

Wizualny sprzedawca (m/k) (Visual Merchandiser (m/w))

Im BIS anzeigen



Główne działania (Haupttätigkeiten)

Za wizualną prezentację towarów odpowiadają wizualni merchandising. Projektują sklepy, powierzchnie sprzedażowe, półki, salony wystawowe i stoiska wystawiennicze w taki sposób, aby trafiły do potencjalnych nabywców. Do zadań visual merchandiserów należy zarówno planowanie, jak i realizacja działań zwracających uwagę klientów na towar. Obejmuje to m.in. kolorystykę, oświetlenie i dekorację sal sprzedażowych i witryn sklepowych, rozmieszczenie półek czy mocowanie tabliczek z informacjami o produktach i ofertami.

Visual Merchandisers sind für die optische Präsentation von Waren verantwortlich. Sie gestalten Geschäfte, Verkaufsflächen, Regale, Schauräume und Messestände so, dass dadurch potenzielle KäuferInnen angesprochen werden. Zu den Aufgaben von Visual Merchandisers gehören sowohl die Planung als auch die Umsetzung von Maßnahmen, welche die Aufmerksamkeit der KundInnen auf die Waren lenken. Dazu gehören beispielsweise die farbliche Gestaltung, Beleuchtung und Dekoration von Verkaufsräumlichkeiten und Schaufenstern, die Anordnung von Regalen oder das Anbringen von Schildern mit Produktinformationen und Angebotshinweisen.

Dochód (Einkommen)

Wizualny sprzedawca (m/k) zarabia od 2.190 do 2.800 euro brutto miesięcznie (Visual Merchandisers (m/w) verdienen ab 2.190 bis 2.800 Euro brutto pro Monat).

W zależności od poziomu kwalifikacji wynagrodzenie początkowe może być wyższe (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem : od 2.190 euro brutto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : od 2.190 euro brutto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym : od 2.470 euro brutto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto)
- Zawód akademicki : od 2.800 euro brutto (Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto)

Możliwości zatrudnienia (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Kupcy wizualni znajdują możliwości zatrudnienia, zwłaszcza w średnich i większych firmach w sektorze detalicznym (np. w sklepach z modą lub w sklepach meblowych).

Visual Merchandisers finden v.a. bei mittleren und größeren Unternehmen der Handelsbranche Beschäftigungsmöglichkeiten (z.B. in Modegeschäften oder in Möbelhäusern).

Aktualne wakaty (Aktuelle Stellenangebote)

.... w internetowym serwisie pośrednictwa pracy AMS (eJob-Room): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **17**  do AMS eJob Room (zum AMS-eJob-Room)

Umiejętności zawodowe wymagane w reklamach (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Opracowanie koncepcji dekoracyjnych (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
- Projekt sklepu (Shop Design)

- Realizacja koncepcji dekoracyjnych (Umsetzung von Dekorationskonzepten)
- Szkolenie w zakresie sprzedaży (Verkaufsschulung)
- Statystyki sprzedaży (Verkaufsstatistik)

Inne umiejętności zawodowe (Weitere berufliche Kompetenzen)

Podstawowe umiejętności zawodowe (Berufliche Basiskompetenzen)

- Promocja sprzedaży (Verkaufsförderung)
- Technologia sprzedaży (Verkaufstechnik)
- Promocja wizualna (Visual Merchandising)

