

Vizuálny obchodník (m / f) (Visual Merchandiser (m/w))

Im BIS anzeigen



Hlavné činnosti (Haupttätigkeiten)

Vizuálni obchodníci sú zodpovední za vizuálnu prezentáciu tovaru. Navrhujú obchody, predajné plochy, regály, predváždzacie miestnosti a výstavné stánky tak, aby oslovili potenciálnych kupujúcich. Úlohy vizuálnych obchodníkov zahŕňajú plánovanie a implementáciu opatrení, ktoré upútajú pozornosť zákazníkov na tovar. Patrí sem napríklad farebné prevedenie, osvetlenie a výzdoba predajných miestností a výkladov, usporiadanie políc alebo pripevnenie tabúl s informáciami o výrobkoch a ponukách.

Visual Merchandisers sind für die optische Präsentation von Waren verantwortlich. Sie gestalten Geschäfte, Verkaufsflächen, Regale, Schauräume und Messestände so, dass dadurch potenzielle KäuferInnen angesprochen werden. Zu den Aufgaben von Visual Merchandisers gehören sowohl die Planung als auch die Umsetzung von Maßnahmen, welche die Aufmerksamkeit der KundInnen auf die Waren lenken. Dazu gehören beispielsweise die farbliche Gestaltung, Beleuchtung und Dekoration von Verkaufsräumlichkeiten und Schaufenstern, die Anordnung von Regalen oder das Anbringen von Schildern mit Produktinformationen und Angebotshinweisen.

Príjem (Einkommen)

Vizuálny obchodník (m / f) zarába od 2.190 do 2.800 eur hrubého mesačne (Visual Merchandisers (m/w) verdienen ab 2.190 bis 2.800 Euro brutto pro Monat).

V závislosti od úrovne kvalifikácie môže byť nástupný plat vyšší (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením : od 2.190 hrubého eura (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie : od 2.190 hrubého eura (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie : od 2.470 hrubého eura (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto)
- Akademické zamestnanie : od 2.800 hrubého eura (Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto)

Pracovné príležitosti (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Vizuálni obchodníci nachádzajú pracovné príležitosti, najmä v stredných a väčších spoločnostiach v maloobchode (napr. V obchodoch s módou alebo v obchodoch s nábytkom).

Visual Merchandisers finden v.a. bei mittleren und größeren Unternehmen der Handelsbranche Beschäftigungsmöglichkeiten (z.B. in Modegeschäften oder in Möbelhäusern).

Aktuálne voľné miesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... v službe AMS online sprostredkovanie práce (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) [17](#) ➔ do miestnosti eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Profesionálne znalosti požadované v reklamách (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Vývoj konceptov dekorácií (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
- Dizajn obchodu (Shop Design)

- Implementácia dekoračných konceptov (Umsetzung von Dekorationskonzepten)
- Školenie predaja (Verkaufsschulung)
- Štatistiky predaja (Verkaufsstatistik)

Ďalšie odborné schopnosti **(Weitere berufliche Kompetenzen)**

Základné odborné schopnosti **(Berufliche Basiskompetenzen)**

- Podpora predaja (Verkaufsförderung)
- Technológia predaja (Verkaufstechnik)
- Vizuálny merchandising (Visual Merchandising)

