

Menedżer treści (Content-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Content managerowie zajmują się profesjonalnym przygotowaniem treści na strony internetowe i portale społecznościowe. Do jej zadań należy koncepcja treści tekstowych i audiowizualnych, ich pozyskiwanie i tworzenie, integracja techniczna oraz bieżące utrzymanie i kontrola jakości. Część treści tworzysz sam lub pracujesz – zwłaszcza w większych firmach lub instytucjach – blisko z pracownikami z obszarów edycji, grafiki, programowania, public relations i marketingu. W przeciwieństwie do menedżerów treści, webmasterzy są przede wszystkim odpowiedzialni za wsparcie techniczne stron internetowych, np. za bezpieczeństwo danych i zarządzanie dostępem.

Content-ManagerInnen beschäftigen sich mit der professionellen Aufbereitung von Inhalten für Websites und soziale Netzwerke. Dabei zählen sowohl die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Erstellung, die technische Einbindung als auch die laufende Pflege und Qualitätskontrolle zu ihren Aufgaben. Sie erstellen die Inhalte zum Teil auch selbst bzw. arbeiten – vor allem in größeren Unternehmen bzw. Institutionen – eng mit MitarbeiterInnen aus den Bereichen Redaktion, Grafik, Programmierung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zusammen.

Im Unterschied zu Content-ManagerInnen sind Web-MasterInnen vor allem für die technische Betreuung von Webseiten, z.B. für die Datensicherheit und die Zugangsverwaltung, zuständig.

Dochód (Einkommen)

Menedżer treści zarabia od 2.320 do 3.950 euro brutto miesięcznie (Content-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 3.950 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem : 2.320 do 3.180 euro brutto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : 2.320 do 3.180 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Zawód akademicki : 2.760 do 3.950 euro brutto (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.950 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Możliwości zatrudnienia (głównie jako pracownik) istnieją we wszystkich obszarach branży treści, zwłaszcza w usługach internetowych, dostawcach specjalistycznych baz danych, agencjach multimedialnych i elektronicznych wydawnictwach specjalistycznych, ale także w działach IT, public relations, reklamy i marketingu dużych przemysłowych i handlowych, a także w miejscach publicznych.

Beschäftigungsmöglichkeiten (vorwiegend im Angestelltenverhältnis) bestehen in allen Bereichen der Content Industrie, insbesondere bei Online-Diensten, Anbietern von Fachdatenbanken, Multimedia-Agenturen und elektronischen Fachverlagen, aber auch in den IT-, Öffentlichkeits-, Werbe- und Marketingabteilungen großer Industrie- und Handelsunternehmen sowie im öffentlichen Bereich.

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):)  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Systemy zarządzania treścią (Content-Management-Systeme)
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
- Wykorzystanie mediów mieszanych (Mixed-Media-Nutzung)
- Umiejętności multimedialne (Multimediakenntnisse)
- Marketing internetowy (Online-Marketing)
- Photoshop (Photoshop)
- MORZE (SEA)
- SEO (SEO)
- Znajomość aplikacji w mediach społecznościowych (Social Media-Anwendungskenntnisse)
- Projektowanie stron internetowych (Webdesign)

Inne umiejętności zawodowe

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Zarządzanie treścią (Content Management)
- Systemy zarządzania treścią (Content-Management-Systeme)
- Zarządzanie relacjami z klientami (Customer Relationship Management)
- Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing)

Techniczne umiejętności zawodowe

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Umiejętności w zakresie produkcji audio, wideo i teatralnej (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - Produkcja filmowa i telewizyjna (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Produkcja wideo (Videoproduktion), Rozpoznawanie lokalizacji (Location-Scouting), Tworzenie miniatur (Erstellung von Thumbnails))
- Znajomość systemów operacyjnych (Betriebssystemkenntnisse)
 - Systemy operacyjne (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Znajomość oprogramowania aplikacji biznesowych (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie biznesowe międzybranżowe (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Systemy zarządzania wiedzą (Wissensmanagement-Systeme))
- Wiedza dydaktyczna (Didaktikkenntnisse)
 - E-learning (E-Learning) (z. B. Rozwój treści dla systemów zarządzania nauczaniem (Content-Entwicklung für Learning Management Systeme))
- Znajomość aplikacji informatycznych (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Obsługa własnego oprogramowania (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Znajomość aplikacji internetowych (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. Znajomość aplikacji WordPress (WordPress-Anwendungskenntnisse), Znajomość zastosowań systemów zarządzania treścią (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Zarządzanie portalem TikTok (TikTok-Portalmanagement))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)
- Znajomość grafiki, projektowania stron internetowych i oprogramowania do edycji obrazów (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie graficzne (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Oprogramowanie graficzne Adobe (Adobe-Grafik-Software))

