

Visual Merchandiser (m/w)

Im BIS anzeigen



Haupttätigkeiten

Visual Merchandisers sind für die optische Präsentation von Waren verantwortlich. Sie gestalten Geschäfte, Verkaufsflächen, Regale, Schauräume und Messestände so, dass dadurch potenzielle KäuferInnen angesprochen werden. Zu den Aufgaben von Visual Merchandisers gehören sowohl die Planung als auch die Umsetzung von Maßnahmen, welche die Aufmerksamkeit der KundInnen auf die Waren lenken. Dazu gehören beispielsweise die farbliche Gestaltung, Beleuchtung und Dekoration von Verkaufsräumlichkeiten und Schaufenstern, die Anordnung von Regalen oder das Anbringen von Schildern mit Produktinformationen und Angebotshinweisen.

Einkommen

Visual Merchandisers (m/w) verdienen ab 2.190 bis 2.800 Euro brutto pro Monat.


Je nach Qualifikationsniveau kann das Einstiegsgehalt auch höher ausfallen:

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung: ab 2.190 Euro brutto
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.190 Euro brutto
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung: ab 2.470 Euro brutto
- Akademischer Beruf: ab 2.800 Euro brutto

Beschäftigungsmöglichkeiten

Visual Merchandisers finden v.a. bei mittleren und größeren Unternehmen der Handelsbranche Beschäftigungsmöglichkeiten (z.B. in Modegeschäften oder in Möbelhäusern).

Aktuelle Stellenangebote

.... in der online-Stellenvermittlung des AMS (eJob-Room): **17**  zum AMS-eJob-Room

In Inseraten gefragte berufliche Kompetenzen

- Entwicklung von Dekorationskonzepten
- Shop Design
- Umsetzung von Dekorationskonzepten
- Verkaufsschulung
- Verkaufstatistik

Weitere berufliche Kompetenzen

Berufliche Basiskompetenzen

- Verkaufsförderung
- Verkaufstechnik
- Visual Merchandising

Fachliche berufliche Kompetenzen

- Betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware-Kenntnisse
 - Branchenspezifische Unternehmenssoftware (z. B. Regalmanagementsysteme)
- Betriebswirtschaftskenntnisse
 - Betriebswirtschaftliche Analysemethoden (z. B. Reporting im Vertrieb)
 - Kalkulation
- Dekorationskenntnisse
 - Entwicklung von Dekorationskonzepten
 - Schauraumkonzeption
 - Verkaufsraumdekoration (z. B. Schaufenstergestaltung, Regalgestaltung)

- Fremdsprachenkenntnisse
 - Englisch
- Kundenbetreuungskenntnisse
 - Beratungskompetenz (z. B. Fachberatung, Produktinformation)
- Marketingkenntnisse
 - Verkaufsförderung (z. B. Visual Merchandising)
 - Vertriebsmarketing
 - Visual Marketing
- Raumausstattungskenntnisse
 - Fensterdekoration
 - Verkaufsraumausstattung (z. B. Messedesign, Shop Design)
- Rechnungswesen-Kenntnisse
 - Controlling (z. B. Verkaufscontrolling, Umsatzkontrolle)
- Statistikkenntnisse
 - Statistik-Anwendungen (z. B. Verkaufsstatistik)
- Verkaufskenntnisse
 - Verkaufstechnik (z. B. Verkaufsschulung, Verkaufspsychologie, Trainings im Bereich Visual Merchandising)
 - Warenpräsentation (z. B. Umsetzung von Visual-Merchandising-Richtlinien)
- Vertriebskenntnisse
 - Category Management (z. B. Sortimentsgestaltung)

Überfachliche berufliche Kompetenzen

- Ästhetisches Gefühl
- Gewinnorientiertes Denken
- Kaufmännisches Verständnis
- Kreativität
- Modebewusstsein
- Reisebereitschaft

Digitale Kompetenzen nach DigComp

1 Grundlegend		2 Selbstständig		3 Fortgeschritten		4 Hoch spezialisiert	
Beschreibung: Visual Merchandiser (m/w) müssen in der Lage sein, allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen und Geräte zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen. Sie erkennen Fehler und Probleme und können standardisierte Lösungen anwenden. Außerdem kennen sie die betrieblichen Datensicherheitsvorschriften und halten diese ein.							

Detailinfos zu den digitalen Kompetenzen

Kompetenzbereich	Kompetenzstufe(n) von ... bis ...								Beschreibung
0 - Grundlagen, Zugang und digitales Verständnis	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können allgemeine und berufsspezifische digitale Anwendungen (z. B. Regalmanagementsysteme, E-Commerce, Digitales Dokumentenmanagement) auch in komplexen und neuen Arbeitssituationen selbstständig und sicher bedienen und anwenden.
1 - Umgang mit Informationen und Daten	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können für unterschiedliche Aufgaben und Fragestellungen arbeitsrelevante Daten und Informationen recherchieren, vergleichen, beurteilen und in der Arbeitssituation anwenden.
2 - Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) können alltägliche und betriebsspezifische digitale Geräte in komplexen Arbeitssituationen zur Kommunikation, Zusammenarbeit und Dokumentation einsetzen.
3 - Kreation, Produktion und Publikation	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen digitale Inhalte, Informationen und Daten selbstständig erfassen und in bestehende digitale Tools einpflegen können.
4 - Sicherheit und nachhaltige Ressourcennutzung	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) sind sich der Bedeutung des Datenschutzes und der Datensicherheit bewusst, kennen die relevanten betrieblichen Regeln, halten sie ein und veranlassen aktiv Maßnahmen, wenn sie mögliche Sicherheitslücken entdecken.
5 - Problemlösung, Innovation und Weiterlernen	1	2	3	4	5	6	7	8	Visual Merchandiser (m/w) müssen die Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools und Lösungen für ihre Arbeit in den Grundzügen beurteilen können, Fehler und Probleme erkennen und diese auch unter Anleitung lösen. Sie erkennen selbstständig eigene digitale Kompetenzlücken und können diese beheben.

