

Merchandiser vizual (m / f) (Visual Merchandiser (m/w))

Im BIS anzeigen



Activități principale (Haupttätigkeiten)

Comercianții vizuali sunt responsabili pentru prezentarea vizuală a mărfurilor. Proiectează magazine, zone de vânzare, rafturi, showroom-uri și standuri de expoziții în așa fel încât să atragă potențialii cumpărători. Sarcinile comercianților vizuali includ atât planificarea, cât și implementarea măsurilor care atrag atenția clienților asupra mărfurilor. Aceasta include, de exemplu, proiectarea culorilor, iluminarea și decorarea camerelor de vânzare și a vitrinelor, amenajarea rafturilor sau atașarea semnelor cu informații despre produse și oferte.

Visual Merchandisers sind für die optische Präsentation von Waren verantwortlich. Sie gestalten Geschäfte, Verkaufsflächen, Regale, Schauräume und Messestände so, dass dadurch potenzielle KäuferInnen angesprochen werden. Zu den Aufgaben von Visual Merchandisers gehören sowohl die Planung als auch die Umsetzung von Maßnahmen, welche die Aufmerksamkeit der KundInnen auf die Waren lenken. Dazu gehören beispielsweise die farbliche Gestaltung, Beleuchtung und Dekoration von Verkaufsräumlichkeiten und Schaufenstern, die Anordnung von Regalen oder das Anbringen von Schildern mit Produktinformationen und Angebotshinweisen.

Venituri (Einkommen)

Merchandiser vizual (m / f) câștigă între 2.190 și 2.800 euro brut pe lună (Visual Merchandisers (m/w) verdienen ab 2.190 bis 2.800 Euro brutto pro Monat).

În funcție de nivelul de calificare, salariul de pornire poate fi mai mare (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială : de la 2.190 euro brut (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică : de la 2.190 euro brut (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică : de la 2.470 euro brut (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto)
- Ocupația academică : de la 2.800 euro brut (Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto)

Oportunități de angajare (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Comercianții vizuali găsesc oportunități de angajare, în special în companiile mijlocii și mai mari din sectorul cu amănuntul (de exemplu, în magazinele de modă sau în magazinele de mobilă).

Visual Merchandisers finden v.a. bei mittleren und größeren Unternehmen der Handelsbranche Beschäftigungsmöglichkeiten (z.B. in Modegeschäften oder in Möbelhäusern).

Posturi vacante curente (Aktuelle Stellenangebote)

.... în serviciul online de plasare a locurilor de muncă AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **17**  către camera eJob AMS (zum AMS-eJob-Room)

Abilități profesionale necesare în reclame (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Dezvoltarea conceptelor de decorare (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
- Proiectare magazin (Shop Design)

- Implementarea conceptelor de decorare (Umsetzung von Dekorationskonzepten)
- Instruire pentru vânzări (Verkaufsschulung)
- Statistici de vânzări (Verkaufsstatistik)

Alte competențe profesionale (Weitere berufliche Kompetenzen)

Competențe profesionale de bază (Berufliche Basiskompetenzen)

- Promovarea vânzărilor (Verkaufsförderung)
- Tehnologie de vânzare (Verkaufstechnik)
- Merchandising vizual (Visual Merchandising)

