Content-ManagerIn

Im BIS anzeigen

Haupttätigkeiten
Content-ManagerInnen beschäftigen sich mit der professionellen Aufbereitung von Inhalten für Websites und soziale Netzwerke. Dabei zählen sowohl die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Erstellung, die technische Einbindung als auch die laufende Pflege und Qualitätskontrolle zu ihren Aufgaben. Sie erstellen die Inhalte zum Teil auch selbst bzw. arbeiten – vor allem in größeren Unternehmen bzw. Institutionen – eng mit MitarbeiterInnen aus den Bereichen Redaktion, Grafik, Programmierung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zusammen.
Im Unterschied zu Content-ManagerInnen sind Web-MasterInnen vor allem für die technische Betreuung von Webseiten, z.B. für die Datensicherheit und die Zugangsverwaltung, zuständig.

Beschäftigungsmöglichkeiten
Beschäftigungsmöglichkeiten (vorwiegend im Angestelltenverhältnis) bestehen in allen Bereichen der Content Industrie, insbesondere bei Online-Diensten, Anbietern von Fachdatenbanken, Multimedia-Agenturen und elektronischen Fachverlagen, aber auch in den IT-, Öffentlichkeits-, Werbe- und Marketingabteilungen großer Industrie- und Handelsunternehmen sowie im öffentlichen Bereich.

Aktuelle Stellenangebote
.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **21** zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen
- Content-Management-Systeme
- Journalistische Fachkenntnisse
- Marketingkenntnisse
- Mixed-Media-Nutzung
- Multimediakenntnisse
- Online-Marketing
- Photoshop
- SEA
- SEO
- Social Media-Anwendungskenntnisse
- Webdesign

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen
- Content Management
- Content-Management-Systeme
- Customer Relationship Management
- Social Media Marketing

Fachliche berufliche Kompetenzen
- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
  - Film- und Fernsehproduktion (z. B. Location-Scouting)
- Datenbankkenntnisse
  - Datenbanksysteme (z. B. Wissensmanagement-Systeme)
- Didaktikkenntnisse
  - E-Learning (z. B. Content-Entwicklung für Learning Management Systeme)
- Druckvorstufen-Kenntnisse

  - Medienintegration
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bedienung von betriebsinterner Software
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. WordPress-Anwendungskenntnisse, Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Adobe-Grafik-Software)
- Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse
  - Content-Management-Systeme (z. B. Adobe Experience Manager, TYPO3)
  - Webprogrammierung (z. B. Webseiten-Optimierung)
- Journalistische Fachkenntnisse
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
  - Berufsspezifisches Recht (z. B. Grundlagen des Medienrechts)
- Kulturvermittlungskenntnisse
  - Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beschwerdemanagement
  - Customer Relationship Management
  - Fachberatung
- Marketingkenntnisse
  - Marktforschung (z. B. Marktanalysen)
  - Online-Marketing (z. B. Visual Storytelling, Erstellung von SEO-Texten, Erstellen von Social Media-Postings, Social Media-Profilpflege, Teilen von Erfahrungsberichten, Erstellen von Social Media-Kurzfilmen, Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken, TikTok-Portalmanagement, SEO, Webanalyse, Google Analytics, Social Media Marketing)
  - Inbound Marketing (z. B. Onsite Content Management, Offsite-Kampagnen, Onsite-Kampagnen)
- Multimediakenntnisse
  - Content Management (z. B. Aufbereitung von Content, Betreuung von Hotelbewertungsplattformen, Content Diversity)
  - Digitale Medien
  - Mixed-Media-Nutzung
  - Webdesign (z. B. Adobe XD, UX Prototyping, Web-Oberflächen)
- Programmiersprachen-Kenntnisse
  - Auszeichnungssprachen (z. B. HTML)
- Qualitätsmanagement-Kenntnisse
  - Qualitätsmanagement-Methoden (z. B. A/B-Test)
- Rechtskenntnisse
  - Immaterialgüterrecht (z. B. Verlagsrecht)
- Softwareentwicklungskenntnisse
  - UI-Entwicklung
  - Spezialgebiete Softwareentwicklung (z. B. Frontend-Entwicklung)
- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Sozialwissenschaften (z. B. Framing (Kommunikationswissenschaft))

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Allgemeinbildung
- Kaufmännisches Verständnis
- Kommunikationsstärke
- Kontaktfreude

- Networking Skills

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	

Beschreibung: Content-ManagerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte sicher zu bedienen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung.

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	Content-ManagerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Maschinelles Lernen, KI-Technologien, Textroboter, Social Media Analytics, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	**6**	**7**	8	Content-ManagerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in ihrer Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	**5**	**6**	7	8	Content-ManagerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Content-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	**4**	**5**	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikation

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR V
- Kaufmännische Berufe

Hochschulstudien NQR VII NQR VIII
- Informatik, IT
  - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge
- Kunst, Medien, Design

Weiterbildung
Fachliche Weiterbildung Vertiefung
- Barrierefreies Webdesign
- Content Marketing
- Grafik-Design
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Social Media Storytelling
- Urheberrecht
- Webdesign
- Digital Publishing
- Blogging
- Suchmaschinenoptimierung

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven
- Hochschule - Journalismus
- Hochschule - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschule - Marketing und Sales
- Hochschule - Medien, Medientechnik und -produktion
- Projektmanagement-Ausbildung
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Zertifikat WissensmanagerIn

Bereichsübergreifende Weiterbildung
- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- KundInnenbetreuung
- Personalführung
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

Weiterbildungsveranstalter
- Betriebsinterne Schulungen

- Dialog Marketing Verband Österreich
- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse
- Aptis-Zertifikat

Deutschkenntnisse nach GERS
C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse
Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

Weitere Berufsinfos

Einkommen
Content-ManagerInnen verdienen ab 2.050 Euro brutto pro Monat. Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.050 bis 2.860 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.440 bis 3.560 Euro brutto
- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.050 bis 2.860 Euro brutto

Selbstständigkeit
Reglementiertes Gewerbe:
- Ingenieurbüros (Beratende IngenieurInnen)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld
- Arbeit am Bildschirm

Berufsspezialisierungen
OnlinemanagerIn
ProgrammmanagerIn für das Internet

Channel-ManagerIn

Community-ManagerIn
Community-RedakteurIn
Social Media and Community ManagerIn

Content Management System Engineer (m/w)

BloggerIn
Foodblogger (m/w)

Head of Music Content (m/w)

Content-DesignerIn
Content Creator (m/w)

Content- und Social Media-ManagerIn
Content Manager (m/w) im Bereich Social Media
Social Media-BetreuerIn

Content Marketing-ManagerIn

Content-ProduzentIn
EduTuberIn
YouTube Content-ProducerIn

Influencer-ManagerIn
Influencer Marketing-ManagerIn

Let's Player (m/w)
Vlogger (m/w)

Corporate Influencer (m/w)
Influencer (m/w)
InstagrammerIn
Key Influencer (m/w)
Makroinfluencer (m/w)
Mikroinfluencer (m/w)
Nanoinfluencer (m/w)
Peer Influencer (m/w)

Verwandte Berufe
- Art Director (m/w)
- KommunikationswissenschafterIn
- PR-BeraterIn
- Social Media-ManagerIn
- Verlagskaufmann/-frau

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen
Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk
- **Printmedien, Neue Medien**

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)
- 870104 Content-Manager/in

Informationen im Berufslexikon
- Content Creator (m/w) (Schule)
- Content-ManagerIn (Schule)
- Content-ManagerIn (Uni/FH/PH)

Informationen im Ausbildungskompass
- Content-ManagerIn