- Rozwój Internetu i umiejętności administracyjne (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Systemy zarządzania treścią (Content-Management-Systeme) (z. B. Adobe Experience Manager (Adobe Experience Manager), TYPO3 (TYPO3))
 - Programowanie internetowe (Webprogrammierung) (z. B. Optymalizacja strony (Webseiten-Optimierung))
- Ekspertyza dziennikarska (Journalistische Fachkenntnisse)
- Znajomość podstaw prawnych określonych dla danego stanowiska pracy (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Prawo dotyczące zawodu (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Podstawy prawa medialnego (Grundlagen des Medienrechts))
- Wiedza o mediacji kulturowej (Kulturvermittlungskennntnisse)
 - Zarządzanie projektami w sektorze kultury i mediów (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Umiejętności obsługi klienta (Kundenbetreuungskennntnisse)
 - Zarządzanie reklamacjami (Beschwerdemanagement)
 - Zarządzanie relacjami z klientami (Customer Relationship Management)
 - Kompetencje doradcze (Beratungskompetenz) (z. B. Porady eksperta (Fachberatung))
- Wiedza marketingowa (Marketingkennntnisse)
 - Badania rynku (Marktforschung) (z. B. Analiza rynku (Marktanalysen))
 - Marketing internetowy (Online-Marketing) (z. B. Opowiadanie wizualne (Visual Storytelling), Tworzenie tekstów SEO (Erstellung von SEO-Texten), Tworzenie postów w mediach społecznościowych (Erstellen von Social Media-Postings), Dzielenie się referencjami (Teilen von Erfahrungsberichten), Tworzenie krótkich filmów w mediach społecznościowych (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), Sporządzanie statystyk dostępu do stron internetowych (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken), SEO (SEO), Analiza internetowa (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing w mediach społecznościowych (Social Media Marketing))
 - Marketing przychodzący (Inbound Marketing) (z. B. Zarządzanie treścią na miejscu (Onsite Content Management), Kampanie poza witryną (Offsite-Kampagnen), Kampanie na miejscu (Onsite-Kampagnen))
- Umiejętności multimedialne (Multimediakennntnisse)
 - Zarządzanie treścią (Content Management) (z. B. Przygotowanie treści (Aufbereitung von Content), Wsparcie platform oceny hoteli (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen), Różnorodność treści (Content Diversity))
 - Media cyfrowe (Digitale Medien)
 - Wykorzystanie mediów mieszanych (Mixed-Media-Nutzung)
 - Projektowanie stron internetowych (Webdesign) (z. B. Adobe XD (Adobe XD), Prototypowanie UX (UX Prototyping), Interfejsy sieciowe (Web-Oberflächen))
- Znajomość języków programowania (Programmiersprachen-Kennntnisse)
 - Języki znaczników (Auszeichnungssprachen) (z. B. HTML (HTML))
- Wiedza z zakresu zarządzania jakością (Qualitätsmanagement-Kennntnisse)
 - Metody zarządzania jakością (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. Test A/B (A/B-Test))
- Wiedza prawna (Rechtskennntnisse)
 - Prawo własności intelektualnej (Immaterialgüterrecht) (z. B. Prawo wydawnicze (Verlagsrecht))
- Umiejętności tworzenia oprogramowania (Softwareentwicklungskennntnisse)
 - Rozwój interfejsu użytkownika (UI-Entwicklung)
 - Rozwój oprogramowania specjalistycznego (Spezialgebiete Softwareentwicklung) (z. B. Rozwój frontendu (Frontend-Entwicklung))
- Wiedza naukowa w zakresie nauk humanistycznych, społecznych i kulturowych (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Nauki społeczne (Sozialwissenschaften) (z. B. Ramy (nauka o komunikacji) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Kształcenie ogólne (Allgemeinbildung)
- Zrozumienie handlowe (Kaufmännisches Verständnis)
- Umiejętności komunikacyjne (Kommunikationsstärke)
- Towarzyskość (Kontaktfreude)
 - Umiejętności sieciowe (Networking Skills)