Competențe profesionale tehnice (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Cunoștințe despre software pentru aplicații comerciale (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Software de afaceri specific industriei (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Sisteme de gestionare a rafturilor (Regalmanagementsysteme))
- Cunoștințe de afaceri (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metode de analiză a afacerilor (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Raportarea vânzărilor (Reporting im Vertrieb))
 - Calcul (Kalkulation)
- Cunoașterea decorării (Dekorationskenntnisse)
 - Dezvoltarea conceptelor de decorare (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
 - Concept de showroom (Schauraumkonzeption)
 - Decorarea camerei de vânzare (Verkaufsraumdekoration) (z. B. Proiectarea vitrinei (Schaufenstergestaltung), Proiectarea raftului (Regalgestaltung))
- Competențe lingvistice străine (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleză (Englisch)
- Abilități de asistență clienți (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Competență de consultanță (Beratungskompetenz) (z. B. Sfaturi ale experților (Fachberatung), Informații despre produs (Produktinformation))
- Cunoștințe de marketing (Marketingkenntnisse)
 - Promovarea vânzărilor (Verkaufsförderung) (z. B. Merchandising vizual (Visual Merchandising))
 - Marketing de vânzări (Vertriebsmarketing)
 - Marketing vizual (Visual Marketing)
- Cunoștințe de design interior (Raumausstattungskenntnisse)
 - Decorarea ferestrelor (Fensterdekoration)
 - Echipamente pentru sală de vânzare (Verkaufsraumausstattung) (z. B. Proiectare expoziție (Messedesign), Proiectare magazin (Shop Design))
- Cunoștințe contabile (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Controlul (Controlling) (z. B. Controlul vânzărilor (Verkaufscontrolling), Controlul vânzărilor (Umsatzkontrolle))
- Cunoașterea statisticilor (Statistikkenntnisse)
 - Aplicații statistice (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statistici de vânzări (Verkaufsstatistik))
- Cunoștințe privind vânzările (Verkaufskenntnisse)
 - Tehnologie de vânzare (Verkaufstechnik) (z. B. Instruire pentru vânzări (Verkaufsschulung), Psihologia vânzărilor (Verkaufspsychologie), Instruire în domeniul merchandising-ului vizual (Trainings im Bereich Visual Merchandising))
 - Prezentarea mărfurilor (Warenpräsentation) (z. B. Punerea în aplicare a liniilor directoare vizuale de

comercializare (Umsetzung von Visual-Merchandising-Richtlinien))

- Cunoștințe privind vânzările (Vertriebskenntnisse)
 - Managementul categoriei (Category Management) (z. B. Proiectarea gamei (Sortimentsgestaltung))

Competențe profesionale generale

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Sentiment estetic (Ästhetisches Gefühl)
- Gândire orientată spre profit (Gewinnorientiertes Denken)
- Înțelegere comercială (Kaufmännisches Verständnis)
- Creativitate (Kreativität)
- Conștientizarea modei (Modebewusstsein)
- Disponibilitatea de a călători (Reisebereitschaft)

Abilități digitale conform DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 De bază		2 lucrători independenți		3 Avansat		4 Foarte specializat	
Descriere: Visual Merchandiser (m/w) müssen in der Lage sein, allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Informații detaliate despre competențele digitale
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Domeniul de competență	Nivel (e) de competență de la ... la ...								Descriere
0 - Elemente de bază, acces și înțelegere digitală	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Regalmanagementsysteme, E-Commerce, Digitales Dokumentenmanagement) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Manipularea informațiilor și a datelor	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Comunicare, interacțiuni și colaborare	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Creare, producere și publicare	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Securitatea și utilizarea durabilă a resurselor	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rezolvarea problemelor, inovarea și învățarea continuă	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Formare, certificate, formare continuă
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Nivele tipice de calificare
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesie cu pregătire scurtă sau specială (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Ocupație cu școală profesională de nivel mediu și pregătire tehnică (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupație cu școală profesională superioară și pregătire tehnică (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Ocupația academică (Akademischer Beruf)

Instruieren

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{NQR^{IV}}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Innovations- und Produktmanagement
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certificate și calificări (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Training în vânzări (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Curs de decorare și design de vitrine (Lehrgang Dekoration und Schaufenstergestaltung)

Educație continuă

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Category Management
- eBusiness
- Marketing
- Messedesign
- Online Visual Merchandising
- Shop Design
- Store Branding
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Kundenberatung

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Berufsakademie Handel 
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Cunoașterea limbii germane conform CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie sind vor allem gestalterisch tätig. Dabei kann die Sprache allerdings eine große Rolle spielen. Das erforderliche Sprachniveau ist deshalb stark vom tatsächlich Tätigkeitsbereich und vom Qualifikationsniveau abhängig. Grundsätzlich müssen sie Arbeitsanweisungen zuverlässig verstehen und ausführen und sicher im Team kommunizieren können, außerdem lesen sie schriftliche Unterlagen und Pläne. Insbesondere in Bereichen mit starker Kundinnen- und Kundenberatung, planerischer und konzeptioneller Arbeit können auch sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich sein.