Technické odborné znalosti **(Fachliche berufliche Kompetenzen)**

- Znalosť softvéru podnikových aplikácií (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Priemyselný obchodný softvér (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Systémy riadenia polí (Regalmanagementsysteme))
- Obchodné znalosti (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metódy obchodnej analýzy (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Vykazovanie tržieb (Reporting im Vertrieb))
 - Výpočet (Kalkulation)
- Znalosť dekorácie (Dekorationskenntnisse)
 - Vývoj konceptov dekorácií (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
 - Koncept predvážzacej miestnosti (Schauraumkonzeption)
 - Dekorácia predajne (Verkaufsraumdekoration) (z. B. Návrh výkladu (Schaufenstergestaltung), Dizajn police (Regalgestaltung))
- Znalosť cudzieho jazyka (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Angličtina (Englisch)
- Zručnosti zákazníckej podpory (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Poradenská spôsobilosť (Beratungskompetenz) (z. B. Odborné rady (Fachberatung), Informácie o výrobku (Produktinformation))
- Marketingové znalosti (Marketingkenntnisse)
 - Podpora predaja (Verkaufsförderung) (z. B. Vizuálny merchandising (Visual Merchandising))
 - Marketing predaja (Vertriebsmarketing)
 - Vizuálny marketing (Visual Marketing)
- Znalosti interiérového dizajnu (Raumausstattungskenntnisse)
 - Výzdoba okna (Fensterdekoration)
 - Vybavenie predajne (Verkaufsraumausstattung) (z. B. Dizajn výstavy (Messedesign), Dizajn obchodu (Shop Design))
- Účtovné znalosti (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Ovládanie (Controlling) (z. B. Kontrola predaja (Verkaufscontrolling), Kontrola predaja (Umsatzkontrolle))
- Znalosť štatistiky (Statistikkenntnisse)
 - Štatistické aplikácie (Statistik-Anwendungen) (z. B. Štatistiky predaja (Verkaufsstatistik))
- Znalosti predaja (Verkaufskenntnisse)
 - Technológia predaja (Verkaufstechnik) (z. B. Školenie predaja (Verkaufsschulung), Psychológia predaja (Verkaufpsychologie), Školenie v oblasti vizuálneho merchandisingu (Trainings im Bereich Visual Merchandising))
 - Prezentácia tovaru (Warenpräsentation) (z. B. Implementácia pokynov pre vizuálny merchandising (Umsetzung von Visual-Merchandising-Richtlinien))
- Znalosti predaja (Vertriebskenntnisse)

- Vedenie kategórie (Category Management) (z. B. Dizajn radu (Sortimentsgestaltung))

Všeobecné odborné znalosti

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Estetický pocit (Ästhetisches Gefühl)
- Myslenie orientované na zisk (Gewinnorientiertes Denken)
- Obchodné porozumenie (Kaufmännisches Verständnis)
- Kreativita (Kreativität)
- Povedomie o móde (Modebewusstsein)
- Ochota cestovať (Reisebereitschaft)

Digitálne zručnosti podľa DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Základné		2 Živnostníci		3 Rozšírené		4 Vysoko špecializované	
Popis: Visual Merchandiser (m/w) müssen in der Lage sein, allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

**Podrobné informácie o digitálnych zručnostiach
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)**

Oblasť pôsobnosti	Úroveň kompetencií od ... do ...								Popis
0 - Základy, prístup a digitálne porozumenie	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Regalmanagementsysteme, E-Commerce, Digitales Dokumentenmanagement) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Nakladanie s informáciami a údajmi	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikácia, interakcia a spolupráca	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Tvorba, produkcia a publikovanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Bezpečnosť a trvalo udržateľné využívanie zdrojov	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Riešenie problémov, inovácie a ďalšie vzdelávanie	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

**Školenia, osvedčenia, ďalšie školenia
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)**

**Typické úrovne znalostí
(Typische Qualifikationsniveaus)**

- Profesia s krátkym alebo špeciálnym školením (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zamestnanie na strednej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zamestnanie na vyššej odbornej škole a technické vzdelanie (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademické zamestnanie (Akademischer Beruf)

Školenie

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{nQR^{IV}}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{nQR^V}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{nQR^{VII}} ^{nQR^{VIII}}

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Innovations- und Produktmanagement
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certifikáty a kvalifikácie (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Školenie v oblasti predaja (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Kurz dekorácií a dizajnu výkladov (Lehrgang Dekoration und Schaufenstergestaltung)

Sústavné vzdelávanie

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Category Management
- eBusiness
- Marketing
- Messedesign
- Online Visual Merchandising
- Shop Design
- Store Branding
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Kundenberatung

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Berufsakademie Handel 
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znalosť nemčiny podľa CEFR

(Deutschkenntnisse nach GERS)

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie sind vor allem gestalterisch tätig. Dabei kann die Sprache allerdings eine große Rolle spielen. Das erforderliche Sprachniveau ist deshalb stark vom tatsächlich Tätigkeitsbereich und vom Qualifikationsniveau abhängig. Grundsätzlich müssen sie Arbeitsanweisungen zuverlässig verstehen und ausführen und sicher im Team kommunizieren können, außerdem lesen sie schriftliche Unterlagen und Pläne. Insbesondere in Bereichen mit starker Kundinnen- und Kundenberatung, planerischer und konzeptioneller Arbeit können auch sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich sein.

