

Vizualni trgovac (m /ž) (Visual Merchandiser (m/w))

Im BIS anzeigen



Glavne djelatnosti (Haupttätigkeiten)

Vizualni trgovci odgovorni su za vizualni prikaz robe. Dizajniraju trgovine, prodajne prostore, police, izložbene prostore i izložbene štandove na takav način da privlače potencijalne kupce. Zadaci vizualnih trgovaca uključuju planiranje i provedbu mjera koje kupcima skreću pažnju na robu. To uključuje, na primjer, dizajn boja, osvjetljenje i uređenje prodajnih soba i izloga, raspored polica ili pričvršćivanje natpisa s informacijama o proizvodima i ponudama.

Visual Merchandisers sind für die optische Präsentation von Waren verantwortlich. Sie gestalten Geschäfte, Verkaufsflächen, Regale, Schauräume und Messestände so, dass dadurch potenzielle KäuferInnen angesprochen werden. Zu den Aufgaben von Visual Merchandisers gehören sowohl die Planung als auch die Umsetzung von Maßnahmen, welche die Aufmerksamkeit der KundInnen auf die Waren lenken. Dazu gehören beispielsweise die farbliche Gestaltung, Beleuchtung und Dekoration von Verkaufsräumlichkeiten und Schaufenstern, die Anordnung von Regalen oder das Anbringen von Schildern mit Produktinformationen und Angebotshinweisen.

prihod (Einkommen)

Vizualni trgovac (m /ž) zarađuje od 2.190 do 2.800 eura bruto mjesečno (Visual Merchandisers (m/w) verdienen ab 2.190 bis 2.800 Euro brutto pro Monat).

Ovisno o stupnju kvalifikacije, početna plaća može biti i veća (Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen):

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom : od 2.190 eura bruto (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : od 2.190 eura bruto (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.190 Euro brutto)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem : od 2.470 eura bruto (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto)
- Akademsko zanimanje : od 2.800 eura bruto (Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto)

Mogućnosti zaposlenja (Beschäftigungsmöglichkeiten)

Vizualni trgovci pronalaze mogućnosti zaposlenja, posebno u srednjim i većim tvrtkama u maloprodajnom sektoru (npr. U modnim trgovinama ili u trgovinama namještajem).

Visual Merchandisers finden v.a. bei mittleren und größeren Unternehmen der Handelsbranche Beschäftigungsmöglichkeiten (z.B. in Modegeschäften oder in Möbelhäusern).

Trenutna slobodna radna mjesta (Aktuelle Stellenangebote)

.... u AMS internetskoj službi za zapošljavanje (eJob-Soba): (.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room):) **17**  u AMS eJob sobu (zum AMS-eJob-Room)

Potrebne profesionalne vještine u oglasima (In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen)

- Razvoj konceptata dekoracije (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
- Dizajn trgovine (Shop Design)

- Implementacija koncepata dekoracije (Umsetzung von Dekorationskonzepten)
- Obuka prodaje (Verkaufsschulung)
- Statistika prodaje (Verkaufsstatistik)

Ostale profesionalne vještine (Weitere berufliche Kompetenzen)

Osnovne profesionalne vještine (Berufliche Basiskompetenzen)

- Promocija prodaje (Verkaufsförderung)
- Tehnologija prodaje (Verkaufstechnik)
- Vizualna roba (Visual Merchandising)

Tehničke profesionalne vještine (Fachliche berufliche Kompetenzen)

