

Voditelj/voditeljica sadržaja (Content-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Voditelji sadržaja bave se profesionalnom pripremom sadržaja za web stranice i društvene mreže. Njeni zadaci uključuju koncepciju tekstualnog i audiovizualnog sadržaja, njihovu nabavu i izradu, tehničku integraciju, kao i kontinuirano održavanje i kontrolu kvalitete. Dio sadržaja stvarate sami ili radite - posebno u većim tvrtkama ili institucijama - usko sa osobljem iz područja uređivanja, grafike, programiranja, odnosa s javnošću i marketinga. Za razliku od upravitelja sadržaja, web majstori su prvenstveno odgovorni za tehničku podršku web lokacija, npr. Za sigurnost podataka i upravljanje pristupom.

Content-ManagerInnen beschäftigen sich mit der professionellen Aufbereitung von Inhalten für Websites und soziale Netzwerke. Dabei zählen sowohl die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Erstellung, die technische Einbindung als auch die laufende Pflege und Qualitätskontrolle zu ihren Aufgaben. Sie erstellen die Inhalte zum Teil auch selbst bzw. arbeiten – vor allem in größeren Unternehmen bzw. Institutionen – eng mit MitarbeiterInnen aus den Bereichen Redaktion, Grafik, Programmierung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zusammen.

Im Unterschied zu Content-ManagerInnen sind Web-MasterInnen vor allem für die technische Betreuung von Webseiten, z.B. für die Datensicherheit und die Zugangsverwaltung, zuständig.

prihod (Einkommen)

Voditelj/voditeljica sadržaja zarađuje od 2.320 do 3.950 eura bruto mjesečno (Content-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 3.950 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom : 2.320 do 3.180 eura bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : 2.320 do 3.180 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : 2.760 do 3.950 eura bruto (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.950 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Mogućnosti za zapošljavanje (pretežno kao zaposlenici) postoje u svim područjima industrije sadržaja, posebno u internetskim uslugama, pružateljima specijaliziranih baza podataka, multimedijским agencijama i elektroničkim specijalnim izdavačima, ali i u odjelima za informatiku, odnose s javnošću, oglašavanje i marketing velikih industrijskih industrija. i trgovačka poduzeća kao i na javnim površinama.

Beschäftigungsmöglichkeiten (vorwiegend im Angestelltenverhältnis) bestehen in allen Bereichen der Content Industrie, insbesondere bei Online-Diensten, Anbietern von Fachdatenbanken, Multimedia-Agenturen und elektronischen Fachverlagen, aber auch in den IT-, Öffentlichkeits-, Werbe- und Marketingabteilungen großer Industrie- und Handelsunternehmen sowie im öffentlichen Bereich.

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [16](#) u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Sustavi za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme)
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
- Korištenje mješovitih medija (Mixed-Media-Nutzung)
- Multimedijske vještine (Multimediakenntnisse)
- Internetski marketing (Online-Marketing)
- Photoshop (Photoshop)
- SEA (SEA)
- SEO (SEO)
- Poznavanje aplikacija za društvene medije (Social Media-Anwendungskenntnisse)
- Izrada web stranica (Webdesign)

Ostale profesionalne vještine

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Upravljanje sadržajem (Content Management)
- Sustavi za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme)
- Odnos s kupcima (Customer Relationship Management)
- Marketing društvenih medija (Social Media Marketing)