Informații profesionale suplimentare (Weitere Berufsinfos)

Muncă independentă (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Mediul de lucru (Arbeitsumfeld)

- Serviciu de teren (Außendienst)
- Călătorii regulate de afaceri (Regelmäßige Dienstreisen)

Chestionar de competențe (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Aranjator de cheltuieli (AuslagenarrangeurIn)

Vitrina (SchaufensterdekorateurIn)

Specializări profesionale (Berufsspezialisierungen)

Designer pentru marketing vizual (GestalterIn für visuelles Marketing)

Designer de ferestre (SchaufenstergestalterIn)

Designer de publicitate (SchauwerbegestalterIn)

Designer magazin (Shop DesignerIn)

Reclamă vizuală (I/f) (Visual Commercial (m/w))

Asistent Visual Merchandising (Visual Merchandising AssistentIn)

Comercializare magazin vizual (m/f) (Visual Store Merchandiser (m/w))

Area Visual Merchandiser (m/f) (Area Visual Merchandiser (m/w))

Șef Visual Merchandising (m/f) (Head of Visual Merchandising (m/w))

Manager vizual de marfă (Visual Merchandise ManagerIn)

Decorator în retail (DekorateurIn im Handel)

Designer de showroom (SchauraumgestalterIn)

Aranjator de cheltuieli (AuslagenarrangeurIn)

Decorator display (AuslagendekorateurIn)
Vitrine (SchaufensterdekorateurIn)
Comodă de vitrină (m/f) (Window Dresser (m/w))

Designer de expoziție (AusstellungsgestalterIn)
Designer de târguri și expoziții (Messe- und AuslagengestalterIn)
Messe- und AusstellungsdesignerIn
Designer de târguri (MessegestalterIn)
Proiectant standuri târguri (MessestandgestalterIn)

Specialist în optimizarea raftului (RegaloptimierungsspezialistIn)

Junior Space Manager (Junior SpacemanagerIn)
Manager de raft (RegalmanagerIn)
Manager de spațiu (SpacemanagerIn)

Profesii conexe (Verwandte Berufe)

- Manager categorie (Category-ManagerIn)

Alocarea în zonele și grupurile profesionale ale BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Birou, Marketing, Finanțe, Drept, Securitate (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, publicitate, relații publice (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Comerț, logistică, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Vânzări, consultanță, achiziții (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Alocarea la clasificarea profesională AMS (șase cifre) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414129 Merchandiser vizual (w / w) (Visual Merchandiser (m./w.))
- 865101 Afișează aranjatorul (Auslagenarrangeur/in)
- 865102 Decorator (vitrine magazinului) (Dekorateur/in (Schaufenster))
- 865103 Comoda pentru ferestre (Schaufensterdekorateur/in)

Informații în lexiconul vocațional (Informationen im Berufslexikon)

-  DekorateurIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Messe- und AusstellungsdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Schule)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Uni/FH/PH)

Informații în busola de antrenament (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Merchandiser vizual (m / f) (Visual Merchandiser (m/w))



Textul a fost tradus automat din germană. Termenii germani sunt indicați între paranteze.

ACEST SERVICIU POT INCLUDE TRADUCERI OFERITE DE GOOGLE. GOOGLE DECLARĂ ORICE RESPONSABILITATE CU PRIVIRE LA TRADUCERI, EXPRESĂ SAU IMPLICITĂ, INCLUSIV ORICE RESPONSABILITATE PENTRU EXACTITATE, FIABILITATE ȘI ORICE RESPONSABILITATE IMPLICITĂ PENTRU EFICIENȚA PIEȚEI ȘI RESPONSABILITATE.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Acest profil profesional a fost actualizat pe 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)