

Vizualni trgovec (m / ž) (Visual Merchandiser (m/w))

Im BIS anzeigen



Glavne dejavnosti (Haupttätigkeiten)

Vizualni trgovci so odgovorni za vizualno predstavitev blaga. Oblikujejo trgovine, prodajne površine, police, razstavne prostore in razstavne stojnice tako, da privlačijo potencialne kupce. Naloge vizualnih trgovcev vključujejo načrtovanje in izvajanje ukrepov, ki kupce opozarjajo na blago. To vključuje na primer barvno zasnovo, osvetlitev in dekoracijo prodajnih prostorov in izložb, razporeditev polic ali pritrditev napisov z informacijami o izdelkih in ponudbami.

Visual Merchandisers sind für die optische Präsentation von Waren verantwortlich. Sie gestalten Geschäfte, Verkaufsflächen, Regale, Schauräume und Messestände so, dass dadurch potenzielle KäuferInnen angesprochen werden. Zu den Aufgaben von Visual Merchandisers gehören sowohl die Planung als auch die Umsetzung von Maßnahmen, welche die Aufmerksamkeit der KundInnen auf die Waren lenken. Dazu gehören beispielweise die farbliche Gestaltung, Beleuchtung und Dekoration von Verkaufsräumlichkeiten und Schaufenstern, die Anordnung von Regalen oder das Anbringen von Schildern mit Produktinformationen und Angebotshinweisen.

Dohodek (Einkommen)

Vizualni trgovec (m / ž) zasluži od 2.190 do 2.800 evrov bruto na mesec (Visual Merchandisers (m/w) verdienen ab 2.190 bis 2.800 Euro brutto pro Monat).

Glede na stopnjo kvalifikacije je lahko začetna plača višja (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):


- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem : od 2.190 bruto evro (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju : od 2.190 bruto evro (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo : od 2.470 bruto evro (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto)
- Akademski poklic : od 2.800 bruto evro (Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto)

Zaposlitvene možnosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Vizualni trgovci najdejo zaposlitvene možnosti, zlasti v srednje velikih in večjih podjetjih v maloprodajnem sektorju (npr. V modnih trgovinah ali v trgovinah s pohištvo).

Visual Merchandisers finden v.a. bei mittleren und größeren Unternehmen der Handelsbranche Beschäftigungsmöglichkeiten (z.B. in Modegeschäften oder in Möbelhäusern).

Trenutna prosta delovna mesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v spletni službi za zaposlovanje AMS (eJob-Room): (... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **16**  v sobo za e-delo AMS (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne poklicne sposobnosti v oglasih (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Razvoj konceptov dekoracije (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
- Oblikovanje trgovine (Shop Design)

- Izvedba konceptov dekoracije (Umsetzung von Dekorationskonzepten)
- Prodajno usposabljanje (Verkaufsschulung)
- Statistika prodaje (Verkaufsstatistik)

Druga poklicna znanja (Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne poklicne sposobnosti (Berufliche Basiskompetenzen)

- Pospeševanje prodaje (Verkaufsförderung)
- Prodajna tehnologija (Verkaufstechnik)
- Vizualno trgovanje (Visual Merchandising)