- Poznavanje poslovnog aplikacijskog softvera (Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse)
 - Sektorski poslovni softver (Branchenspezifische Unternehmenssoftware) (z. B. Sustavi za upravljanje policama (Regalmanagementsysteme))
- Poslovno znanje (Betriebswirtschaftskenntnisse)
 - Metode poslovne analize (Betriebswirtschaftliche Analysemethoden) (z. B. Izvještavanje o prodaji (Reporting im Vertrieb))
 - Obračun (Kalkulation)
- Znanje o ukrašavanju (Dekorationskenntnisse)
 - Razvoj koncepata dekoracije (Entwicklung von Dekorationskonzepten)
 - Koncept izložbenog salona (Schauraumkonzeption)
 - Dekoracija izložbenog prostora (Verkaufsraumdekoration) (z. B. Dizajn izloga (Schaufenstergestaltung), Dizajn police (Regalgestaltung))
- Znanje stranih jezika (Fremdsprachenkenntnisse)
 - Engleski (Englisch)
- Vještine korisničke podrške (Kundenbetreuungskenntnisse)
 - Savjetodavna nadležnost (Beratungskompetenz) (z. B. Savjeti stručnjaka (Fachberatung), Informacije o proizvodu (Produktinformation))
- Marketinško znanje (Marketingkenntnisse)
 - Promocija prodaje (Verkaufsförderung) (z. B. Vizualna roba (Visual Merchandising))
 - Marketing prodaje (Vertriebsmarketing)
 - Vizualni marketing (Visual Marketing)
- Znanja o dizajnu interijera (Raumausstattungskenntnisse)
 - Dekoracija prozora (Fensterdekoration)
 - Oprema prodajnog prostora (Verkaufsraumausstattung) (z. B. Dizajn izložbe (Messedesign), Dizajn trgovine (Shop Design))
- Računovodstveno znanje (Rechnungswesen-Kenntnisse)
 - Kontroliranje (Controlling) (z. B. Kontrola prodaje (Verkaufscontrolling), Kontrola prodaje (Umsatzkontrolle))
- Poznavanje statistike (Statistikkenntnisse)
 - Primjene statistika (Statistik-Anwendungen) (z. B. Statistika prodaje (Verkaufsstatistik))
- Znanje o prodaji (Verkaufskenntnisse)
 - Tehnologija prodaje (Verkaufstechnik) (z. B. Obuka prodaje (Verkaufsschulung), Psihologija prodaje (Verkaufspsychologie), Obuka u području vizualne robe (Trainings im Bereich Visual Merchandising))
 - Predstavljanje robe (Warenpräsentation) (z. B. Provedba vizualnih smjernica za trgovinu (Umsetzung von Visual-Merchandising-Richtlinien))
- Znanje o prodaji (Vertriebskenntnisse)

- Upravljanje kategorijama (Category Management) (z. B. Dizajn asortimana (Sortimentsgestaltung))

Opće profesionalne vještine

(Überfachliche berufliche Kompetenzen)

- Estetski osjećaj (Ästhetisches Gefühl)
- Profitabilno razmišljanje (Gewinnorientiertes Denken)
- Komercijalno razumijevanje (Kaufmännisches Verständnis)
- Kreativnost (Kreativität)
- Modna svijest (Modebewusstsein)
- Spremnost za putovanje (Reisebereitschaft)

Digitalne vještine prema DigComp

(Digitale Kompetenzen nach DigComp)

1 Osnovni		2 Samostalna		3 Napredno		4 Visoko specijalizirana	
Opis: Visual Merchandiser (m/w) müssen in der Lage sein, allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Detaljne informacije o digitalnim vještinama
(Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen)

Područje nadležnosti	Razina(e) vještine od ... do ...								Opis
0 - Osnove, pristup i digitalno razumijevanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Regalmanagementsysteme, E-Commerce, Digitales Dokumentenmanagement) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Rukovanje informacijama i podacima	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Komunikacija, interakcija i suradnja	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Stvaranje, produkcija i objavljivanje	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Sigurnost i održivo korištenje resursa	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Rješavanje problema, inovacija i kontinuirano učenje	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Obuka, certifikati, daljnje usavršavanje
(Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung)

Tipične razine vještina
(Typische Qualifikationsniveaus)

- Profesija s kratkom ili posebnom izobrazbom (Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung)
- Zanimanje sa srednjim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Zanimanje s višim strukovnim obrazovanjem i stručnim obrazovanjem (Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung)
- Akademsko zanimanje (Akademischer Beruf)

Obuka

(Ausbildung)

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

BMS - Berufsbildende mittlere Schule ^{NQR^{IV}}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule ^{NQR^V}

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien ^{NQR^{VII}} ^{NQR^{VIII}}

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Innovations- und Produktmanagement
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Potvrde i kvalifikacije (Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse)

- Obuka iz prodaje (Ausbildungen im Bereich Verkauf)
 - Tečaj dekoracije i dizajna izloga (Lehrgang Dekoration und Schaufenstergestaltung)

Kontinuirano obrazovanje

(Weiterbildung)

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Category Management
- eBusiness
- Marketing
- Messedesign
- Online Visual Merchandising
- Shop Design
- Store Branding
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Kundenberatung

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen

- Berufsakademie Handel 
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Poznavanje njemačkog prema CEFR-u (Deutschkenntnisse nach GERS)

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie sind vor allem gestalterisch tätig. Dabei kann die Sprache allerdings eine große Rolle spielen. Das erforderliche Sprachniveau ist deshalb stark vom tatsächlich Tätigkeitsbereich und vom Qualifikationsniveau abhängig. Grundsätzlich müssen sie Arbeitsanweisungen zuverlässig verstehen und ausführen und sicher im Team kommunizieren können, außerdem lesen sie schriftliche Unterlagen und Pläne. Insbesondere in Bereichen mit starker Kundinnen- und Kundenberatung, planerischer und konzeptioneller Arbeit können auch sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich sein.