Techniczne umiejętności zawodowe (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Znajomość oprogramowania aplikacji biznesowych (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Oprogramowanie biznesowe specyficzne dla branży (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Systemy zarządzania półkami (Regalmanagementsysteme))
- Wiedza biznesowa (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metody analizy biznesowej (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Sprawozdawczość ze sprzedaży (Reporting im Vertrieb))
 - Obliczenia (Kalkulation)
- Wiedza o dekoracji (Dekorationskenntnisse)
 - Opracowanie koncepcji dekoracyjnych (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
 - Koncepcja salonu (Schauraumkonzeption)
 - Dekoracja sali sprzedaży (Verkaufsraumdekoration) (z. B. Projekt witryny sklepowej (Schaufenstergestaltung), Projekt półki (Regalgestaltung))
- Znajomość języków obcych (Fremdsprachenkenntnisse)
 - angielski (Englisch)
- Umiejętności obsługi klienta (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Kompetencje doradcze (Beratungskompetenz) (z. B. Porady eksperta (Fachberatung), Informacje o produkcie (Produktinformation))
- Wiedza marketingowa (Marketingkenntnisse)
 - Promocja sprzedaży (Verkaufsförderung) (z. B. Promocja wizualna (Visual Merchandising))
 - Marketing sprzedaży (Vertriebsmarketing)
 - Marketing wizualny (Visual Marketing)
- Wiedza o projektowaniu wnętrz (Raumausstattungskenntnisse)
 - Dekoracja okien (Fensterdekoration)
 - Wyposażenie sali sprzedaży (Verkaufsraumausstattung) (z. B. Projekt wystawy (Messedesign), Projekt sklepu (Shop Design))
- Wiedza księgowość (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Kontrolowanie (Controlling) (z. B. Kontrola sprzedaży (Verkaufscontrolling), Kontrola sprzedaży (Umsatzkontrolle))
- Znajomość statystyki (Statistikkenntnisse)
 - Aplikacje statystyczne (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statystyki sprzedaży (Verkaufsstatistik))
- Wiedza o sprzedaży (Verkaufskenntnisse)
 - Technologia sprzedaży (Verkaufstechnik) (z. B. Szkolenie w zakresie sprzedaży (Verkaufsschulung), Psychologia sprzedaży (Verkaufpsychologie), Szkolenie z zakresu visual merchandisingu (Trainings im Bereich Visual Merchandising))
 - Prezentacja towarów (Warenpräsentation) (z. B. Wdrożenie wytycznych dotyczących wizualnego

merchandisingu (Umsetzung von Visual-Merchandising-Richtlinien))

- Wiedza o sprzedaży (Vertriebskenntnisse)
 - Zarządzanie kategoriami (Category Management) (z. B. Projekt zakresu (Sortimentsgestaltung))

Ogólne umiejętności zawodowe

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Odczucie estetyczne (Ästhetisches Gefühl)
- Myślenie zorientowane na zysk (Gewinnorientiertes Denken)
- Zrozumienie handlowe (Kaufmännisches Verständnis)
- Kreatywność (Kreativität)
- Świadomość mody (Modebewusstsein)
- Chęć podróżowania (Reisebereitschaft)

Kompetencje cyfrowe według DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Podstawowe		2 osoby prowadzące działalność na własny rachunek		3 Zaawansowane		4 Wysoce wyspecjalizowane	
Opis: Visual Merchandiser (m/w) müssen in der Lage sein, allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Szczegółowe informacje na temat umiejętności cyfrowych (Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Obszar kompetencji	Poziom(y) kompetencji od ... do ...								Opis
0 - Podstawy, dostęp i zrozumienie cyfrowe	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Regalmanagementsysteme, E-Commerce, Digitales Dokumentenmanagement) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Postępowanie z informacjami i danymi	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacja, interakcja i współpraca	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreacja, produkcja i publikacja	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Bezpieczeństwo i zrównoważone wykorzystanie zasobów	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rozwiązywanie problemów, innowacje i ciągłe uczenie się	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Szkolenia, certyfikaty, dalsze szkolenia (Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Typowe poziomy umiejętności (Typische Qualifikationsniveaus)

- Zawód z krótkim lub specjalnym przeszkoleniem (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zawód w średniej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód w wyższej szkole zawodowej i szkoleniu technicznym (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zawód akademicki (Akademischer Beruf)

Szkolenie

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

BMS - Berufsbildende mittlere Schule NQR^{IV}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule NQR^V

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien NQR^{VII} NQR^{VIII}

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Innovations- und Produktmanagement
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Certyfikaty i kwalifikacje (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Szkolenia ze sprzedaży (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Kurs dekoracji i projektowania witryn sklepowych (Lehrgang Dekoration und Schaufenstergestaltung)

Kształcenie ustawiczne

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Category Management
- eBusiness
- Marketing
- Messedesign
- Online Visual Merchandising
- Shop Design
- Store Branding
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Kundenberatung

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Berufsakademie Handel 
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Znajomość języka niemieckiego według CEFR (Deutschkenntnisse nach GERS)

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie sind vor allem gestalterisch tätig. Dabei kann die Sprache allerdings eine große Rolle spielen. Das erforderliche Sprachniveau ist deshalb stark vom tatsächlich Tätigkeitsbereich und vom Qualifikationsniveau abhängig. Grundsätzlich müssen sie Arbeitsanweisungen zuverlässig verstehen und ausführen und sicher im Team kommunizieren können, außerdem lesen sie schriftliche Unterlagen und Pläne. Insbesondere in Bereichen mit starker Kundinnen- und Kundenberatung, planerischer und konzeptioneller Arbeit können auch sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich sein.