Tehnično strokovno znanje (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poznavanje poslovne programske opreme (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Industrijska programska oprema (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Sistemi za upravljanje polic (Regalmanagementsysteme))
- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metode poslovne analize (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Poročanje pri prodaji (Reporting im Vertrieb))
 - Izračun (Kalkulation)
- Dekorativno znanje (Dekorationskenntnisse)
 - Razvoj konceptov dekoracije (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
 - Koncept razstavnega prostora (Schauraumkonzeption)
 - Dekoracija prodajnega prostora (Verkaufsraumdekoration) (z. B. Oblikovanje izložb (Schaufenstergestaltung), Oblikovanje polic (Regalgestaltung))
- Znanje tujih jezikov (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angleščina (Englisch)
- Spretnosti podpore strankam (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Svetovalna usposobljenost (Beratungskompetenz) (z. B. Strokovni nasveti (Fachberatung), Podatki o izdelku (Produktinformation))
- Tržno znanje (Marketingkenntnisse)
 - Pospeševanje prodaje (Verkaufsförderung) (z. B. Vizualno trgovanje (Visual Merchandising))
 - Prodajni marketing (Vertriebsmarketing)
 - Vizualni marketing (Visual Marketing)
- Znanje o notranjem oblikovanju (Raumausstattungskenntnisse)
 - Dekoracija oken (Fensterdekoration)
 - Oprema prodajnega prostora (Verkaufsraumausstattung) (z. B. Oblikovanje razstave (Messedesign), Oblikovanje trgovine (Shop Design))
- Računovodsko znanje (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Nadzor (Controlling) (z. B. Nadzor prodaje (Verkaufscontrolling), Nadzor prodaje (Umsatzkontrolle))
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Statistične aplikacije (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statistika prodaje (Verkaufsstatistik))
- Prodajno znanje (Verkaufskenntnisse)
 - Prodajna tehnologija (Verkaufstechnik) (z. B. Prodajno usposabljanje (Verkaufsschulung), Psihologija prodaje (Verkaufspsychologie), Usposabljanje na področju vizualnega trgovanja (Trainings im Bereich Visual Merchandising))
 - Predstavitev blaga (Warenpräsentation) (z. B. Izvajanje smernic za vizualno trgovino (Umsetzung von Visual-Merchandising-Richtlinien))
- Prodajno znanje (Vertriebskenntnisse)

- Upravljanje kategorij (Category Management) (z. B. Oblikovanje razpona (Sortimentsgestaltung))

Splošne poklicne sposobnosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Estetski občutek (Ästhetisches Gefühl)
- Dobičkonosno razmišljanje (Gewinnorientiertes Denken)
- Komercialno razumevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Ustvarjalnost (Kreativität)
- Zavedanje mode (Modebewusstsein)
- Pripravljenost na potovanje (Reisebereitschaft)

Digitalne veščine glede na DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovno		2 samozaposlena		3 Napredno		4 Visoko specializirani	
<p>Opis: Visual Merchandiser (m/w) müssen in der Lage sein, allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.</p>							

**Podrobne informacije o digitalnih veščinah
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Področje pristojnosti	Stopnje usposobljenosti od ... do ...								Opis
	1	2	3	4	5	6	7	8	
0 - Osnove, dostop in digitalno razumevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Regalmanagementsysteme, E-Commerce, Digitales Dokumentenmanagement) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Ravnanje z informacijami in podatki	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija in sodelovanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Ustvarjanje, produkcija in objava	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Varnost in trajnostna raba virov	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Reševanje problemov, inovativnost in stalno učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

**Usposabljanje, certifikati, nadaljnje usposabljanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Tipične stopnje spretnosti
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Poklic s kratkim ali posebnim usposabljanjem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Poklic na srednji poklicni šoli in tehničnem usposabljanju (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Poklic z višjo poklicno šolo in tehnično izobrazbo (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademski poklic (Akademischer Beruf)

Usposabljanje

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{NQR^{IV}}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Innovations- und Produktmanagement
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Potrdila in kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Usposabljanje za prodajo (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Tečaj dekoracije in oblikovanja izložb (Lehrgang Dekoration und Schaufenstergestaltung)

Nadaljnje izobraževanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Category Management
- eBusiness
- Marketing
- Messedesign
- Online Visual Merchandising
- Shop Design
- Store Branding
- Vertrieb


Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Kundenberatung

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel 

- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znanje nemščine po CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie sind vor allem gestalterisch tätig. Dabei kann die Sprache allerdings eine große Rolle spielen. Das erforderliche Sprachniveau ist deshalb stark vom tatsächlich Tätigkeitsbereich und vom Qualifikationsniveau abhängig. Grundsätzlich müssen sie Arbeitsanweisungen zuverlässig verstehen und ausführen und sicher im Team kommunizieren können, außerdem lesen sie schriftliche Unterlagen und Pläne. Insbesondere in Bereichen mit starker Kundinnen- und Kundenberatung, planerischer und konzeptioneller Arbeit können auch sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich sein.