Tehničke profesionalne vještine

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Vještine audio, video i kazališne produkcije (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - filmska i televizijska produkcija (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Video produkcija (Videoproduktion), Izviđanje lokacije (Location-Scouting), Izrada minijatura (Erstellung von Thumbnails))
- Poznavanje operativnog sustava (Betriebssystemkenntnisse)
 - Operativni sustavi (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Poznavanje poslovnog aplikacijskog softvera (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Međusektorski poslovni softver (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Sustavi upravljanja znanjem (Wissensmanagement-Systeme))
- Didaktičko znanje (Didaktikkenntnisse)
 - E-učenje (E-Learning) (z. B. Razvoj sadržaja za sustave upravljanja učenjem (Content-Entwicklung für Learning Management Systeme))
- Znanje o IT primjeni (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Rad internog softvera (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Internet aplikacija znanje (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. WordPress aplikacija znanje (WordPress-Anwendungskenntnisse), aplikacija za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), Upravljanje TikTok portalom (TikTok-Portalmanagement))
- Znanje stranih jezika (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleski (Englisch)
- Poznavanje softvera za grafiku, web dizajn i uređivanje slika (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Grafički softver (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Adobe grafički softver (Adobe-Grafik-Software))
- Vještine razvoja interneta i administracije (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Sustavi za upravljanje sadržajem (Content-Management-Systeme) (z. B. Adobe Experience Manager (Adobe Experience Manager), TYPO3 (TYPO3))

- Web programiranje (Webprogrammierung) (z. B. Optimizacija web stranica (Webseiten-Optimierung))
- Novinarska stručnost (Journalistische Fachkenntnisse)
- Poznavanje pravnih osnova specifičnih za posao (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Zakon o profesiji (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Osnove medijskog prava (Grundlagen des Medienrechts))
- Znanje o kulturnoj medijaciji (Kulturvermittlungskennntnisse)
 - Upravljanje projektima u kulturnom i medijskom području (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Vještine korisničke podrške (Kundenbetreuungskennntnisse)
 - Upravljanje prigovorima (Beschwerdemanagement)
 - Odnos s kupcima (Customer Relationship Management)
 - Savjetodavna nadležnost (Beratungskompetenz) (z. B. Savjeti stručnjaka (Fachberatung))
- Marketinško znanje (Marketingkennntnisse)
 - Istraživanje tržišta (Marktforschung) (z. B. Analize tržišta (Marktanalysen))
 - Internetski marketing (Online-Marketing) (z. B. Vizualno pripovijedanje priča (Visual Storytelling), Izrada SEO tekstova (Erstellung von SEO-Texten), Kreiranje postova na društvenim mrežama (Erstellen von Social Media-Postings), Dijeljenje svjedočanstava (Teilen von Erfahrungsberichten), Izrada kratkih filmova na društvenim mrežama (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), Obrada statistike pristupa web stranici (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken), SEO (SEO), Web analiza (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Marketing društvenih medija (Social Media Marketing))
 - Ulazni marketing (Inbound Marketing) (z. B. Upravljanje sadržajem na lokaciji (Onsite Content Management), Offsite kampanje (Offsite-Kampagnen), Kampanje na licu mjesta (Onsite-Kampagnen))
- Multimedijske vještine (Multimediakennntnisse)
 - Upravljanje sadržajem (Content Management) (z. B. Priprema sadržaja (Aufbereitung von Content), Podrška platformi za ocjenu hotela (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen), Raznolikost sadržaja (Content Diversity))
 - Digitalni mediji (Digitale Medien)
 - Korištenje mješovitih medija (Mixed-Media-Nutzung)
 - Izrada web stranica (Webdesign) (z. B. Adobe XD (Adobe XD), UX prototipi (UX Prototyping), Web sučelja (Web-Oberflächen))
- Poznavanje programskih jezika (Programmiersprachen-Kennntnisse)
 - Označni jezici (Auszeichnungssprachen) (z. B. HTML (HTML))
- Znanje o upravljanju kvalitetom (Qualitätsmanagement-Kennntnisse)
 - Metode upravljanja kvalitetom (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. A / B test (A/B-Test))
- pravno znanje (Rechtskennntnisse)
 - Zakon o intelektualnom vlasništvu (Immaterialgüterrecht) (z. B. Zakon o izdavaštvu (Verlagsrecht))
- Vještine razvoja softvera (Softwareentwicklungskennntnisse)
 - Razvoj korisničkog sučelja (UI-Entwicklung)
 - Specijalnosti razvoj softvera (Spezialgebiete Softwareentwicklung) (z. B. Razvoj frontenda (Frontend-Entwicklung))
- Znanstvena stručnost u humanističkim, društvenim i kulturnim znanostima (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Društvene znanosti (Sozialwissenschaften) (z. B. Uokvirivanje (komunikologija) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Opće obrazovanje (Allgemeinbildung)
- Komercijalno razumijevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Komunikacijske vještine (Kommunikationsstärke)
- Društenost (Kontaktfreude)