Ďalšie odborné informácie

(Weitere Berufsinfos)

Samostatná zárobková činnosť

(Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Pracovné prostredie

(Arbeitsumfeld)

- Terénna služba (Außendienst)
- Pravidelné služobné cesty (Regelmäßige Dienstreisen)

Dotazník kompetencií

(Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Aranžér nákladov (Auslagenarrangeurln)

Okenná komoda (Schaufensterdekorateurln)

Odborné špecializácie

(Berufsspezialisierungen)

Dizajnér pre vizuálny marketing (Gestalterln für visuelles Marketing)

Dizajnér okien (Schaufenstergestalterln)

Reklamný dizajnér (Schauwerbegestalterln)

Dizajnér obchodu (Shop Designerln)

Vizuálna reklama (m/f) (Visual Commercial (m/w))

Visual Merchandising Assistant (Visual Merchandising Assistantln)

Visual Store Merchandiser (m/z) (Visual Store Merchandiser (m/w))

Oblasť Visual Merchandiser (m/ž) (Area Visual Merchandiser (m/w))

Vedúci vizuálneho merchandisingu (m/f) (Head of Visual Merchandising (m/w))

Manažér vizuálneho tovaru (Visual Merchandise Managerln)

Dekoratér v maloobchode (Dekorateurln im Handel)

Dizajnér showroomu (Schaumgestalterln)

Aranžér nákladov (Auslagenarrangeurln)

Dekoratér displeja (AuslagendekorateurIn)
Okenná komoda (SchaufensterdekorateurIn)
Komoda na okná (m/f) (Window Dresser (m/w))

Výstavný dizajnér (AusstellungsgestalterIn)
Dizajnér veľtrhov a výstav (Messe- und AuslagengestalterIn)
Messe- und AusstellungsdesignerIn
Veľtrhový dizajnér (MessegestalterIn)
Dizajnér výstavných stánkov (MessestandgestalterIn)

Špecialista na optimalizáciu políc (RegaloptimierungsspezialistIn)

Junior Space Manager (Junior SpacemanagerIn)
Manažér police (RegalmanagerIn)
Vesmírny manažér (SpacemanagerIn)

Súvisiace profesie (Verwandte Berufe)

- Manažér kategórie (Category-ManagerIn)

Pridelenie profesijným oblastiam a skupinám BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Kancelária, marketing, financie, právo, bezpečnosť (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, reklama, styk s verejnosťou (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Obchod, logistika, doprava (Handel, Logistik, Verkehr)

- Predaj, poradenstvo, nákup (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Pridelenie do pracovnej klasifikácie AMS (šesťmiestne) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414129 Vizuálny obchodník (w / w) (Visual Merchandiser (m./w.))
- 865101 Aranžér displeja (Auslagenarrangeur/in)
- 865102 Dekoratér (výkladná skriňa) (Dekorateur/in (Schaufenster))
- 865103 Komoda na okná (Schaufensterdekorateur/in)

Informácie v odbornom lexiku (Informationen im Berufslexikon)

-  DekorateurIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Messe- und AusstellungsdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Schule)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Uni/FH/PH)

Informácie vo výcvikovom kompase (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Vizuálny obchodník (m / f) (Visual Merchandiser (m/w))

 powered by Google Translate

Text bol automaticky preložený z nemčiny. Nemecké výrazy sú uvedené v zátvorkách.

TÁTO SLUŽBA MÔŽE OBSAHOVAŤ PREKLADY POSKYTOVANÉ spoločnosťou GOOGLE. GOOGLE ZRIEKA AKÚKOL'VEK ZODPOVEDNOSŤ V SÚVISLOSTI S PREKLADMI, VÝRAZNÝMI ALEBO IMPLIKOVANÝMI, VRÁTANE VŠETKÝCH ZODPOVEDNOSTÍ ZA PRESNOSŤ, SPOĽAHLIVOSŤ A AKÚKOL'VEK SPRÁVNU ZODPOVEDNOSŤ ZA ÚČINNOSŤ NA TRHU A ODMIETNUTIE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Tento profesionálny profil bol aktualizovaný 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)