Dodatne informacije o poslu (Weitere Berufsinfos)

Samozapošljavanje (Selbstständigkeit)

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Radno okruženje (Arbeitsumfeld)

- Terenska služba (Außendienst)
- Redovna službena putovanja (Regelmäßige Dienstreisen)

Upitnik kompetencija (Berufsspezialisierungen zur Vermittlung)

Aranžer prikaza (Auslagenarrangeurln)

Dekorater izloga (Schaufensterdekorateurln)

Stručne specijalizacije (Berufsspezialisierungen)

Dizajner za vizualni marketing (Gestalterln für visuelles Marketing)

Dizajner izloga (Schaufenstergestalterln)

Prikaži dizajnera oglašavanja (Schauwerbegestalterln)

Dizajner trgovine (Shop Designerln)

Vizualna komercijala (m / ž) (Visual Commercial (m/w))

Visual Merchandising Assistant (Visual Merchandising Assistantln)

Vizualna trgovina Merchandiser (m / ž) (Visual Store Merchandiser (m/w))

Područje vizualnog trgovca (m / ž) (Area Visual Merchandiser (m/w))

Šef odjela za vizualnu trgovinu (m / ž) (Head of Visual Merchandising (m/w))

Vizualni menadžer robe (Visual Merchandise Managerln)

Dekorator u maloprodaji (Dekorateurln im Handel)

Dizajner izložbenog salona (Schauraumgestalterln)

Aranžer prikaza (Auslagenarrangeurln)

Dekorator zaslona (AuslagendekorateurIn)
Dekorater izloga (SchaufensterdekorateurIn)
Komoda za prozore (m / ž) (Window Dresser (m/w))

Dizajner izložbe (AusstellungsgestalterIn)
Dizajner sajmovi i izložbi (Messe- und AuslagengestalterIn)
Messe- und AusstellungsdesignerIn
Dizajner izložbe (MessegestalterIn)
Dizajner izložbenog štanda (MessestandgestalterIn)

optimizacija polica specijalist (RegaloptimierungsspezialistIn)

Junior Space Manager (Junior SpacemanagerIn)
Voditelj polica (RegalmanagerIn)
Prostor upravitelj (SpacemanagerIn)

Srodna zanimanja (Verwandte Berufe)

- Voditelj/voditeljica kategorija (Category-ManagerIn)

Dodjela za BIS područja rada i glavne skupine (Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen)

Ured, marketing, financije, pravo, sigurnost (Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit)

- **Marketing, oglašavanje, odnosi s javnošću (Marketing, Werbung, Public Relations)**

Trgovina, logistika, promet (Handel, Logistik, Verkehr)

- Distribucija, savjetovanje, nabava (Vertrieb, Beratung, Einkauf)

Dodjela za AMS klasifikaciju zanimanja (šesteroznamenasto) (Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller))

- 414129 Vizualni trgovac (w / w) (Visual Merchandiser (m./w.))
- 865101 Aranžer prikaza (Auslagenarrangeur/in)
- 865102 Dekorator (izlog) (Dekorateur/in (Schaufenster))
- 865103 Komoda za prozore (Schaufensterdekorateur/in)

Podaci u stručnom leksikonu (Informationen im Berufslexikon)

-  DekorateurIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Messe- und AusstellungsdesignerIn (Uni/FH/PH)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Schule)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Uni/FH/PH)

Podaci u kompasu za obuku (Informationen im Ausbildungskompass)

-  Vizualni trgovac (m / ž) (Visual Merchandiser (m/w))



Tekst je automatski preveden s njemačkog. Njemački pojmovi prikazani su u zagradama.
OVAJ USLUGA MOŽE UKLJUČITI PRIJEVODE KOJE NALAZE GOOGLE GOOGLE SE ODRIČE BILO KOJE
ODGOVORNOSTI U VEZI SA PRIJEVODIMA, IZRIČITIM ILI IMPLICIRANIM, UKLJUČUJUĆI BILO KOJU
ODGOVORNOST ZA TOČNOST, POUZDANOST I BILO KOJU IMPLICIRANU ODGOVORNOST ZA TRŽIŠNU
UČINKOVITOST I ODGOVORNOST.

Der Text wurde automatisiert aus dem Deutschen übersetzt. Die deutschen Begriffe werden in Klammern angezeigt.

DIESER DIENST KANN ÜBERSETZUNGEN ENTHALTEN, DIE VON GOOGLE BEREITGESTELLT WERDEN. GOOGLE SCHLIEßT IN BEZUG AUF DIE ÜBERSETZUNGEN JEDLICHE HAFTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER STILLSCHWEIGEND, EINSCHLIEßLICH JEDLICHER HAFTUNG FÜR DIE GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT UND JEDLICHE STILLSCHWEIGENDE HAFTUNG FÜR DIE MARKTGÄNGIGKEIT, EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND NICHTVERLETZUNG FREMDER RECHTE.

Ovaj profesionalni profil ažuriran je 21. November 2025 . (Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.)