Dodatne strokovne informacije

(Weitere Berufsinfos)

Samozaposlitev

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Delovno okolje

(Arbeitsumfeld)

- Služba na terenu (Außendienst)
- Redna službena potovanja (Regelmäßige Dienstreisen)

Vprašalnik o kompetencah

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Urednik stroškov (AuslagenarrangeurIn)

Okras (SchaufensterdekorateurIn)

Strokovne specializacije

(Berufsspezialisierungen)

Oblikovalec za vizualni marketing (GestalterIn für visuelles Marketing)

Oblikovalec oken (SchaufenstergestalterIn)

Oglaševalski oblikovalec (SchauwerbegestalterIn)

Oblikovalec trgovine (Shop DesignerIn)

Vizualna komerciala (m/ž) (Visual Commercial (m/w))

Pomočnik za vizualno prodajo (Visual Merchandising AssistentIn)

Visual Store Merchandiser (m/ž) (Visual Store Merchandiser (m/w))

Območni vizualni trgovec (m/ž) (Area Visual Merchandiser (m/w))

Vodja Visual Merchandising (m/ž) (Head of Visual Merchandising (m/w))

Visual Merchandise Manager (Visual Merchandise ManagerIn)

Dekorater v maloprodaji (DekorateurIn im Handel)

Oblikovalec razstavnih prostorov (SchauraumgestalterIn)

Urednik stroškov (AuslagenarrangeurIn)

Dekorater zaslona (AuslagendekorateurIn)

Okras (SchaufensterdekorateurIn)
Okrasnik (m/ž) (Window Dresser (m/w))

Oblikovalec razstave (AusstellungsgestalterIn)
Oblikovalec sejmov in razstav (Messe- und AuslagengestalterIn)
Messe- und AusstellungsdesignerIn
Oblikovalec sejma (MessegestalterIn)
Oblikovalec sejemske stojnice (MessestandgestalterIn)

Specialist za optimizacijo polic (RegaloptimierungsspezialistIn)

Junior Space Manager (Junior SpacemanagerIn)
Upravitelj police (RegalmanagerIn)
Upravitelj prostora (SpacemanagerIn)

Sorodni poklici (Verwandte Berufe)

- Vodja kategorij (Category-ManagerIn)

Dodelitev poklicnim območjem in skupinam BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Pisarna, trženje, finance, pravo, varnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Trženje, oglaševanje, odnosi z javnostmi (Marketing, Werbung, Public Relations)**






Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Prodaja, svetovanje, nakup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)


Dodelitev poklicni klasifikaciji AMS (šestmestna) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414129 Vizualni trgovec (w / w) (Visual Merchandiser (m./w.))
- 865101 Urejevalnik prikaza (Auslagenarrangeur/in)
- 865102 Dekorater (izložba) (Dekorateur/in (Schaufenster))
- 865103 Komoda za okna (Schaufensterdekorateur/in)

Informacije v poklicnem leksikonu (Informationen im Berufslexikon)

-  DekorateurIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Messe- und AusstellungsdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Schule)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Uni/FH/PH)

Informacije v kompasu za vadbo (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Vizualni trgovec (m / ž) (Visual Merchandiser (m/w))

 powered by Google Translate

Besedilo je bilo samodejno prevedeno iz nemščine. Nemški izrazi so navedeni v oklepajih.

Ta storitev lahko vključuje prevode, ki jih ponuja GOOGLE. GOOGLE ZAVRJAVA VSAKO ODGOVORNOST V ZVEZI S PREVODI, IZRESNO ALI IMPLICIRANO, VKLJUČUJOČO VSAKO ODGOVORNOST ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST IN KAKRŠNO NAKLJUČNO ODGOVORNOST ZA UČINKOVITOST TRGA IN ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern

angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ta profesionalni profil je bil posodobljen 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)