

Content manager (Content-ManagerIn)

Im BIS anzeigen



Main activities (Haupttätigkeiten)

Content managers deal with the professional preparation of content for websites and social networks. Her tasks include the conception of the textual and audiovisual content, their procurement and creation, the technical integration as well as ongoing maintenance and quality control. You create some of the content yourself or work - especially in larger companies or institutions - closely with staff from the areas of editing, graphics, programming, public relations and marketing. In contrast to content managers, web masters are primarily responsible for the technical support of websites, e.g. for data security and access management.

Content-ManagerInnen beschäftigen sich mit der professionellen Aufbereitung von Inhalten für Websites und soziale Netzwerke. Dabei zählen sowohl die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Erstellung, die technische Einbindung als auch die laufende Pflege und Qualitätskontrolle zu ihren Aufgaben. Sie erstellen die Inhalte zum Teil auch selbst bzw. arbeiten – vor allem in größeren Unternehmen bzw. Institutionen – eng mit MitarbeiterInnen aus den Bereichen Redaktion, Grafik, Programmierung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zusammen.

Im Unterschied zu Content-ManagerInnen sind Web-MasterInnen vor allem für die technische Betreuung von Webseiten, z.B. für die Datensicherheit und die Zugangsverwaltung, zuständig.

Income (Einkommen)

Content manager earn from 2.320 to 3.950 euros gross per month (Content-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 3.950 Euro brutto pro Monat).

Depending on the level of qualification, the starting salary can also be higher (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Job with special training courses : 2.320 to 3.180 euros gross (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Job with higher vocational school and technical training : 2.320 to 3.180 euros gross (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto)
- Job in academia : 2.760 to 3.950 euros gross (Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.950 Euro brutto)

Employment opportunities (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Employment opportunities (predominantly as an employee) exist in all areas of the content industry, especially in online services, providers of specialist databases, multimedia agencies and electronic specialist publishers, but also in the IT, public relations, advertising and marketing departments of large industrial and trading companies as well as in public areas.

Beschäftigungsmöglichkeiten (vorwiegend im Angestelltenverhältnis) bestehen in allen Bereichen der Content Industrie, insbesondere bei Online-Diensten, Anbietern von Fachdatenbanken, Multimedia-Agenturen und elektronischen Fachverlagen, aber auch in den IT-, Öffentlichkeits-, Werbe- und Marketingabteilungen großer Industrie- und Handelsunternehmen sowie im öffentlichen Bereich.

Current vacancies (Aktuelle Stellenangebote)

.... in the AMS online job placement service (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **19**  to the AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Professional skills requested in advertisements

(In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Content management systems (Content-Management-Systeme)
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
- Marketing knowledge (Marketingkenntnisse)
- Mixed media usage (Mixed-Media-Nutzung)
- Multimedia skills (Multimediakenntnisse)
- Online Marketing (Online-Marketing)
- Photoshop (Photoshop)
- SEA (SEA)
- SEO (SEO)
- Social media application knowledge (Social Media-Anwendungskenntnisse)
- Web design (Webdesign)

Further professional skills

(Weitere berufliche Kompetenzen)

Basic professional skills

(Berufliche Basiskompetenzen)

- Content Management (Content Management)
- Content management systems (Content-Management-Systeme)
- Customer Relationship Management (Customer Relationship Management)
- Social Media Marketing (Social Media Marketing)

Technical professional skills

(Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Audio, video and theater production skills (Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse)
 - film and television production (Film- und Fernsehproduktion) (z. B. Video production (Videoproduktion), Location scouting (Location-Scouting), Creating thumbnails (Erstellung von Thumbnails))
- Operating system knowledge (Betriebssystemkenntnisse)
 - Operating systems (Betriebssysteme) (z. B. macOS (macOS))
- Business application software knowledge (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Cross-industry business software (Branchenübergreifende Unternehmenssoftware) (z. B. Knowledge management systems (Wissensmanagement-Systeme))
- Didactic knowledge (Didaktikenntnisse)
 - E-learning (E-Learning) (z. B. Content development for learning management systems (Content-Entwicklung für Learning Management Systeme))
- IT application knowledge (EDV-Anwendungskenntnisse)
 - Operating internal software (Bedienung von betriebsinterner Software)
 - Internet application knowledge (Internet-Anwendungskenntnisse) (z. B. WordPress application knowledge (WordPress-Anwendungskenntnisse), Content management systems application knowledge (Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse), TikTok portal management (TikTok-Portalmanagement))
- Foreign language skills (Fremdsprachenkenntnisse)
 - English (Englisch)
- Knowledge of graphics, web design and image editing software (Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse)
 - Graphics software (Grafik-Software) (z. B. Canva (Canva), CapCut (CapCut), Adobe graphics software (Adobe-Grafik-Software))
- Internet development and administration skills (Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse)
 - Content management systems (Content-Management-Systeme) (z. B. Adobe Experience Manager (Adobe Experience Manager), TYPO3 (TYPO3))