**Kompetencje cyfrowe według DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis:Content-ManagerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte sicher zu bedienen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Maschinelles Lernen, KI-Technologien, Textroboter, Social Media Analytics, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in ihrer Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Barrierefreies Webdesign
- Blogging
- Content Marketing
- Digital Publishing
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Urheberrecht
- Webdesign

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Personalführung
- Projektmanagement

- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [!\[\]\(a88007b249b36c75dcbde101f514cec3_img.jpg\)](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [!\[\]\(800628c068083563f747129d8b339031_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Środowisko pracy

(Arbeitsumfeld)

- Praca na ekranie (Arbeit am Bildschirm)

Kwestionariusz kompetencji

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Ten sześciocyfrowy numer nie jest już używany. Zastępuje go następujący sześciocyfrowy numer: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Specjalizacje zawodowe

(Berufsspezialisierungen)

Menedżer kanału (Channel-ManagerIn)

Menedżer społeczności (Menedżer treści) (Community-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Redaktor społeczności (Menedżer treści) (Community-RedakteurIn (Content-ManagerIn))

Menedżer ds. mediów społecznościowych i społeczności (Social Media and Community ManagerIn)

Blogger (Menedżer treści) (BloggerIn (Content-ManagerIn))

Blogger kulinarny (m/k) (Foodblogger (m/w))

Kierownik ds. treści muzycznych (m/k) (Head of Music Content (m/w))

Projektant treści (Content-DesignerIn)

Twórca treści (m/k) (Menedżer treści) (Content Creator (m/w) (Content-ManagerIn))

Menedżer treści i mediów społecznościowych (Menedżer treści) (Content- und Social Media-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Content Manager (m/k) w obszarze mediów społecznościowych (Content Manager (m/w) im Bereich Social Media)

Opiekun mediów społecznościowych (Menedżer treści) (Social Media-BetreuerIn (Content-ManagerIn))

Menedżer ds. marketingu treści (Content Marketing-ManagerIn)

Producent treści (Menedżer treści) (Content-ProduzentIn (Content-ManagerIn))

Producent treści YouTube (Menedżer treści) (YouTube Content-ProducerIn (Content-ManagerIn))

Menedżer ds. wpływów (Menedżer treści) (Influencer-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Menedżer ds. marketingu influencerów (Menedżer treści) (Influencer Marketing-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Vlogger (m/k) (Menedżer treści) (Vlogger (m/w) (Content-ManagerIn))

Wpływowy podmiot korporacyjny (m/k) (Menedżer treści) (Corporate Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Wpływowy (m/k) (Menedżer treści) (Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Kluczowy wpływowy podmiot (m/k) (Menedżer treści) (Key Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Wpływ makro (m/k) (Menedżer treści) (Makroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Mikroinfluencer (m/k) (Menedżer treści) (Mikroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Nanoinfluencer (m/k) (Menedżer treści) (Nanoinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Influencer rówieśniczy (m/k) (Menedżer treści) (Peer Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Zawody pokrewne

(Verwandte Berufe)

- Dyrektor artystyczny (m/k) (Art Director (m/w))
- Naukowiec komunikacji (KommunikationswissenschaftlerIn)
- Konsultant PR (PR-BeraterIn)
- Menedżer mediów społecznościowych (Social-Media-ManagerIn)
- Urzędnik wydawniczy (Verlagskaufmann/-frau)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, grafika, projektowanie, druk, sztuka, rzemiosło (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- **Media drukowane, nowe media (Printmedien, Neue Medien)**

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 870104 Menedżer treści (Content-Manager/in)

Informacje w leksykonie zawodowym

(Informationen im Berufslexikon)

-  Content Creator (m/w) (Schule)
-  Content-ManagerIn (Schule)
-  Content-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym

(Informationen im Ausbildungskompass)

-  Menedżer treści (Content-ManagerIn)



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)