- Umrežavanje vještina (Networking Skills)

Digitalne vještine prema DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis:Content-ManagerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte sicher zu bedienen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Maschinelles Lernen, KI-Technologien, Textroboter, Social Media Analytics, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in ihrer Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina (Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^v}

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{vii}} ^{NQR^{viii}}

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Barrierefreies Webdesign
- Blogging
- Content Marketing
- Digital Publishing
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Urheberrecht
- Webdesign

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Personalführung
- Projektmanagement

- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [!\[\]\(a88007b249b36c75dcbde101f514cec3_img.jpg\)](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [!\[\]\(800628c068083563f747129d8b339031_img.jpg\)](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Rad na ekranu (Arbeit am Bildschirm)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Ovaj šesteroznamenasti broj je ukinut; sljedeći šesteroznamenasti broj je njegov nasljednik: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

Upravitelj kanala (Channel-ManagerIn)

Upravitelj zajednice (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Community-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Urednik zajednice (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Community-RedakteurIn (Content-ManagerIn))

Društveni mediji i voditelj zajednice (Social Media and Community ManagerIn)

Blogger (Voditelj/voditeljica sadržaja) (BloggerIn (Content-ManagerIn))

Food blogger (m / ž) (Foodblogger (m/w))

Voditelj glazbenog sadržaja (m / ž) (Head of Music Content (m/w))

dizajner sadržaja (Content-DesignerIn)

Kreator sadržaja (m/ž) (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Content Creator (m/w) (Content-ManagerIn))

Upravitelj sadržaja i društvenih medija (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Content- und Social Media-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Upravitelj sadržaja (m / ž) na polju društvenih medija (Content Manager (m/w) im Bereich Social Media)

Nadzornik društvenih medija (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Social Media-BetreuerIn (Content-ManagerIn))

Voditelj marketinga sadržaja (Content Marketing-ManagerIn)

Proizvođač sadržaja (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Content-ProduzentIn (Content-ManagerIn))

Proizvođač YouTube sadržaja (Voditelj/voditeljica sadržaja) (YouTube Content-ProducerIn (Content-ManagerIn))

Influencer Manager (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Influencer-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Influencer Marketing Manager (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Influencer Marketing-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Vlogger (m/ž) (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Vlogger (m/w) (Content-ManagerIn))

Korporativni influencer (m/ž) (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Corporate Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Influencer (m/ž) (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Key Influencer (m/ž) (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Key Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Makro influencer (m/ž) (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Makroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Mikroinfluencer (m/ž) (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Mikroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Nanoinfluencer (m/ž) (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Nanoinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Vršnjački utjecajni (m/ž) (Voditelj/voditeljica sadržaja) (Peer Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Srodna zanimanja (Verwandte Berufe)

- Umjetnički direktor (m / ž) (Art Director (m/w))
- Stručnjak za komunikacijske znanosti (m/ž) (KommunikationswissenschaftlerIn)
- PR-savjetnik (m/ž) (PR-BeraterIn)
- Voditelj društvenih mreža (m/ž) (Social-Media-ManagerIn)
- Prodajni referent u izdavaštvu (m/ž) (Verlagskaufmann/-frau)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Mediji, grafika, dizajn, tisak, umjetnost, rukotvorine (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- Tiskani mediji, novi mediji (Printmedien, Neue Medien)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenasto) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 870104 Voditelj sadržaja (Content-Manager/in)

Podaci u stručnom leksikonu (Informationen im Berufslexikon)

-  Content Creator (m/w) (Schule)
-  Content-ManagerIn (Schule)
-  Content-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Voditelj/voditeljica sadržaja (Content-ManagerIn)



Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.

OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)