- Web programming (Webprogrammierung) (z. B. Website optimization (Webseiten-Optimierung))
- Journalistic expertise (Journalistische Fachkenntnisse)
- Knowledge of job-specific legal bases (Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen)
 - Profession-specific law (Berufsspezifisches Recht) (z. B. Basics of media law (Grundlagen des Medienrechts))
- Cultural mediation knowledge (Kulturvermittlungskennntnisse)
 - Project management in the culture and media sector (Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich)
- Customer Support Skills (Kundenbetreuungskennntnisse)
 - Complaint Management (Beschwerdemanagement)
 - Customer Relationship Management (Customer Relationship Management)
 - Consulting competence (Beratungskompetenz) (z. B. Expert advice (Fachberatung))
- Marketing knowledge (Marketingkennntnisse)
 - Market research (Marktforschung) (z. B. Market analysis (Marktanalysen))
 - Online Marketing (Online-Marketing) (z. B. Visual storytelling (Visual Storytelling), Creation of SEO texts (Erstellung von SEO-Texten), Creating Social Media Posts (Erstellen von Social Media-Postings), Sharing testimonials (Teilen von Erfahrungsberichten), Creating Social Media Short Films (Erstellen von Social Media-Kurzfilmen), Processing of website access statistics (Aufbereitung von Webseiten-Zugriffstatistiken), SEO (SEO), Web analysis (Webanalyse), Google Analytics (Google Analytics), Social Media Marketing (Social Media Marketing))
 - Inbound Marketing (Inbound Marketing) (z. B. Onsite content management (Onsite Content Management), Offsite campaigns (Offsite-Kampagnen), Onsite campaigns (Onsite-Kampagnen))
- Multimedia skills (Multimediakennntnisse)
 - Content Management (Content Management) (z. B. Preparation of content (Aufbereitung von Content), Support of hotel rating platforms (Betreuung von Hotelbewertungsplattformen), Content Diversity (Content Diversity))
 - Digital media (Digitale Medien)
 - Mixed media usage (Mixed-Media-Nutzung)
 - Web design (Webdesign) (z. B. Adobe XD (Adobe XD), UX prototyping (UX Prototyping), Web interfaces (Web-Oberflächen))
- Knowledge of programming languages (Programmiersprachen-Kennntnisse)
 - Markup languages (Auszeichnungssprachen) (z. B. HTML (HTML))
- Quality management knowledge (Qualitätsmanagement-Kennntnisse)
 - Quality management methods (Qualitätsmanagement-Methoden) (z. B. A / B test (A/B-Test))
- legal knowledge (Rechtskennntnisse)
 - Intellectual property law (Immaterialgüterrecht) (z. B. Publishing law (Verlagsrecht))
- Software development skills (Softwareentwicklungskennntnisse)
 - UI development (UI-Entwicklung)
 - Specialties software development (Spezialgebiete Softwareentwicklung) (z. B. Frontend Development (Frontend-Entwicklung))
- Scientific expertise in the humanities, social and cultural sciences (Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften)
 - Social sciences (Sozialwissenschaften) (z. B. Framing (communication science) (Framing (Kommunikationswissenschaft)))

General professional skills

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- General education (Allgemeinbildung)
- Commercial understanding (Kaufmännisches Verständnis)
- Communication skills (Kommunikationsstärke)
- Sociability (Kontaktfreude)
 - Networking Skills (Networking Skills)

**Digital skills according to DigComp
(Digitale Kompetenzen nach DigComp)**

1 Basic		2 Independent		3 Advanced		4 Highly specialized	
<p>Description:Content-ManagerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte sicher zu bedienen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung.</p>							

**Detailed information on the digital skills
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Area of competence	Skill level(s) from ... to ...								Description
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Basics, access and digital understanding					5	6			Content-ManagerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Maschinelles Lernen, KI-Technologien, Textroboter, Social Media Analytics, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Handling information and data						6	7		Content-ManagerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in ihrer Arbeitssituation anwenden.
2 - Communication, interaction and collaboration				4	5				Content-ManagerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Creation, production and publication					5	6			Content-ManagerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Security and sustainable use of resources				4	5				Content-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problem solving, innovation and continued learning				4	5				Content-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

**Training, certificates, further education
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typical qualification levels
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Job with special training courses (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Job with higher vocational school and technical training (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Job in academia (Akademischer Beruf)