Ausbildung, Zertifikate, Weiterbildung

Typische Qualifikationsniveaus

- Beruf mit Kurz- oder Spezialausbildung
- Beruf mit mittlerer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Beruf mit höherer beruflicher Schul- und Fachausbildung
- Akademischer Beruf

Ausbildung

Autodidaktische Aneignung

- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode

BMS - Berufsbildende mittlere Schule 

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

BHS - Berufsbildende höhere Schule [NQR^v](#)

- Kaufmännische Berufe
- Kunst, Medien, Design
- Textil, Mode
- Wirtschaftliche Berufe

Hochschulstudien [NQR^{vii}](#) [NQR^{viii}](#)

- Wirtschaft, Recht, Management
 - Innovations- und Produktmanagement
 - Marketing und Sales

Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge

- Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe

Zertifikate und Ausbildungsabschlüsse

- Ausbildungen im Bereich Verkauf
 - Lehrgang Dekoration und Schaufenstergestaltung

Weiterbildung

Fachliche Weiterbildung Vertiefung

- Category Management
- eBusiness
- Marketing
- Messedesign
- Online Visual Merchandising
- Shop Design
- Store Branding
- Vertrieb

Fachliche Weiterbildung Aufstiegsperspektiven

- Spezielle Aus- und Weiterbildungslehrgänge - Wirtschaftliche und kaufmännische Berufe
- Hochschulstudien - Marketing und Sales

Bereichsübergreifende Weiterbildung

- E-Commerce-Software
- Fremdsprachen
- Kundenberatung

Weiterbildungsveranstalter

- Betriebsinterne Schulungen
- Berufsakademie Handel [↗](#)
- Hersteller- und Zulieferbetriebe
- Fachmesse- und Tagungsveranstalter
- Erwachsenenbildungseinrichtungen und Online-Lernplattformen
- Fachhochschulen
- Universitäten

Deutschkenntnisse nach GERS

B1 Durchschnittliche bis B2 Gute Deutschkenntnisse

Sie sind vor allem gestalterisch tätig. Dabei kann die Sprache allerdings eine große Rolle spielen. Das erforderliche Sprachniveau ist deshalb stark vom tatsächlich Tätigkeitsbereich und vom Qualifikationsniveau abhängig. Grundsätzlich müssen sie Arbeitsanweisungen zuverlässig verstehen und ausführen und sicher im Team kommunizieren können, außerdem lesen sie schriftliche Unterlagen und Pläne. Insbesondere in Bereichen mit starker Kundinnen- und Kundenberatung, planerischer und konzeptioneller Arbeit können auch sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich sein.

Weitere Berufsinfos

Selbstständigkeit

Eine selbständige Berufsausübung ist im Rahmen eines freien Gewerbes möglich.

Arbeitsumfeld

- Außendienst
- Regelmäßige Dienstreisen

Berufsspezialisierungen

GestalterIn für visuelles Marketing

SchaufenstergestalterIn

SchauwerbegestalterIn

Shop DesignerIn

Visual Commercial (m/w)

Visual Merchandising AssistentIn

Visual Store Merchandiser (m/w)

Area Visual Merchandiser (m/w)

Head of Visual Merchandising (m/w)

Visual Merchandise ManagerIn

DekorateurIn im Handel

SchauraumgestalterIn

AuslagenarrangeurIn

AuslagendekorateurIn

SchaufensterdekorateurIn

Window Dresser (m/w)

AusstellungsgestalterIn

Messe- und AuslagengestalterIn

MessegestalterIn

MessestandgestalterIn

RegaloptimierungsspezialistIn

Junior SpacemanagerIn

RegalmanagerIn

SpacemanagerIn

Verwandte Berufe

- Category-ManagerIn

Zuordnung zu BIS-Berufsbereichen und -obergruppen

Büro, Marketing, Finanz, Recht, Sicherheit

- **Marketing, Werbung, Public Relations**



Handel, Logistik, Verkehr

- Vertrieb, Beratung, Einkauf

Zuordnung zu AMS-Berufssystematik (Sechssteller)

- 414129 Visual Merchandiser (m./w.)
- 865101 Auslagenarrangeur/in
- 865102 Dekorateur/in (Schaufenster)
- 865103 Schaufensterdekorateur/in

Informationen im Berufslexikon

-  DekorateurIn (Kurz-/Spezialausbildung)
-  Visual Merchandiser (m/w) (Schule)

Informationen im Ausbildungskompass

-  Visual Merchandiser (m/w)

Dieses Berufsprofil wurde aktualisiert am 21. November 2025.