

## Content-ManagerIn

Im BIS anzeigen



### Haupttätigkeiten

Content-ManagerInnen beschäftigen sich mit der professionellen Aufbereitung von Inhalten für Websites und soziale Netzwerke. Dabei zählen sowohl die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Erstellung, die technische Einbindung als auch die laufende Pflege und Qualitätskontrolle zu ihren Aufgaben. Sie erstellen die Inhalte zum Teil auch selbst bzw. arbeiten – vor allem in größeren Unternehmen bzw. Institutionen – eng mit MitarbeiterInnen aus den Bereichen Redaktion, Grafik, Programmierung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing zusammen.

Im Unterschied zu Content-ManagerInnen sind Web-MasterInnen vor allem für die technische Betreuung von Webseiten, z.B. für die Datensicherheit und die Zugangsverwaltung, zuständig.

### Einkommen

Content-ManagerInnen verdienen ab 2.320 bis 3.950 Euro brutto pro Monat.

Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: 2.320 bis 3.180 Euro brutto
- Akademischer Beruf: 2.760 bis 3.950 Euro brutto

### Beschäftigungsmöglichkeiten

Beschäftigungsmöglichkeiten (vorwiegend im Angestelltenverhältnis) bestehen in allen Bereichen der Content Industrie, insbesondere bei Online-Diensten, Anbietern von Fachdatenbanken, Multimedia-Agenturen und elektronischen Fachverlagen, aber auch in den IT-, Öffentlichkeits-, Werbe- und Marketingabteilungen großer Industrie- und Handelsunternehmen sowie im öffentlichen Bereich.

### Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **8**  zum AMS-eJob-Room

### In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Content-Management-Systeme
- Journalistische Fachkenntnisse
- Marketingkenntnisse
- Mixed-Media-Nutzung
- Multimediakenntnisse
- Online-Marketing
- Photoshop
- SEA
- SEO
- Social Media-Anwendungskenntnisse
- Webdesign

### Weitere berufliche Kompetenzen

#### Berufliche Basiskompetenzen

- Content Management
- Content-Management-Systeme
- Customer Relationship Management
- Social Media Marketing

## **Fachliche berufliche Kompetenzen**

- Audio-, Video- und Theater-Produktionskenntnisse
  - Film- und Fernsehproduktion (z. B. Videoproduktion, Location-Scouting, Erstellung von Thumbnails)
- Betriebssystemkenntnisse
  - Betriebssysteme (z. B. macOS)
- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
  - Branchenübergreifende Unternehmenssoftware (z. B. Wissensmanagement-Systeme)
- Didaktikkenntnisse
  - E-Learning (z. B. Content-Entwicklung für Learning Management Systeme)
- EDV-Anwendungskenntnisse
  - Bedienung von betriebsinterner Software
  - Internet-Anwendungskenntnisse (z. B. WordPress-Anwendungskenntnisse, Content-Management-Systeme-Anwendungskenntnisse, TikTok-Portalmanagement)
- Fremdsprachenkenntnisse
  - Englisch
- Grafik-, Web-Design- und Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse
  - Grafik-Software (z. B. Canva, Adobe-Grafik-Software)
- Internetentwicklungs- und Administrationskenntnisse
  - Content-Management-Systeme (z. B. Adobe Experience Manager, TYPO3)
  - Webprogrammierung (z. B. Webseiten-Optimierung)
- Journalistische Fachkenntnisse
- Kenntnis berufsspezifischer Rechtsgrundlagen
  - Berufsspezifisches Recht (z. B. Grundlagen des Medienrechts)
- Kulturvermittlungskenntnisse
  - Projektmanagement im Kultur- und Medienbereich
- Kundenbetreuungskenntnisse
  - Beschwerdemanagement
  - Customer Relationship Management
  - Beratungskompetenz (z. B. Fachberatung)
- Marketingkenntnisse
  - Marktforschung (z. B. Marktanalysen)
  - Online-Marketing (z. B. Visual Storytelling, Erstellung von SEO-Texten, Erstellen von Social Media-Postings, Teilen von Erfahrungsberichten, Erstellen von Social Media-Kurzfilmen, Aufbereitung von Webseiten-Zugriffsstatistiken, SEO, Webanalyse, Google Analytics, Social Media Marketing)
  - Inbound Marketing (z. B. Onsite Content Management, Offsite-Kampagnen, Onsite-Kampagnen)
- Multimediakenntnisse
  - Content Management (z. B. Aufbereitung von Content, Betreuung von Hotelbewertungsplattformen, Content Diversity)
  - Digitale Medien
  - Mixed-Media-Nutzung
  - Webdesign (z. B. Adobe XD, UX Prototyping, Web-Oberflächen)
- Programmiersprachen-Kenntnisse
  - Auszeichnungssprachen (z. B. HTML)
- Qualitätsmanagement-Kenntnisse
  - Qualitätsmanagement-Methoden (z. B. A/B-Test)
- Rechtskenntnisse
  - Immaterialgüterrecht (z. B. Verlagsrecht)
- Softwareentwicklungskenntnisse
  - UI-Entwicklung
  - Spezialgebiete Softwareentwicklung (z. B. Frontend-Entwicklung)

- Wissenschaftliches Fachwissen Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften
  - Sozialwissenschaften (z. B. Framing (Kommunikationswissenschaft))

### Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Allgemeinbildung
- Kaufmännisches Verständnis
- Kommunikationsstärke
- Kontaktfreude
  - Networking Skills

### Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
<b>Beschreibung:</b> Content-ManagerInnen sind in der Lage, alltägliche und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen und berufsspezifische digitale Geräte sicher zu bedienen. Sie lösen Probleme selbstständig, kennen die betrieblichen Datensicherheitsregeln und können diese einhalten bzw. sorgen in ihrem Verantwortungsbereich für die Einhaltung.							

## Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte (z. B. Maschinelles Lernen, KI-Technologien, Textroboter, Social Media Analytics, Webdesign) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen selbstständig recherchieren, vergleichen, beurteilen und in ihrer Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen verschiedene digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen, Kundinnen und Kunden und PartnerInnen unabhängig anwenden können.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen selbstständig vielfältige digitale Inhalte, Informationen, Daten, Fotos usw. erstellen können und verschiedene digitale Medien zur Verbreitung dieser Informationen einsetzen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die für ihren Arbeitsbereich relevanten Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	Content-ManagerInnen müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch selbstständig lösen können. Sie erkennen eigene digitale Kompetenzlücken und können Schritte zu deren Behebung setzen.

## Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

### Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

### Ausbildung

#### Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design

### **BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR<sup>v</sup>**

- Kaufmännische Berufe

### **Hochschulstudien NQR<sup>vii</sup> NQR<sup>viii</sup>**

- Informatik, IT
  - Informatik, Computer- und Datenwissenschaften
- Medien, Design, Kunst, Kommunikation
  - Journalismus
  - Kommunikation und Informationsdesign
  - Medien, Medientechnik und -produktion

### **Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge**

- Kunst, Medien, Design

### **Weiterbildung**

#### **Fachliche Weiterbildung Vertiefung**

- Barrierefreies Webdesign
- Blogging
- Content Marketing
- Digital Publishing
- Grafikdesign
- Kampagnenmanagement
- Marktanalysen
- Online-Marketing
- Social Media Storytelling
- Suchmaschinenoptimierung
- Urheberrecht
- Webdesign


#### **Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven**


- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Kunst, Medien, Design
- Projektmanagement-Ausbildung
- Hochschulstudien - Marketing und Sales
- Hochschulstudien - Journalismus
- Hochschulstudien - Kommunikation und Informationsdesign
- Hochschulstudien - Medien, Medientechnik und -produktion
- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Fachspezifische Universitäts- und Fachhochschullehrgänge

#### **Bereichsübergreifende Weiterbildung**

- Audiovisuelle Präsentationstechnik
- Bildbearbeitungsprogramme
- Datenschutz
- Fremdsprachen
- Kundenbetreuung
- Personalführung
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Zeitmanagement

#### **Weiterbildungsveranstalter**

- Betriebsinterne Schulungen
- Dialog Marketing Verband Österreich 

- Fachverband Werbung und Marktkommunikation
- Public Relations Verband Austria 
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

### **Deutschkenntnisse nach GERS**

C1 Sehr gute bis C2 Exzellente Deutschkenntnisse

Sie befassen sich in erster Linie mit Sprache: Sie lesen, schreiben, beherrschen die Struktur von kürzeren und längeren Texten, präsentieren ihre Texte und müssen daher unbedingt sehr gute Deutschkenntnisse vorweisen. Außerdem kommunizieren sie mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern und innerbetrieblich mit Kolleginnen und Kollegen.

### **Weitere Berufsinfos**

#### **Selbstständigkeit**

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

#### **Arbeitsumfeld**

- Arbeit am Bildschirm

#### **Berufsspezialisierungen**

OnlinemanagerIn

ProgrammmanagerIn für das Internet

Channel-ManagerIn

Community-ManagerIn

Community-RedakteurIn

Social Media and Community ManagerIn

Content Management System Engineer (m/w)

BloggerIn

Foodblogger (m/w)

Head of Music Content (m/w)

Content-DesignerIn

Content Creator (m/w)

Content- und Social Media-ManagerIn

Content Manager (m/w) im Bereich Social Media

Social Media-BetreuerIn

Content Marketing-ManagerIn

Content-ProduzentIn

EduTuberIn

YouTube Content-ProducerIn

Influencer-ManagerIn  
Influencer Marketing-ManagerIn

Let's Player (m/w)  
Vlogger (m/w)

Corporate Influencer (m/w)  
Influencer (m/w)  
InstagrammerIn  
Key Influencer (m/w)  
Makroinfluencer (m/w)  
Mikroinfluencer (m/w)  
Nanoinfluencer (m/w)  
Peer Influencer (m/w)

#### **Verwandte Berufe**

- Art Director (m/w)
- KommunikationswissenschaftlerIn
- PR-BeraterIn
- Social-Media-ManagerIn
- Verlagskaufmann/-frau




**Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen**  
**Medien, Grafik, Design, Druck, Kunst, Kunsthandwerk**

- Printmedien, Neue Medien


**Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)**

- 870104 Content-Manager/in

#### **Informationen im Berufslexikon**

-  Content Creator (m/w) (Schule)
-  Content-ManagerIn (Schule)
-  Content-ManagerIn (Uni/FH/PH)

#### **Informationen im Ausbildungskompass**

-  Content-ManagerIn

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 04. Dezember 2025.