Apprenticeship

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule [nqr^v](#)

- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien [nqr^{vii}](#) [nqr^{viii}](#)

- Informatik, IT
 - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
 - Journalismus
 - Kommunikation und Informationsdesign
 - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Kunst, Medien, Design

Further education

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Barrierefreies Webdesign
- Blogging
- Content Marketing
- Digital Publishing
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Urheberrecht
- Webdesign

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Personalführung
- Projektmanagement

- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich [↗](#)
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria [↗](#)
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Knowledge of German according to CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Further professional information

(Weitere Berufsinfos)

Self-employment

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Work environment

(Arbeitsumfeld)

- Work on screen (Arbeit am Bildschirm)

Competency Questionnaire

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

This six-digit number has been discontinued; the following six-digit number is its successor: (Hinweis: Es gibt keine Berufsspezialisierungen zur Vermittlung.)

Occupational specializations

(Berufsspezialisierungen)

Online manager (OnlinemanagerIn)

Program manager for the Internet (ProgrammmanagerIn für das Internet)

Channel manager (Channel-ManagerIn)

Community Manager (Content manager) (Community-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Community editor (Content manager) (Community-RedakteurIn (Content-ManagerIn))

Social Media and Community Manager (Social Media and Community ManagerIn)

Content management system engineer (male / female) (Content Management System Engineer (m/w))

Blogger (Content manager) (BloggerIn (Content-ManagerIn))

Food blogger (m / f) (Foodblogger (m/w))

Head of Music Content (m / f) (Head of Music Content (m/w))

Content designer (Content-DesignerIn)

Content creator (m/f) (Content manager) (Content Creator (m/w) (Content-ManagerIn))

Content and Social Media Manager (Content manager) (Content- und Social Media-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Content manager (m / f) in the area of social media (Content Manager (m/w) im Bereich Social Media)

Social media supervisor (Content manager) (Social Media-BetreuerIn (Content-ManagerIn))

Content marketing manager (Content Marketing-ManagerIn)

Content producer (Content manager) (Content-ProduzentIn (Content-ManagerIn))

EduTuber (EduTuberIn)

YouTube content producer (Content manager) (YouTube Content-ProducerIn (Content-ManagerIn))

Influencer Manager (Content manager) (Influencer-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Influencer marketing manager (Content manager) (Influencer Marketing-ManagerIn (Content-ManagerIn))

Let's Player (m/f) (Content manager) (Let's Player (m/w) (Content-ManagerIn))

Vlogger (m/f) (Content manager) (Vlogger (m/w) (Content-ManagerIn))

Corporate influencer (m/f) (Content manager) (Corporate Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Influencer (m/f) (Content manager) (Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Instagrammer (Content manager) (InstagrammerIn (Content-ManagerIn))

Key Influencer (m/f) (Content manager) (Key Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Macro Influencer (m/f) (Content manager) (Makroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Micro Influencer (m/f) (Content manager) (Mikroinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Nano Influencer (m/f) (Content manager) (Nanoinfluencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Peer Influencer (m/f) (Content manager) (Peer Influencer (m/w) (Content-ManagerIn))

Related professions

(Verwandte Berufe)

- Art director (m / f) (Art Director (m/w))
- Communication scientist (KommunikationswissenschaftlerIn)
- PR consultant (PR-BeraterIn)
- Social media manager (Social-Media-ManagerIn)
- Publishing clerk (Verlagskaufmann/-frau)

Allocation to BIS occupational areas and upper groups

(Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Media, graphics, design, printing, art, handicrafts (Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk)

- **Print media, new media (Printmedien, Neue Medien)**



Allocation to AMS occupational classification (six-digit)

(Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 870104 Content manager (Content-Manager/in)


Information in the vocational lexicon

(Informationen im Berufslexikon)

-  Content Creator (m/w) (Schule)
-  Content-ManagerIn (Schule)

-  Content-ManagerIn (Uni/FH/PH)

**Information in the training compass
(Informationen im Ausbildungskompass)**

-  Content manager (Content-ManagerIn)

 powered by **Google Translate**

The text was automatically translated from German. The German terms are shown in brackets.

THIS SERVICE MAY INCLUDE TRANSLATIONS PROVIDED BY GOOGLE. GOOGLE DISCLAIMS ANY LIABILITY WITH RESPECT TO TRANSLATIONS, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY LIABILITY FOR ACCURACY, RELIABILITY AND ANY IMPLIED LIABILITY FOR MARKET EFFICIENCY AND DISCLAIMER.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

This job profile was updated on 27. Februar 2026 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 27. Februar 2026.)