunoașterea limbajelor de programare (Programmiersprachen-Kenntnisse)
 - Limbaje de marcare (Auszeichnungssprachen) (z. B. HTML (HTML))
- Cunoașterea managementului calității (Qualitätsmanagement-Kenntnisse)
 - Metode de management al calității (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. Test A / B (A/B-Test))
- Cunoștințe juridice (Rechtskenntnisse)
 - Legea proprietății intelectuale (Immaterialgüterrecht) (z. B. Legea publicării (Verlagsrecht))
- Abilități de dezvoltare software (Softwareentwicklungskenntnisse)
 - Dezvoltare UI (UI-Entwicklung)
 - Dezvoltare software specialități (Spezialgebiete Softwareentwicklung) (z. B. Dezvoltare frontend (Frontend-Entwicklung))
- Expertiză științifică în științele umaniste, sociale și culturale (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Științe sociale (Sozialwissenschaften) (z. B. Încadrarea (știința comunicării) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Educație generală (Allgemeinbildung)
- Înțelegere comercială (Kaufmännisches Verständnis)
- Abilități de comunicare (Kommunikationsstärke)

- Sociabilitate (Kontaktfreude)
 - Abilități de rețea (Networking Skills)

Abilități digitale conform DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: Content-ManagerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte sicher zu bedienen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Maschinelles Lernen, KI-Technologien, Textroboter, Social Media Analytics, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in ihrer Arbeitssituation anwenden.
2 - Comunicare, interacțiune și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruieren

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Barrierefreies Webdesign
- Blogging
- Content Marketing
- Digital Publishing
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Urheberrecht
- Webdesign

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Personalführung
- Projektmanagement

- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [!\[\]\(a88007b249b36c75dcbde101f514cec3_img.jpg\)](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [!\[\]\(800628c068083563f747129d8b339031_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Mediul de lucru

(Arbeitsumfeld)

- Lucrați pe ecran (Arbeit am Bildschirm)

Chestionar de competențe

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Acest număr de șase cifre a fost scos din uz; următorul număr de șase cifre este succesorul său: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Specializări profesionale

(Berufsspezialisierungen)

Manager de canal (Channel-ManagerIn)

Community Manager (Manager de conținut) (Community-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Editor comunitar (Manager de conținut) (Community-RedakteurIn (Content-ManagerIn))

Social Media și Community Manager (Social Media and Community ManagerIn)

Blogger (Manager de conținut) (BloggerIn (Content-ManagerIn))

Blogger alimentar (m/f) (Foodblogger (m/w))

Șef de conținut muzical (h/f) (Head of Music Content (m/w))

Designer de conținut (Content-DesignerIn)

Creator de conținut (h/f) (Manager de conținut) (Content Creator (m/w) (Content-ManagerIn))

Manager de conținut și social media (Manager de conținut) (Content- und Social Media-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Manager de conținut (h/f) în domeniul rețelelor sociale (Content Manager (m/w) im Bereich Social Media)

Supervizor rețele sociale (Manager de conținut) (Social Media-BetreuerIn (Content-ManagerIn))

Manager de marketing de conținut (Content Marketing-ManagerIn)

Producător de conținut (Manager de conținut) (Content-ProduzentIn (Content-ManagerIn))

Producător de conținut YouTube (Manager de conținut) (YouTube Content-ProducerIn (Content-ManagerIn))

Manager de influență (Manager de conținut) (Influencer-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Influencer Marketing Manager (Manager de conținut) (Influencer Marketing-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Vlogger (m/f) (Manager de conținut) (Vlogger (m/w) (Content-ManagerIn))

Influencer corporativ (m/f) (Manager de conținut) (Corporate Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Influencer (m/f) (Manager de conținut) (Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Influencer cheie (m/f) (Manager de conținut) (Key Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Influencer macro (m/f) (Manager de conținut) (Makroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Microinfluencer (m/f) (Manager de conținut) (Mikroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Nanoinfluencer (m/f) (Manager de conținut) (Nanoinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Peer Influencer (m/f) (Manager de conținut) (Peer Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Profesii conexe

(Verwandte Berufe)

- Director de artă (m / f) (Art Director (m/w))
- Om de știință în comunicare (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Consultant PR (PR-BeraterIn)
- Manager de social media (Social-Media-ManagerIn)
- Grefier publicator (Verlagskaufmann/-frau)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Medii, grafică, design, tipărire, arte, meserii (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- **Mass-media tipărită, mass-media nouă (Printmedien, Neue Medien)**

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 870104 Manager de conținut (Content-Manager/in)

Informații în lexiconul vocațional

(Informationen im Berufslexikon)

-  Content Creator (m/w) (Schule)
-  Content-ManagerIn (Schule)
-  Content-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Manager de conținut (Content-ManagerIn)



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)