Dalsze informacje zawodowe (Weitere Berufsinfos)

Samozatrudnienie (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Środowisko pracy (Arbeitsumfeld)

- Usługi terenowe (Außendienst)
- Regularne podróże służbowe (Regelmäßige Dienstreisen)

Kwestionariusz kompetencji (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Organizator wydatków (AuslagenarrangeurIn)

Komoda okienna (SchaufensterdekorateurIn)

Specjalizacje zawodowe (Berufsspezialisierungen)

Projektant marketingu wizualnego (GestalterIn für visuelles Marketing)

Projektant okien (SchaufenstergestalterIn)

Projektant reklam (SchauwerbegestalterIn)

Projektant sklepu (Shop DesignerIn)

Reklama wizualna (m/k) (Visual Commercial (m/w))

Asystent ds. merchandisingu wizualnego (Visual Merchandising AssistentIn)

Sprzedawca w sklepie Visual Store (m/k) (Visual Store Merchandiser (m/w))

Obszar Visual Merchandiser (m/k) (Area Visual Merchandiser (m/w))

Kierownik działu Visual Merchandising (m/k) (Head of Visual Merchandising (m/w))

Menedżer ds. materiałów wizualnych (Visual Merchandise ManagerIn)

Dekorator w handlu detalicznym (DekorateurIn im Handel)

Projektant salonu (SchaumraumgestalterIn)

Organizator wydatków (AuslagenarrangeurIn)

Dekorator ekspozycji (AuslagendekorateurIn)
Komoda okienna (SchaufensterdekorateurIn)
Komoda okienna (m/k) (Window Dresser (m/w))

Projektant wystawy (AusstellungsgestalterIn)
Projektant targów i ekspozycji (Messe- und AuslagengestalterIn)
Messe- und AusstellungsdesignerIn
Projektant targów (MessegestalterIn)
Projektant stoisk targowych (MessestandgestalterIn)

Specjalista ds. optymalizacji półek (RegaloptimierungsspezialistIn)

Młodszy kierownik ds. przestrzeni kosmicznej (Junior SpacemanagerIn)
Menedżer półek (RegalmanagerIn)
Menedżer przestrzeni (SpacemanagerIn)

Zawody pokrewne (Verwandte Berufe)

- Menedżer kategorii (Category-ManagerIn)

Przydział do obszarów i grup zawodowych BIS (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Biuro, marketing, finanse, prawo, bezpieczeństwo (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, reklama, public relations (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Handel, logistyka, transport (Handel, Logistik, Verkehr)

- Sprzedaż, doradztwo, zakupy (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Przydział do klasyfikacji zawodowej AMS (sześciocyfrowy) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414129 Wizualny merchandiser (w / w) (Visual Merchandiser (m./w.))
- 865101 Aranżer wyświetlaczy (Auslagenarrangeur/in)
- 865102 Dekorator (wystawa sklepowa) (Dekorateur/in (Schaufenster))
- 865103 Komoda okienna (Schaufensterdekorateur/in)

Informacje w leksykonie zawodowym (Informationen im Berufslexikon)

-  DekorateurIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Messe- und AusstellungsdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Schule)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Uni/FH/PH)

Informacje w kompasie treningowym (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Wizualny sprzedawca (m/k) (Visual Merchandiser (m/w))



Tekst został przetłumaczony automatycznie z języka niemieckiego. Terminy niemieckie podano w nawiasach. TA USŁUGA MOŻE OBEJMOWAĆ TŁUMACZENIA DOSTARCZANE PRZEZ GOOGLE. GOOGLE ZRZĘKA SIĘ WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA TŁUMACZENIA, WYRAŻNE LUB DOROZUMIANE, W TYM WSZELKIEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DOKŁADNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ I WSZELKIEJ DOROZUMIANEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYDAJNOŚĆ RYNKU I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEGLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEGLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ten profil zawodowy został zaktualizowany 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)